

**ECO-TEX : ECONOMIE CIRCULAIRE DANS LA
FILIERE TEXTILE ET PLUS LARGEMENT DANS LA
FILIERE DES MATERIAUX SOUPLES
(TEXTILE, MODE ET CUIR - TMC)**

Avec le soutien de :



Cette opération comprend trois actions complémentaires et successives :

- Un **formation collective « Premiers Pas »** portant sur la présentation des concepts de l'économie circulaire adapté à la filière TMC,
- Une **formation collective « Experts »** permettant de doter les entreprises TMC d'outils méthodologiques d'évaluation environnementale de leurs produits et de leur organisation :
 - ❖ par l'analyse de cycle de vie – ACV
 - ❖ par l'empreinte environnementale,
 - ❖ pour l'éco-conception,
 - ❖ pour un sourcing durable,
 - ❖ pour la recyclabilité,
 - ❖ pour la communication environnementale.



Des **accompagnements personnalisés** d'entreprises Textiles :

- ❖ **diagnostic,**
- ❖ stratégie environnementale, choix de projets,
- ❖ plan d'action,
- ❖ pilotage / mise en œuvre de projets,
- ❖ **Benchmark.**

L'économie circulaire
3 domaines, 7 piliers



- Diagnostic initial : définition des objectifs et des attentes de l'entreprise
- Proposition et validation de chaque accompagnement :
 - ❖ Conception de l'accompagnement sur mesure et dimensionnement,
 - ❖ Mise en place d'un plan d'actions à court terme (12 mois maxi).
- Accompagnement individualisé (exemples non exhaustifs - 1 à 2 actions maximum par entreprise) :
 - ❖ Développement d'un produit éco-conçu,
 - ❖ Mise en place d'éco-critères d'achats adaptés,
 - ❖ Evaluation de l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise pour un indicateur choisi,
 - ❖ Accompagnement dans l'utilisation de logiciel de calcul d'ACV,
 - ❖ Analyse du cycle de vie d'un "produit type" de l'entreprise,
 - ❖ Formalisation d'un plan d'action pour réduire l'impact environnemental d'une activité de l'entreprise, à partir des résultats d'une ACV,
 - ❖ Calcul de la "note environnementale" d'un produit permettant un affichage environnemental,
 - ❖ Génération de données objectives pour la communication environnementale sur une activité/un produit de l'entreprise,
 - ❖ Montée en compétence des équipes.

- Benchmark :
 - ❖ Intervention sur un thème commun prédéfini (gestion des déchets, recyclage, ...),
 - ❖ Témoignage(s) d'industriel(s),
 - ❖ Echange et partage de bonnes pratiques.

- Objectifs pour les entreprises :
 - ❖ Une vision et un (des) projet(s) calibrés en adéquation avec leur stratégie,
 - ❖ Des projets environnementaux déployés et mis en valeur en interne et en externe,
 - ❖ Un benchmark des bonnes pratiques en matière de procédés et d'objectifs de réduction d'impact environnemental,
 - ❖ De l'autonomie pour poursuivre dans leur démarche environnementale.

- Résultats attendus :
 - déploiement sur un premier groupe pilote d'application de 6 entreprises Textiles