

PLANIFIEZ VOS ACTIONS A L'INTERNATIONAL EN 2021

MODE & ACCESSOIRES



MODE ET ACCESSOIRES ACTIONS 2021

SOMMAIRE

FILIÈRE MODE & ACCESSOIRES : OÙ EXPORTER ?

VOS RENDEZ-VOUS EN 2021

VOTRE AGENDA

ZONE AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN ORIENT

ZONE AMÉRIQUE

ZONE ASIE-OCÉANIE

ZONE EUROPE

S'INFORMER SUR LES MARCHÉS

LE V.I.E.

PAROLES D'EXPORTATEURS

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

TEAM FRANCE EXPORT

NOS PARTENAIRES

RESTEZ CONNECTÉ(E)S !



ÉDITO

Sébastien Vicente

Chef de service Art de Vivre

4

6

8

9

9

10

11

12

29

30

32

33

34

35

Fortes de leurs atouts incontestables, nos PME et ETI exportatrices de la filière font face aujourd'hui à une situation sans précédent à l'international. Ses conséquences économiques commencent à peine à être mesurées. Nous sommes à l'orée d'un monde qui ne sera pas tout à fait le même. Selon le baromètre Team France Export, **plus de 30% d'entre elles déclarent avoir arrêté leurs exportations dès le début de la crise** et les autres, qui ont poursuivi, souffrent d'un assèchement de leurs carnets de commandes et d'une très faible visibilité sur l'avenir. L'ampleur de la crise a interrompu l'embellie des deux dernières années, qui avaient vu nos exportations croître plus vite que le commerce mondial et nos exportateurs augmenter en nombre. Parce que nous étions sur le bon chemin, **la question de la relance se pose avec encore plus d'acuité.**

Cette relance s'inscrit également dans un contexte où nos concurrents, y compris européens, affichent déjà leurs ambitions et leurs moyens. Il est donc essentiel de se donner l'objectif, et les moyens, de ramener massivement nos ETI et PME vers les marchés étrangers stratégiques. La relance de notre appareil exportateur doit être une priorité politique et mobiliser des solutions immédiatement opérationnelles. A la demande des ministres, Business France et la Team France Export ont travaillé avec l'ensemble des partenaires de la filière Art de Vivre et avec les Régions françaises afin de formuler des « **Propositions pour un plan de relance des exportations de la France** », dont l'ambition nous semble de nature à répondre aux besoins des entreprises de la filière mode & décoration mais aussi aux attentes du Gouvernement et des Régions. Il s'agit d'un **véritable plan de reconquête de l'international**, qui se propose non seulement de permettre à la France de retrouver la part qui était la sienne en 2019, mais si possible de continuer à progresser encore en termes d'export.

Face à tous ces enjeux, les experts Mode & Accessoires du réseau Team France Export à travers le monde ont dressé une cartographie des marchés porteurs et au travers d'une dizaine d'infographies vous informent sur les tendances actuelles et vous conseillent sur l'approche de ces marchés. Les leviers de croissance sont, plus que jamais, à l'international, les entreprises françaises peuvent conquérir de nouvelles parts de marché et nous vous accompagnons dans la réussite de vos projets. **Les propositions 2021 qui suivent sont le fruit de plusieurs semaines d'échanges, qui ont permis à tous de s'accorder sur les priorités post-crise.**

FILIÈRE MODE & ACCESSOIRES : OÙ EXPORTER ?



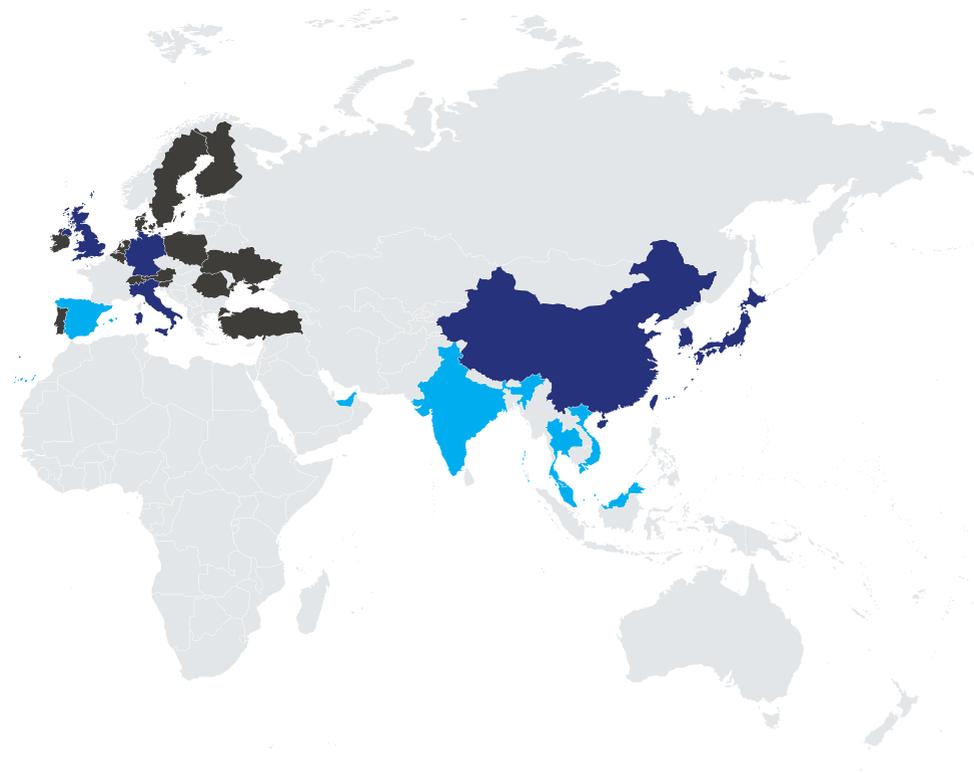
PAYS PRIORITAIRES « PAYS PORTEURS »

Marchés dominants sur lesquels il faut se positionner, qui évoluent plus ou moins vite.

PAYS CHALLENGERS « PAYS À POTENTIEL »

Marchés sur lesquels se bousculent les règles (politiques, environnementales, etc.) qui mettent certains indicateurs au vert. Marchés inventifs, en croissance, avec des projets à venir : une façon de parier sur ces marchés dynamiques.

Ces 2 catégories forment notre stratégie à l'export pour l'année à venir.



	PAYS PRIORITAIRES	PAYS CHALLENGERS	PAYS D'INTÉRÊT
ZONE AMÉRIQUE	Etats-Unis, Canada	Chili, Mexique	
ZONE AFRIQUE & PROCHE ET MOYEN-ORIENT		Emirats Arabes Unis	
ZONE ASIE - OCÉANIE	Chine, Corée du sud, Japon, Hong Kong	Thaïlande, Malaisie, Vietnam	
ZONE EUROPE	Allemagne, Royaume-Uni, Italie	Espagne	Danemark, Finlande, Suède, Irlande, Belgique, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Slovénie, Portugal, Pologne, Ukraine, Roumanie, Turquie

VOS RENDEZ-VOUS EN 2021



VOTRE AGENDA

PAR ZONES
GÉOGRAPHIQUES

AGENDA

AFRIQUE - PROCHE & MOYEN ORIENT

BUSINESS EXPEDITION FASHIONTECH @ FASHIONWEEK 2021

ISRAËL, Tel Aviv

Juin 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

RENCONTRES ACHETEURS DANS LE SECTEUR TEXTILE

MAROC

10 au 12 octobre 2021

paris@cfcim.org

AMÉRIQUE

FRENCH FASHION CORNER

CANADA / ÉTATS-UNIS, En ligne

1^{er} septembre au 30 octobre 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

FRENCH SUSTAINABLE FASHION DAYS

ÉTATS-UNIS, New York

20 au 23 septembre 2021

pierre.renard@businessfrance.fr

ASIE - OCÉANIE

FRENCH FASHION DAYS - ASIE DU SUD EST & OCÉANIE

VIET NAM / SINGAPOUR / MALAISIE / THAÏLANDE / AUSTRALIE, Sydney / Kuala

Lumpur / Bangkok / Ho Chi Minh Ville

décembre 2020 au 25 mars 2021

pierre.renard@businessfrance.fr

PROJECT TOKYO 2021 - PAVILLON FRANCE MODE

JAPON, Tokyo

10 et 11 mars 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

E-COMMERCE CHINE ET ASEAN

FRANCE, Paris

17 au 31 mai 2021

lu.liu@businessfrance.fr

AGENDA

CBME - PAVILLON FRANCE UNIVERS DE L'ENFANT

CHINE, Shanghai

14 au 16 juillet 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

BUSINESS MEETINGS E-COMMERCE - JAPON

FRANCE, Paris

1^{er} au 30 septembre 2021

alain.cimaz@businessfrance.fr

OPTICAL FAIR - PAVILLON FRANCE OPTIQUE

HONG KONG

10 au 12 novembre 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

EUROPE

RELANCE EXPORT TOUR ART DE VIVRE

FRANCE, Paris

26 au 30 mars 2021

claudia.alvesdias@businessfrance.fr

PACKAGING PREMIÈRE 2021

ITALIE, Milan

25 au 27 mai 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

FRENCH FASHION CORNER

ROYAUME-UNI / IRLANDE, Londres / Dublin

1^{er} juin au 31 juillet 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

NEONYT 2021 - PAVILLON FRANCE MODE ECORESPONSABLE

ALLEMAGNE, Berlin / Frankfurt

29 juin au 1^{er} juillet 2021

evelyne.perrey-planche@businessfrance.fr

LONDON TEXTILE FAIR 2021 - PAVILLON FRANCE TEXTILE

ROYAUME-UNI, Londres

13 et 14 juillet 2021

evelyne.perrey-planche@businessfrance.fr

AGENDA

SPIELWARENMESSE 2021 - PAVILLON FRANCE JOUET

ALLEMAGNE, Nuremberg

20 au 24 juillet 2021

pierre.renard@businessfrance.fr

MUNICH FABRIC START 2021 - PAVILLON FRANCE TEXTILE

ALLEMAGNE, Munich

1^{er} et 2 septembre 2021

evelyne.perrey-planche@businessfrance.fr

FRENCH OPTICAL DAYS @ OHI

AUTRICHE, Vienne

9 et 10 octobre 2021

marilyne.houbani@businessfrance.fr

S'INFORMER SUR LES MARCHÉS

ZONE AMÉRIQUE

[COVID-19] WEBINAIRES MARCHÉS ET SOLUTIONS FACE À LA CRISE

TEAM FRANCE EXPORT MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Team France Export vous donne accès à plus de 170 webinaires pour vous informer concrètement et efficacement. Ces webinaires sont proposés dans le cadre du Plan de soutien Team France Export.

VISIONNEZ LES REPLAYS DES WEBINAIRES MARCHÉS



AMÉRIQUE DU NORD

MODE aux États-Unis : perspectives de reprise, quelle communication adopter ?



AMÉRIQUE LATINE

Appréhender le marché de la mode et des accessoires en Amérique latine après la crise

RETROUVEZ LES #170 WEBINAIRES

Vous pouvez consulter l'intégralité de cette programmation de webinaires en ligne sur le site [teamfrance-export.fr](https://www.teamfrance-export.fr).



Téléchargez directement nos publications en ligne sur
www.businessfrance.fr/export-s-informer

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

+ 3,2 % / 28 Mds USD



ACCESSOIRES

+ 4 % / 1,4 Mds USD



BIJOUTERIE

5,7 Mds USD



MODE MASCULINE

+ 4 % / 8 Mds USD
(dont le segment des chemises en croissance prévisionnelle la plus élevée)



MODE FÉMININE

+ 3 % / 13,3 Mds USD



UNIVERS DE L'ENFANT

2,6 Mds USD
en croissance de + 4 % par rapport à 2018.

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population **37,1 M**
Croissance PIB **1,5 %**
PIB / hab **50 967 USD**
Note environnement des affaires **A1**



IMPORTATIONS

La Chine et le Bangladesh se classent toujours en tête des pays d'importation au Canada dans le textile d'habillement et les Etats-Unis restent le premier partenaire commercial du Canada à l'export dans le secteur de l'habillement, suivi des Pays-Bas.



DISTRIBUTION

La croissance des ventes de vêtements et de chaussures au Canada a profité essentiellement à la vente en ligne.

Certains acteurs du secteur ont fermé leurs magasins sous-performant et ont investi davantage leur stratégie pour une meilleure expérience client en ligne.

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

370 Mds USD en 2019, ce qui représente une hausse de + 2 % par rapport à 2018



SPORTSWEAR

+ 7 % par rapport à 2018 / 127 Mds USD



MODE MASCULINE

91 Mds USD



MODE FÉMININE

143 Mds USD



UNIVERS DE L'ENFANT

98,9 Mds USD en 2019, soit + 8 % de croissance par rapport à 2018

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population **327,2 M**
Croissance PIB **2,3 %**
PIB / hab **62 853 USD**
Note environnement des affaires **A1**



IMPORTATIONS

Les États-Unis est le deuxième plus grand importateur de vêtements au monde, avec une part estimée à 20,2 % en 2018

Les premiers pays fournisseurs d'habillement sont la Chine, le Vietnam et l'Inde.



DISTRIBUTION

La vente par Internet représentait 26 % des ventes au détail d'habillement en 2019, continuant de croître au détriment des grands magasins et autres détaillants.

La combinaison des ventes en ligne et hors ligne via un réseau de distribution multicanal et des activations digitales innovantes est la clé pour assurer une croissance des marques sur le long terme.

MEXIQUE

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

+ 5,8 % / 25,7 Mds EUR
11^{ème} marché mondial de l'habillement.

Croissance prévue du secteur de l'habillement entre 2020 et 2024, la valeur marché passerait de 25,7 Mds EUR en 2020 à 35,5 Mds en 2024, soit une hausse de + 30,42 % en 4 ans.



ACCESSOIRES

6,9 Mds EUR en valeur, avec une croissance de + 5,1 % entre 2018 et 2019.



UNIVERS DE L'ENFANT

2,58 Mds EUR, soit une augmentation de + 6,7 %



CHIFFRES CLÉS

Population	124,7 M
Croissance PIB	2,0 %
PIB / hab	9 797
Note environnement des affaires	A4



IMPORTATIONS

Les importations de vêtements ont diminué en 2018 en raison du taux de change. Des taux d'intérêts intérieurs favorables et une stratégie de substitution des importations ont permis de dynamiser la production et les ventes nationales.

La France est dans le top 5 des pays fournisseurs de produits de luxe au Mexique.



DISTRIBUTION

Le format de boutiques indépendantes spécialisées multimarques constitue le principal canal de distribution. Les autres circuits de distribution sont dans une moindre mesure les grands magasins et les franchises indépendantes.

La distribution des accessoires s'effectue en grande majorité en magasin (90,3 %), le reste des achats sont effectués sur internet et en vente directe (9,7 %).

S'INFORMER SUR LES MARCHÉS
ZONE ASIE-OCÉANIE

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor

[COVID-19] WEBINAIRES MARCHÉS ET SOLUTIONS FACE À LA CRISE

CHINE

TEAM FRANCE EXPORT MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Team France Export vous donne accès à plus de 170 webinaires pour vous informer concrètement et efficacement. Ces webinaires sont proposés dans le cadre du Plan de soutien Team France Export.

VISIONNEZ LES REPLAYS DES WEBINAIRES MARCHÉS



ASIE

MODE : Appréhender le marché de la mode et du retail en Chine après la crise

MODE : Etre réactif face à la crise & anticiper les opportunités d'affaires sur les marchés japonais et coréen

RETROUVEZ LES #170 WEBINAIRES

Vous pouvez consulter l'intégralité de cette programmation de webinaires en ligne sur le site teamfrance-export.fr.



Téléchargez directement nos publications en ligne sur www.businessfrance.fr/export-s-informer

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

+ 5,3 % / 381,8 Mds EUR



UNIVERS DE L'ENFANT

+ 14,2 % / 31,1 Mds EUR



SPORTSWEAR

+ 17,3 % / 41,16 Mds EUR



CHAUSSURES

+ 5,8 % / 63,07 Mds USD



CHIFFRES CLÉS

Population	1 395,4 M
Croissance PIB (2019)	6,1 %
PIB / hab	9 580 USD
Note environnement des affaires	B



IMPORTATIONS

En 2019, la France reste l'un des principaux fournisseurs de la Chine pour les accessoires de mode.

La France se positionne au 2^{ème} rang des importations chinoises pour les produits de bijouterie-joaillerie.

La France est le 3^{ème} fournisseur de la Chine en ce qui concerne les montres-bracelets.



DISTRIBUTION

Le rôle des magasins physiques change : important effort d'adaptation et de rattrapage via le O2O (offline to online).

Le montant total des ventes de vêtements et chaussures réalisées via le e-commerce était de 34,3 % en 2019.

90 % du commerce électronique est réalisé sur des marketplaces, dont 70 % via smartphone.

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

4^{ème} marché d'Asie pour l'habillement, derrière la Chine, le Japon et l'Inde.



ACCESSOIRES

356 M EUR



UNIVERS DE L'ENFANT

+ 1,4 % / 1,45 Mds EUR



PRODUITS DE LUXE

13,5 % (3,5 Mds EUR) du chiffre d'affaires du secteur (26 Mds EUR)



BIJOUTERIE

+ 2,5 % / 3,8 Mds EUR



CHIFFRES CLÉS

Population	51,6 M
Croissance PIB (2019)	1,8 %
PIB / hab	33 320 USD
Note environnement des affaires	A1



IMPORTATIONS

La France se positionne au 2^{ème} rang des pays fournisseurs européens pour les montres.

La France se classe au 3^{ème} rang pour les articles de maroquinerie.

La France est également le premier pays fournisseur de bijoux précieux avec plus de 28 % du total des importations coréennes.



DISTRIBUTION

La vente en ligne représente aujourd'hui un tiers du marché (majoritairement en e-commerce et m-commerce).

La distribution d'accessoires est segmentée selon plusieurs catégories : les petites échoppes et celles des marchés, les designers indépendants, la fast-fashion et les marques de haut de gamme/luxe proposées dans les grands magasins ou les concept stores.

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

60,42 Mds EUR en 2019
3^{ème} marché mondial de la mode et de l'habillement.



CHAUSSURES

10,34 Mds EUR en 2019



UNIVERS DE L'ENFANT

6,78 Mds EUR en 2019, croissance moyenne de + 1,7 % jusqu'en 2023.



PRODUITS DE LUXE

9,5 Mds EUR en 2019, en croissance + 1,8 %



JEUX ET JOUET

4,86 Mds EUR en 2018, croissance de 5 % qui devrait se maintenir d'ici 2022.

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population	126,5 M
Croissance PIB (2019)	0,8 %
PIB / hab	39 304 USD
Note environnement des affaires	A1



IMPORTATIONS

La France est le 3^{ème} fournisseur pour les sacs à main en cuir avec 11,4 % de la valeur des importations.



DISTRIBUTION

Croissance continue de la part des ventes sur Internet (+ 6,1 %), dans les magasins spécialisés et select shops (+ 1,3 %) et décroissance dans les canaux plus traditionnels tels que les grands magasins (- 3,4 %)

THAÏLANDE

TAILLE DU MARCHÉ



ACCESSOIRES

En 2019 le secteur des accessoires de mode a enregistré une croissance de 1,6 % avec un chiffre d'affaire de 349 M EUR.



MODE FÉMININE

+ 4,2 % / 3 228 M EUR



MODE MASCULINE

+ 4,8 % / 2 544 M EUR



CHAUSSURES

+ 5,1 % / 2729,7 M EUR



LINGERIE

+ 3,5 % / 769 M EUR



CHIFFRES CLÉS

Population **67,8 M**

Croissance PIB **2,5 %**

PIB / hab **7 448 USD**

Note environnement
des affaires **A3**



IMPORTATIONS

La France se positionne parmi les leaders sur le segment haut de gamme du marché de l'habillement, avec l'Italie, le Japon et les Etats-Unis.

Quant aux importations thaïlandaises d'habillement, la France se situe en volume à la 13^{ème} place du classement, mais en 3^{ème} position en valeur, après l'Italie et le Japon.



DISTRIBUTION

Le e-commerce - même s'il est encore marginal - est en forte progression : Lazada et JD.com sont les plateformes les plus dynamiques.

Aujourd'hui les vêtements sont les produits les plus achetés en ligne en Thaïlande (24 %) suivi par les cosmétiques (19 %) et les articles de décoration/meuble (14 %).

S'INFORMER SUR LES MARCHÉS

ZONE EUROPE

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor

[COVID-19] WEBINAIRES MARCHÉS ET SOLUTIONS FACE À LA CRISE

TEAM FRANCE EXPORT MOBILISÉE À VOS CÔTÉS

Team France Export vous donne accès à plus de 170 webinaires pour vous informer concrètement et efficacement. Ces webinaires sont proposés dans le cadre du Plan de soutien Team France Export.

VISIONNEZ LES REPLAYS DES WEBINAIRES MARCHÉS



EUROPE

MODE : Résilience du retail et opportunités de l'après-crise en Italie, au Royaume-Uni et en zone rhénane

RETROUVEZ LES #170 WEBINAIRES

Vous pouvez consulter l'intégralité de cette programmation de webinaires en ligne sur le site teamfrance-export.fr.



Téléchargez directement nos publications en ligne sur www.businessfrance.fr/export-s-informer

ALLEMAGNE



CHIFFRES CLÉS

Population	82,9 M
Croissance PIB (2018)	0,5 %
PIB / hab	47 552 USD
Note environnement des affaires	A1



IMPORTATIONS

La France est le 12^{ème} fournisseur de l'Allemagne



DISTRIBUTION

Les magasins spécialisés mode : 60,6 % du marché.

Vente à distance : 25,6 % du marché de l'habillement.

Vente à distance jeux-jouets : 43 %, + 3 % en 2019.

Vente à distance vêtements et chaussures : + 11,4 % en 2019.

TAILLE DU MARCHÉ



HABILLEMENT

+ 0,5 % en 2019 / 68,1 Mds EUR



UNIVERS DE L'ENFANT

13,6 Mds EUR en croissance continue



BIJOUTERIE

6 Mds EUR



MONTRES

+1 % / 1,8 Md EUR

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor

TAILLE DU MARCHÉ



MODE FÉMININE

9,614 M EUR (- 2,3 % par rapport à 2018)



MODE MASCULINE

6,556 M EUR (- 4,8 % par rapport à 2017)



MAROQUINERIE

En 2019, la consommation italienne d'articles de maroquinerie a atteint 1,5 Md EUR en valeur (- 1,7 % par rapport à 2018).



CHAUSSURES

Les ventes de chaussures en Italie (homme, femme, enfant) ont été de 5 932,27 M EUR en 2019 (- 2,3 % par rapport à 2018).



UNIVERS DE L'ENFANT

3 083 M EUR (+ 3,5 % par rapport à 2018)

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population	60,3 M
Croissance PIB	0,2 %
PIB / hab	31 952 USD
Note environnement des affaires	A2



IMPORTATIONS

En ce qui concerne la mode féminine, la France est le 3^{ème} fournisseur de l'Italie avec un montant de 495 M EUR ce qui correspond à 10,1 % de part de marché (- 19,6 par rapport à 2018).

En ce qui concerne la mode française masculine, la France est le 4^{ème} fournisseur de l'Italie qui importe pour une valeur de 276 M EUR, ce qui correspond à 6,4 % de part de marché (- 2,4 % par rapport à 2018).



DISTRIBUTION

Les chaînes sont le premier canal pour la mode féminine, avec une part de marché de 47,7 % en valeur.

Le détail traditionnel a perdu une part de marché mais reste le meilleur canal pour toutes les marques étrangères et italiennes moyen et haut de gamme.

TAILLE DU MARCHÉ

Les experts tablent sur une croissance de 4 % du marché de la femme et de l'homme, représentant respectivement 33,8 Mds EUR et 18,5 Mds EUR d'ici 2024.



MODE FÉMININE

27,6 Mds EUR



MODE MASCULINE

15,1 Mds EUR



CHAUSSURES

10,6 Mds EUR



UNIVERS DE L'ENFANT

7,6 Mds EUR en 2019

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population	66,4 M
Croissance PIB	1,3 %
PIB / hab	45 280 USD
Note environnement des affaires	A1



IMPORTATIONS

Les grands noms français sont déjà très présents sur le marché. La qualité, qu'il s'agisse de produits premier prix ou premium, doit être irréprochable.



DISTRIBUTION

Les chaînes de supermarchés et d'habillement entrée de gamme élargissent leur offre textile et concurrencent fortement les enseignes milieu de gamme.

Les e-commerçants poursuivent leur montée en puissance au détriment de la distribution spécialisée qui recourt de façon systématique à la rotation rapide des collections (FastFashion). Les grands magasins sont également des acteurs importants.

TAILLE DU MARCHÉ



MODE FÉMININE

Part du segment féminin : 48 %



MODE MASCULINE

Part du segment masculin : 22 %



UNIVERS DE L'ENFANT

Part du segment enfant : 7 %



LINGERIE

Part du segment lingerie : 7 %



ACCESSOIRES

Part du segment accessoires : 3%



VÊTEMENTS DE SPORT

Part du segment accessoires : 13%

Chiffres 2019-2020 / hors Covid-19

Sources : COFACE, GTA, Copyright © IHS, 2020.
Tous droits réservés, Business France, Euromonitor



CHIFFRES CLÉS

Population	146,8 M
Croissance PIB	1,1 %
PIB / hab	11 289 USD
Note environnement des affaires	B



IMPORTATIONS

En 2018 : La France est le 6ème fournisseur de la Russie en importations, avec une part du marché de 4%.



DISTRIBUTION

En 2019, le commerce électronique de vêtements en Russie a grimpé de 20 %, et devrait augmenter de 25 % à 6 Mds USD en 2020. Les vêtements en ligne représentent 13 % du marché total de l'habillement et devraient croître rapidement cette année. Ces estimations sont faites pré-Covid-19 et ne tiennent pas compte des pics de ventes pendant la pandémie.

La solution RH pour booster votre développement export !

Business France a pour mission d'ouvrir de nouveaux horizons aux entreprises.

Nous sourçons les meilleurs talents pour soutenir vos activités à l'international.

Notre savoir-faire : connecter, accélérer, réussir.

infovie@businessfrance.fr

[@BF_VIE](https://twitter.com/BF_VIE)



PAROLES D'EXPORTATEURS

SUCCESS STORIES



« J'ai fait appel à Business France Irlande afin de tester mon offre de **produits sur un marché concurrentiel mais dynamique**; cela m'a permis de profiter de l'expérience et du réseau du conseiller Business France localement. C'est un gain de temps considérable pour se positionner à l'export. **L'obtention de RDV avec des prospects m'a permis de mieux appréhender le marché irlandais** sur lequel je commence à travailler. »

LE PETIT BAIGNEUR

Evelyne Chevignon, Présidente

« Ce partenariat [avec Business France] nous a permis sur un temps très limité et dans plusieurs régions de **visiter une sélection de clients adaptés à nos 3 marques**, dans le respect de leur positionnement. Plusieurs commandes passées lors de cette mission et un agent recruté en Ontario. **Notre chiffre d'affaires se développe de façon très satisfaisante, avec de nouveaux partenaires en Ontario et au Québec.** »

NOEL FRANCE

Françoise Postel, Export Manager

« Grâce à Business France, j'ai eu l'occasion de participer à mon premier salon international : NY Now. Cela m'a permis de **trouver de nouveaux clients, de développer mes compétences à l'export, professionnaliser mon rapport clientèle** et à mettre en place des outils de communication bilingues. »

YEMANJA

Aurélie Megard, Directrice générale

« Le travail de prospection en amont et l'accueil par l'équipe de Business France m'ont permis de **découvrir le potentiel du marché, la culture et les modes de vie** à Hong Kong. Première mission réussie : **un premier contrat a été signé avec une belle enseigne à Hong Kong.** »

JACOTTE CHUCHOTE

Raphaele Jaillant, Directrice générale



UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



Estrella DIAZ

Conseillère référente Mode
estrella.diaz@businessfrance.fr
+33 1 40 73 30 11

Après un parcours de plus de 20 ans dans le privé, j'ai intégré Business France en 2008. D'abord en tant que conseillère des Grands Groupes Mode & Luxe dans leur stratégie de recrutement des jeunes talents (V.I.E), puis depuis 2015 des PME & TPE de la filière Mode & Accessoires dans leur stratégie à l'export. Référente, je suis à la confluence de nos 3 écosystèmes : notre réseau France (la Team France Export), notre réseau international ainsi que les Fédérations et CPDE du secteur.



Marilyne HOUBANI

Cheffe de projet Mode/Lunetterie/Univers de l'enfant
marilyne.houbani@businessfrance.fr
+33 (0)1 40 73 38 80

Diplômée d'un DESS en commerce international, j'accompagne depuis plus de 12 ans les entreprises de l'industrie de la mode, au sein de Business France. Experte dans l'organisation de salons internationaux, je mets en place des plans d'actions visant à promouvoir l'offre française à travers le monde.



Evelyne PERREY-PLANCHE

Cheffe de projet Mode
evelyne.perrey-planche@businessfrance.fr
+33 (0)1 40 73 38 49

Avec enthousiasme, je conseille et j'accompagne depuis presque 30 ans les entreprises dans leur développement à l'international. Mon parcours s'est constamment enrichi par la diversité des secteurs d'activité dont j'ai eu la charge. Aujourd'hui, je suis spécialisée dans la gestion d'événements et d'actions promotionnelles pour la Mode et l'industrie du Textile.



Claudia ALVES DIAS

Chargée d'opérations Mode et Décoration
claudia.alvesdias@businessfrance.fr
+33 (0)1 40 73 39 10

Après un début de carrière à l'international et des expériences dans le secteur du luxe et du retail, j'ai rejoint l'équipe Business France en mai 2019 pour axer mon parcours sur le conseil et l'accompagnement à l'international des entreprises françaises.



Pierre RENARD

Chargé d'opérations Mode, Décoration & Cosmétique
pierre.renard@businessfrance.fr
+ 33 (0)1 40 73 31 84

Après diverses expériences en France et à l'étranger, j'ai rejoint Business France en octobre 2018. Aujourd'hui, ma mission est d'accompagner les équipes basées à l'étranger dans la conception, le recrutement et la budgétisation d'événements qualifiés principalement dans les domaines de la mode, des cosmétiques et de la décoration.

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —

VOUS FAIRE GAGNER À L'INTERNATIONAL

Avec **Team France Export**, vous avez la garantie de trouver simplement **la solution pertinente et l'interlocuteur approprié** pour vous lancer et développer votre volume d'affaires à l'international.

DANS VOTRE RÉGION,

AVEC VOTRE CONSEILLER INTERNATIONAL

BÉNÉFICIEZ DE L'ACCOMPAGNEMENT D'UN EXPERT DE L'EXPORT SPÉCIALISÉ SUR VOTRE SECTEUR

Il est votre **interlocuteur de confiance** à toutes les étapes de votre projet : ensemble, vous définissez vos besoins, vous structurez votre stratégie export et vous identifiez les bons instruments pour réussir à l'export.

Expert sectoriel, il connaît votre domaine : il vous aide à cibler les **marchés les plus porteurs** et à déceler toutes les **opportunités business pertinentes** pour votre entreprise.

De la prospection commerciale à l'internationalisation en passant par la logistique, le juridique ou encore le financement, il vous propose le plan d'actions pertinent, concentrant **le meilleur des expertises**.

A L'ÉTRANGER, AVEC UN INTERLOCUTEUR UNIQUE SUR VOS MARCHÉS PORTEURS

TRANSFORMEZ COMMERCIALEMENT

Après avoir consolidé votre stratégie, votre conseiller vous met en contact avec l'un des **750 conseillers internationaux répartis sur plus de 65 marchés**. Il vous donne toutes les clés pour prospecter et développer de nouveaux courants d'affaires.

teamfrance-export.fr
#TeamFranceExport

AVEC TEAMFRANCE-EXPORT.FR

ACCÉDEZ EN TOUTE AUTONOMIE À TOUS LES OUTILS ET SOLUTIONS POUR VOUS PRÉPARER ET GAGNER DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL



Pensé pour et avec les entreprises, c'est le concentré inédit des meilleures méthodes pour passer chaque étape, quelle que soit votre taille, votre expérience à l'export ou votre secteur.

Vous y trouvez :

- **des tutoriels** : quizz, infographies, vidéos et podcasts pour vous informer et vous former ;
- **des opportunités d'affaires** : demandes d'acheteurs étrangers, appels d'offres ;
- **un agenda de l'export** : événements en France ou à l'étranger ;
- **un accès simplifié** aux solutions qui répondent à vos besoins et à toutes les aides financières de votre région.

AVEC LA BANQUE DE L'EXPORT

SÉCURISEZ VOS INVESTISSEMENTS

Votre conseiller peut ainsi vous orienter vers la **banque de l'export** : prêt croissance à l'international, assurance prospection... toutes les solutions de financement pour garantir votre compétitivité, sécuriser vos échanges et renforcer votre projet.

NOS PARTENAIRES

Découvrez les partenaires officiels de Business France qui participent à la réussite des entreprises françaises dans leur développement à l'international.



FRANCÉCLAT
www.franceclat.fr/



DEFI
www.defimode.org/



CENTRE TECHNIQUE DU CUIR
www.ctcgroupe.com



UNION DES INDUSTRIES
TEXTILES
www.textile.fr



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE
LA CHAUSSURE
www.chaussuredefrance.com



FÉDÉRATION FRANÇAISE DU
PRÊT-À-PORTER FÉMININ
www.pretaporter.com



PROMAS INTERNATIONAL
promas-international.fr/



FÉDÉRATION DE LA MAILLE,
DE LA LINGERIE & DU
BALNÉAIRE
www.la-federation.com



BOCI
www.boci.org



GRUPEMENT DES
INDUSTRIELS ET
FABRICANTS DE L'OPTIQUE
gifo.org/



INSTITUT NATIONAL DES
MÉTIERS D'ART
www.institut-metiersdart.org

RESTEZ CONNECTÉ(E)S !



ABONNEZ-VOUS A LA NEWSLETTER MODE ET ACCESSOIRES

Indispensable pour recevoir les dernières informations sur votre secteur à l'international.

Abonnez-vous gratuitement sur :

www.businessfrance.fr/export-formulaire-selection-newsletters

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Business France - Art de Vivre



@BF_ArtdeVivre

CONNECTEZ-VOUS À LA PLATEFORME DES SOLUTIONS TEAM FRANCE EXPORT

Les acteurs publics et privés de l'accompagnement international sont rassemblés pour la première fois au sein de la Team France Export pour œuvrer collectivement à la réalisation de votre projet à l'étranger. A chacun de vos besoins correspond la solution d'un expert.

Cette interface digitale mutualise toutes les ressources nationales et locales pour la détection, la préparation et l'orientation des exportateurs :

www.teamfrance-export.fr/

VOS MARCHÉS EXPORT FACE À LA CRISE : NOS RÉPONSES EN LIVE

Pour les entreprises françaises, le réseau international de la Team France Export capte quotidiennement l'information indispensable à vos activités export dans 60 pays. Vous pouvez ainsi suivre l'actualité de vos marchés en temps réel et adapter votre stratégie internationale.

Consultez la carte interactive sur :

www.teamfrance-export.fr/infos-pays-covid-19

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française.

Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

Pour plus d'informations :

www.businessfrance.fr
@businessfrance

Business France

77, boulevard Saint-Jacques
75680 Paris Cedex 14
Tél. : +33 1 40 73 30 00
