

Interreg SUDOE

SOE3/P2/E0866

DELIVERABLE E 1.3.2

GENERAL REPORT OF WORKSHOPS

March 2021



TABLE OF CONTENT

AGENDA AND TYPE OF WORKSHOPS.....	Page 3
DESCRIPTIONS OF ACTIVITIES DONE.....	Page 3
GENERAL STATISTICS.....	Page 6
GENERAL CONCLUSIONS.....	Page 7
ANNEX.....	Page 8
Local workshop report France	(52 pages)
Local workshop report Spain / Catalonia	(6 pages)
Local workshop report Spain / Alcoy	(7 pages)
Local workshop report Portugal	(8 pages)

AGENDA AND TYPE OF WORKSHOPS

Due to the critical situation in Spain and Portugal regarding COVID-19 and due to the very strict confinement declared by the Spanish and Portuguese government, it was impossible to organise face-to-face workshops in these country and it was organised online workshops.

Country / Region	Partners	Date	Type of workshop
France	ICAM / UIT SUD	15/01/2021	Face-to-face workshop
Spain / Catalonia	ACCIO / TEXFOR	20/01/2021	Online workshop
Spain / Alcoy	AITEX	28/01/2021	Online workshop
Portugal	MVNF / CITEVE	18/02/2021	Online workshop

DESCRIPTIONS OF ACTIVITIES DONE

In each region, the workshop has been divided in 3 parts. The first and last parts being the same for all regions:

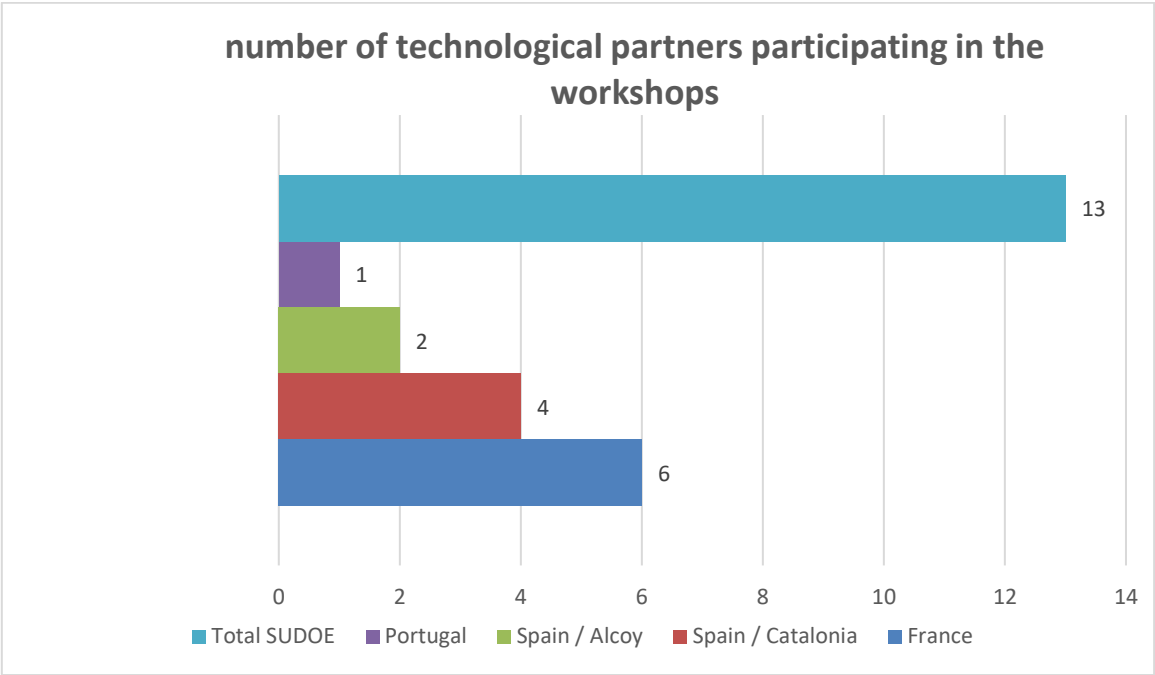
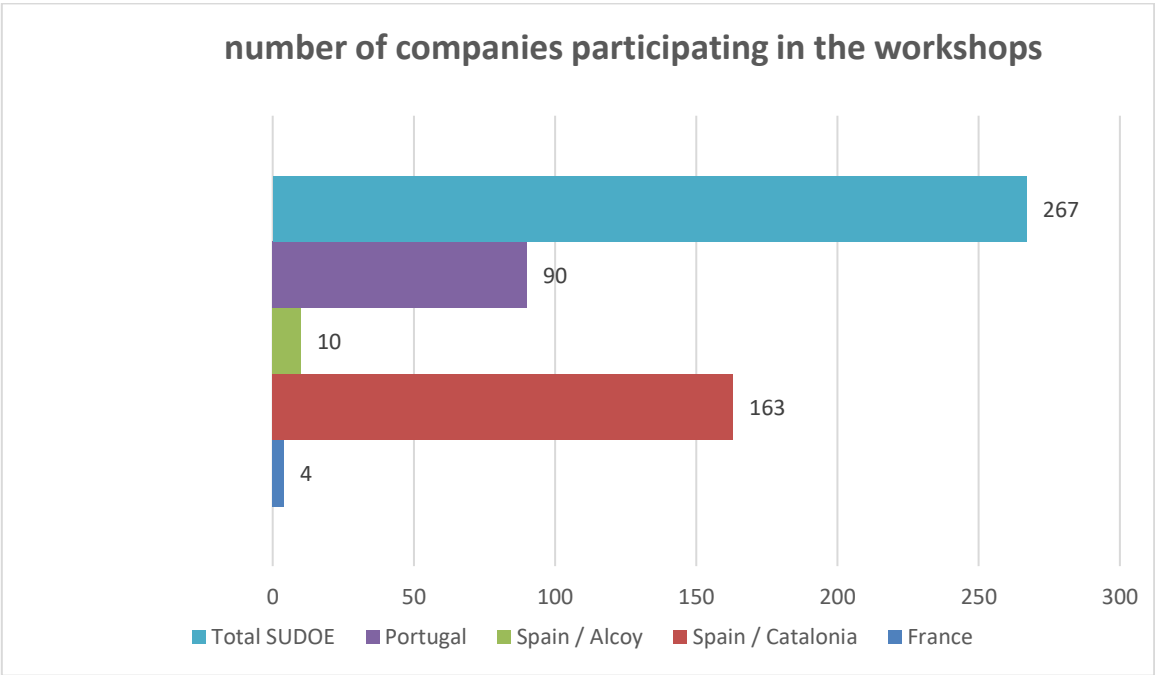
- First part consisted of an explanation of Interreg Sudoe Program and the DigiTVC project, objectives and expected results.
- Last part consisted of an explanation about the first draft for the pilot call and the conditions for the textiles companies to apply to this open call for developing a digitalisation pilot in the textile value chain. It was announced the pilot call will be publish in May, but the most important conditions and requirements were explained to the attendants.
- Other part, specific to each region, consisted of :

Country / Region	
France	- Brief overview of 4.0 technologies (Industrial voice assistants, ICT, ERP / CRM, Cobotic, IA and Waste management 4.0) - Brief overview of industry 4.0 and the place of humans in the industry of the future - Meetings: companies / technological partners
Spain / Catalonia	- Presentation of 4 successful cases of digital implementation of 4.0 tools available to optimize business models, all of them focus and implemented in the textile sector
Spain / Alcoy	- Brief overview of 4.0 technologies (IA and Business data sciences and Sensors and IoT)
Portugal	- Presentation of 3 digitalisation practical exemples / testimonies

Technological partners for the workshops			
France	SIMSOFT INDUSTRY	Industrial Voice Assistants	https://www.simsoft-industry.com/
	INFORSUD TECHNOLOGIES	ICT - implementation and integration of solutions and technological infrastructure	https://www.inforsud-technologies.com/
	WELABZ	ERP / CRM	https://we-labz.com/
	HumaRobotics	Cobotic	https://www.humarobotics.com/
	datactik	IA	https://www.datactik.com/#
	Akanthas	Waste management 4.0	https://www.akanthas.com/
Spain / Alcoy	PiperLab	IA and Business data sciences	https://piperlab.es/
	IMPROFIT	Sensors and IoT	https://inprofit.es/
Spain / Catalonia	IBERMÁTICA	ICT - implementation and integration of solutions and technological infrastructure	https://ibermatica.com/ It
	MACCION	Production control systems, traceability, logistics management, 4.0 maintenance and intelligent documentation	http://www.maccion.com/
	EKAMAT	ERP	https://www.ekamat.es/
	EAS	Hardware for control systems and sensors for dry cleaning and finishing machines and software for the total control of textile plants.	https://www.escarre.com/

Company testimonials for the workshops			
Spain / Catalonia	RECASENS	Collaboration with IBERMÁTICA to implement and integrate digitalization in the production.	https://recasens.com/
	BUFF	Collaboration with MACCION to implement solutions and technology 4.0 to feel and manage the business in real time.	https://www.buff.com/es_es/
	SEÑOR	Collaboration with MACCION to implement solutions and technology 4.0 to feel and manage the business in real time.	https://trajessenor.com/
	A.GRATACÓS	Collaboration with EKAMAT to implement an ERP.	https://www.gratacos.com/
	HIDROCOLOR	Collaboration with EAS for reduction of production costs and environmental impact thanks to digitalization.	https://www.hidrocolor.com/
Portugal	TMG Group	Addition of computing capacity to industrial equipment and its integration in communications networks; Collection of real-time data from such equipment; Development of digital services based on that data, such as alert systems and dashboards; Analysis of this data according applying data science approaches for a better understanding of the operations and increase of the predictive capacity.	https://www.tmg.pt/
	Riopele Têxteis S.A.	IT infrastructure created, namely the datacentre and the private cloud integration of all industrial equipment in an internet of things infrastructure and the initiatives in data science and artificial intelligence	https://www.riopele.pt/
	Fluxodata	Process of production planning and control of the weaving operation, how this planning is converted into production orders and how production data is collected in real time from operators and industrial equipment, thus closing the cycle. Regarding future planned actions, the company's effort goes towards the application of data science strategies for automated and optimised planning, and for improved forecasting capabilities.	https://www.fluxodata.pt/

GENERAL STATISTICS



GENERAL CONCLUSIONS

The technologies, good practices and testimonials that were presented during these workshops are well in line with the needs identified in the digital diagnosis phase.

The textile-digital synergies have shown the participating companies that digitisation is possible and necessary, and that with the right understanding and appropriate use of these technologies, individualised solutions are available for each type of company, product and internal company processes, thus meeting the needs of efficiency, agility and competitiveness.

The interest of companies in digital technologies was appreciated as well as their desire to go further, which bodes very well for the implementation of the pilots.

A very high level of participation from Portuguese and Catalan companies was noted.

ANNEX

Compte-rendu du workshop français DigiTVC du vendredi 15 janvier 2021

Workshop organisé par les partenaires français Icam et UIT
Sud



Sommaire

- 1 - Liste des participants au workshop
 - 1.1 Entreprises porteuses de technologies clés pour l'industrie du textile
 - 1.2 Entreprises textiles
- 2 - Présentation des participants
 - 2.1 - Entreprises porteuses de technologies clés pour l'industrie du textile
 - 2.1.1 Simsoft Industry
 - 2.1.2 Inforsud Technologies
 - 2.1.3 WELABZ
 - 2.1.4 HumaRobotics
 - 2.1.5 Datactik
 - 2.1.6 Akanthas
 - 2 - Entreprises textiles
 - 2.2.1 Sage Automotive Interiors
 - 2.2.2 IFTH
 - 2.2.3 Paul Boyé Technologies
 - 2.2.4 Jersey créations
- 3 - Programme de la journée
- 4 - Description des présentations réalisées
 - 4.1 Pitch "Présentation projet"
 - 4.2 Pitch "L'industrie 4.0 qu'est-ce que c'est ?"
 - 4.3 Pitch "Les technos"
 - 4.4 Stands
 - 4.5 Pitch "La place de l'humain dans l'industrie du futur"
 - 4.6 Pitch "Les technos"
 - 4.7 Pitch "Déroulement suite du projet"
- 5 - Conclusions
- 6 - Annexes
 - 6.1 Liste précise des participants
 - 6.2 Présentation "Présentation projet"
 - 6.3 Présentation "L'industrie 4.0 qu'est-ce que c'est ?"
 - 6.4 Présentation Simsoft Industry
 - 6.5 Présentation Inforsud Technologies
 - 6.6 Présentation "La place de l'humain dans l'industrie du futur"
 - 6.7 Présentation Akanthas
 - 6.8 Présentation "Déroulement suite du projet"

1 - Liste des participants au workshop



2 - Présentation des participants

2.1 - Entreprises porteuses de technologies clés pour l'industrie du textile :



2.1.1 - Simsoft Industry

Simsoft Industry est le leader européen des assistants vocaux industriels. Spix est un Assistant Vocal Intelligent 100% dédié aux techniciens de l'industrie. Un utilisateur lui parle, il comprend. Un utilisateur lui demande de l'aide, il aide. Spix est toujours disponible. Spix participe à la sécurité. Spix connaît bien le métier de l'utilisateur. Spix sait résoudre les problèmes. Spix comprend la voix de l'utilisateur et ce qui lui est demandé. Spix est un professeur formidable. Simsoft Industry accompagne ses clients dans leur démarche d'introduction de services d'Assistance Vocale dans leurs applications existantes. Simsoft Industry fait bénéficier ses clients d'une feuille de route validée par des expériences industrielles réussies d'introduction d'un Assistant Vocal au poste de travail des techniciens.¹



2.1.2 - Inforsud Technologies

Inforsud Technologies accompagne durablement la transformation digitale de ses clients. Ses équipes interviennent sur l'intégralité des besoins informatiques et proposent un accompagnement sur mesure. Intégrateur informatique historique, Inforsud Technologies audite l'existant et les besoins, anticipe les évolutions réglementaires et techniques pour définir les bonnes pratiques tout en sélectionnant des solutions souples et innovantes. En imaginant des modèles et systèmes d'information performants,

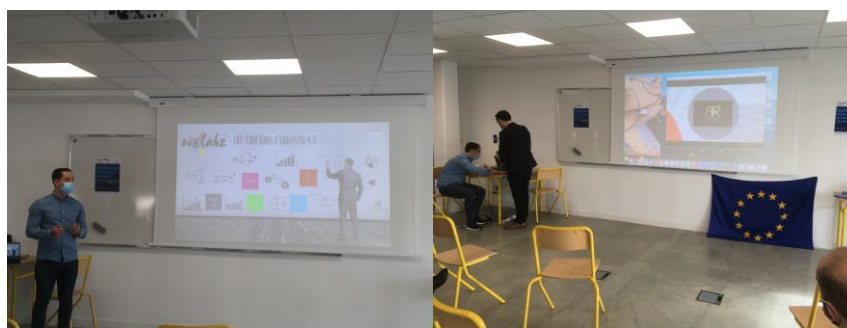
¹ Simsoft industry, <https://www.simsoft-industry.com/>, page consultée le 18 janvier 2021.

évolutifs et toujours plus sécurisés, Inforsud Technologies impulse chez ses clients, une dynamique pour mieux préparer leur avenir.²



2.1.3 - WELABZ

La start-up WELABZ est un incubateur de solutions digitales innovantes. Elle œuvre chaque jour pour faire aboutir les projets digitaux les plus ambitieux, créer les plateformes web et applicatives de demain. WELABZ accompagne ses clients dans le développement de projets informatiques complexes et innovants, depuis la phase d'idéation, jusqu'à la mise en œuvre du projet et son lancement. Créée en février 2018, WELABZ accompagne et développe des projets complexes dans le domaine du digital. D'abord axée sur le lancement de ses propres projets qu'elle exploite en interne, la start-up s'est ouverte pour apporter son expertise et aider les autres entreprises à concrétiser leurs projets digitaux les plus innovants.³



2.1.4 - HumaRobotics

² Inforsud Technologies, <https://www.inforsud-technologies.com/>, page consultée le 18 janvier 2021.

³ WELABZ, <https://we-labz.com/>, page consultée le 18 janvier 2021.

Les robots collaboratifs, également appelés cobots, sont les robots nouvelle génération que l'on voit apparaître de plus en plus sur les lignes de production. Dédiés à l'industrie, ces robots sont conçus pour travailler en collaboration avec l'opérateur, sur un même espace de travail et sans barrières. Les promesses de la robotique collaborative sont une programmation intuitive, une intégration plus rapide, un coût d'investissement mesuré et surtout plus de flexibilité et de sécurité. Cette nouvelle approche de l'automatisation est accessible à tous : des PME aux grands groupes. HumaRobotics propose une sélection de robots collaboratifs et d'accessoires. Basé à Paris et Bordeaux, HumaRobotics est le distributeur exclusif des robots collaboratifs Doosan Robotics sur le marché français et assure la commercialisation de solutions robotiques innovantes et complémentaires. Depuis 2016, HumaRobotics s'entoure d'un réseau de partenaires-intégrateurs sur la France entière pour accompagner sereinement ses clients dans leurs projets de robotique collaborative et dans leur transformation vers l'industrie 4.0.⁴



2.1.5 - Datactik

Datactik est un partenaire pour valoriser les données. L'IA est désormais partout : dans les foyers, dans les villes, sur Internet, mais aussi dans les entreprises... Dynamiser une entreprise avec les capacités qu'offrent l'intelligence artificielle est possible.

Accompagnement de l'entreprise pour la mise en place d'une stratégie de valorisation de données permettant de créer des nouveaux services ou améliorer des processus existants en utilisant l'Intelligence Artificielle. Identification rapide des objectifs métier et des défis de l'entreprise grâce à une expérience transdisciplinaire. De l'idée au prototype. Développement de solutions. Formation à destination des managers pour comprendre les enjeux de l'IA. Formations techniques à destination des data scientists, data analysts et développeurs. Conférence sur l'Intelligence Artificielle, l'apprentissage machine, la visualisation de données, l'impact de l'IA sur des champs d'application spécifiques, etc.⁵

⁴ HumaRobotics, <https://www.humarobotics.com/>, page consultée le 18 janvier 2021.

⁵ datactik, <https://www.datactik.com/#>, page consultée le 18 janvier 2021.



2.1.6 - Akanthas

Des solutions optimisées de gestion des déchets pour l'industrie 4.0. Akanthas connecte les déchets industriels au web et permet à ses clients de les regarder différemment. Un outil adapté à toutes les industries pour gérer leurs opérations déchets. Déploiement de capteurs connectés pour contrôler les déchets : adaptation à tout type de conteneur ou de zone de stockage quel que soit le volume et le contenu, résistance aux chocs et à l'humidité. Surveillance des déchets en temps réel grâce à une interface intuitive : évaluation des taux de remplissage, mesure des erreurs de tri et des taux de contamination, repérage des collectes manquées. Mise en œuvre de solutions optimales pour améliorer la gestion des déchets : réduction de la génération de déchets, réduction des coûts opératoires jusqu'à 80%, minimisation de l'empreinte carbone. Maîtrise des flux de déchets pour réduire l'impact environnemental.⁶



2.2 - Entreprises textiles :

⁶ Akanthas, <https://www.akanthas.com/>, page consultée le 18 janvier 2021.

2.2.1 - Sage Automotive Interiors

Le style, la performance et le confort avec une attractivité à l'échelle internationale. Sage Automotive Interiors dessine et fabrique des intérieurs innovants pour parfaire l'expérience automobile. Qu'il s'agisse d'une berline sport, d'un coupé ou d'un SUV de luxe, tous les matériaux allient style distinctif, performances exceptionnelles et confort luxueux qui plaisent à leurs clients dans le monde entier. La source d'inspiration de Sage Automotive Interiors leur a permis de se développer pour devenir l'un des principaux fournisseurs de design d'intérieur de grande qualité pour automobiles. Cette inspiration a également alimenté le goût de Sage pour l'innovation, qui a offert à leurs produits une réputation de rang mondial pour leur qualité supérieure, leur conception de pointe et leur ingénierie de précision. Après tout, la voiture n'est pas seulement une machine, elle est aussi un espace de vie.⁷



2.2.2 - IFTH

L'Institut Français du Textile et de l'Habillement est un centre d'expertise et d'innovation, de l'acquisition des savoirs à leur transformation en savoir-faire, jusqu'au transfert de compétences et de technologies. Au-delà de ses compétences historiques de formation professionnelle, de qualité-certification, de normalisation et de R&I, l'IFTH a su s'adapter à l'évolution des besoins de ses clients et les accompagne dans toutes leurs recherches de compétitivité. Un accompagnement personnalisé au service de l'entreprise. Contributeur de la compétitivité de ses clients, l'IFTH met à leur disposition un ensemble unique au monde d'experts et d'équipements, couvrant l'ensemble des métiers allant de la matière première à la mise sur le marché des produits. L'entreprise souhaite bénéficier du Crédit Impôt Recherche (CIR) afin d'optimiser ses projets de R&D ? L'IFTH accompagne ses clients dans leurs démarches et leur permet d'imputer au double de leurs valeurs les prestations éligibles.⁸



2.2.3 - Paul Boyé Technologies

Paul Boyé Technologies est l'un des premiers fabricants européens d'uniformes, de tenues de combat, et d'équipements de sécurité (EPI), un des leaders mondiaux dans les domaines de l'innovation et des technologies de production. La mobilisation en 1914 de l'atelier de tailleur de Pierre Boyé pour réaliser

⁷ Sage Automotive Interiors, <http://www.sageautomotiveinteriors.fr/>, page consultée le 18 janvier 2021.

⁸ IFTH, <https://www.ifth.org/>, page consultée le 18 janvier 2021.

les capotes bleu horizon marque le début d'une aventure industrielle consacrée à la fabrication d'uniformes et d'équipements de protection administratifs et militaires. Les indissociables valeurs familiales et entrepreneuriales conduiront quatre générations à construire à travers le temps et les crises, l'histoire et l'avenir de l'entreprise. L'isard, robuste, agile, résistant aux conditions extrêmes, emblème de la société, est choisi pour ses qualités et ses origines de la montagne pyrénéenne, berceau de la famille Boyé.⁹



2.2.4 - Jersey créations

Le cœur de métier de Jersey créations est la personnalisation de tous les vêtements et objets publicitaires de ses clients, notamment la sublimation textile que ce soit pour le sport, la publicité ou la mode. Jersey créations propose des articles de sport "Made in France" et de haute qualité. Tous les projets de vêtements sont réalisés dans son atelier de confection à Castres / Mazamet. Jersey créations est également fabricant et distributeur des produits 100% sublimés de la marque Proact. Cette entreprise reste à l'écoute de ses clients pour tout projet original proposé. Fondée en mars 1995 par Xavier Affre, Jersey Créations est une entreprise dynamique du Tarn. D'abord située à Mazamet, Jersey créations est maintenant localisée dans la ZAC du Causse à Labruguière près de Castres dans un nouveau bâtiment de plus de 3000 m². Grâce à son parc machines et aux différents procédés utilisés, elle réalise au quotidien des produits de haute qualité.¹⁰

⁹ Paul Boyé Technologies, <http://www.paul-boyé.fr/fr/accueil>, page consultée le 18 janvier 2021.

¹⁰ Jersey Créations, <http://www.jerseycreations.fr/>, page consultée le 18 janvier 2021.

3 - Programme de la journée

Acceuil de 9h30 à 10h	
10h - 10h15	Présentation projet Resultats analyse questionnaire
10h15 - 10h30	L'industrie 4.0 qu'est ce que c'est?
10h30 - 11h	Les technos Présentation des technologies sous forme de conférence.
11h - 12h	Stands
Déjeuner de 12h à 13h30	
13h30 - 13h40	La place de l'humain dans l'industrie du futur Yann Fergusson Sociologue
13h40 - 14h10	Les technos Présentation des technologies sous forme de conférence.
14h10 - 15h10	Stands
15h10 - 15h30	Déroulement suite projet
Visite de l'Icam de 15h30 à 16h	

Les présentations des technologies sous forme de pitchs ont eu lieu en deux temps, le matin tout d'abord :

- 10h20 - 10h30 : Simsoft Industry
- 10h30 - 10h40 : Inforsud Technologies
- 10h40 - 10h50 : WELABZ
- 10h50 - 11h00 : HumaRobotics

Puis l'après-midi :

- 13h40 - 13h50 : Datactik
- 13h50 - 14h00 : Akanthas
- 14h00 - 14h10 : WELABZ

4 - Description des présentations réalisées

4.1 - Pitch “Présentation projet” :

Ce pitch a été réalisé par Antoine Baczkowski et Morgane Bouilly, Icam, sous le titre de “Résultats de l’analyse Maturité numérique des entreprises du secteur textile”. Il avait pour but de permettre aux industriels de se situer par rapport aux entreprises françaises ayant répondu au questionnaire. La présentation était axée sur les résultats globaux avec une insistance sur les résultats français. Cette présentation a permis d’expliquer aux entreprises textiles françaises comment nous avons sélectionné les entreprises porteuses de technologies clés pour l’industrie du textile et pourquoi ces entreprises étaient pertinentes pour eux.

Cf “Présentation présentation projet” dans la partie “Annexes”.

4.2 - Pitch “L’industrie 4.0 qu’est-ce que c’est ?” :

Ce pitch a été présenté par Yann Ferguson, Icam, afin d’aider les entreprises textiles présentes lors du workshop à comprendre ce qu’est l’industrie 4.0. Cette présentation a permis de faire comprendre quels étaient les enjeux de la digitalisation, quelles en étaient les forces et ce que la digitalisation pouvait apporter aux entreprises textile.

Cf “Présentation L’industrie 4.0 qu’est-ce que c’est ?” dans la partie “Annexes”.

4.3 - Pitches “Les technos” :

Simsoft Industry nous a présenté son Assistant Vocal Intelligent Spix.

Cf “Présentation Simsoft Industry” dans la partie “Annexes”.

Inforsud Technologies nous a présenté ses solutions de cybersécurité et de Cloud.

Cf “Présentation Inforsud Technologies” dans la partie “Annexes”.

WeLabz nous a présenté ses solutions ERP / CRM et autres progiciels.

HumaRobotics nous a présenté ses solutions de cobotique.

4.4 - Stands :

Chaque entreprise porteuse de technologie clés pour l’industrie du textile avait un stand avec des plaquettes de démonstration, des objets de démonstration etc... Le but était de créer un temps d’échange entre les industriels du textile et les entreprises porteuses de technologies clés pour l’industrie du textile. Cela a permis des rapprochements entre certaines entreprises. Ces temps de stands ont eu lieu le matin et l’après-midi.

4.5 - Pitch “La place de l’humain dans l’industrie du futur” :

Ce pitch a été réalisé par Yann Ferguson, Icam, et a permis de rassurer les industriels du textile sur les doutes qu’ils avaient ou pouvaient avoir concernant les employés de leurs entreprises et les postes de ces derniers. Cette présentation était un moyen de faire comprendre aux industriels du textile que la digitalisation ne va pas supprimer des emplois mais au contraire s’y adapter, les transformer ou encore en créer.

Cf “Présentation la place de l’humain dans l’industrie du futur” dans la partie “Annexes”.

4.6 - Pitch “Les technos” :

Datactik nous a présenté ce qu’est l’Intelligence Artificielle, son utilité et ce qu’elle pouvait faire au sein du secteur textile.

Cf “Datactik” dans la partie “Présentation des participants”.

Akanthas nous a présenté sa solution de gestion des déchets numérisée.

Cf “Présentation Akanthas” dans la partie “Annexes”.
WeLabz nous a présenté ses solutions de Réalité Augmentée.

4.7 - Pitch “Déroulement suite du projet” :

Ce pitch nous a été présenté par Yann Ferguson, Icam, afin d’expliquer aux industriels du textile et aux entreprises porteuses de technologies clés pour l’industrie du textile la suite du projet et notamment le principe des pilotes. Ce pitch a permis aux industriels et entreprises intéressés pour participer à la suite du projet de se manifester.

Cf “Présentation déroulement suite du projet” dans la partie “Annexes”.

5 - Conclusions

Nos conclusions à propos de ce workshop sont les suivantes :

- Les entreprises textiles sont très intéressées par le projet et par la digitalisation alors que l'étude avec les questionnaires tendait à laisser croire le contraire.
- Les technologies présentées lors de ce workshop ont toutes plu donc l'étude réalisée grâce aux questionnaires a été très bien réalisée et est très utile.
- Une inertie a été créée, lors du workshop, entre les entreprises porteuses de technologies clés pour l'industrie du textile qui ont réussi à trouver des moyens d'allier leurs technologies pour répondre aux besoins des acteurs du textile.
- Nous attaquons très bien la partie sur les pilotes puisque plusieurs entreprises se sont manifestées comme étant intéressées . Entre autres :
 - Sage Automotive Interiors avec Simsoft Industry
 - Sage Automotive Interiors avec Akanthas
 - Jersey Créations avec WeLabz
 - Jersey Créations avec HumaRobotics
 - Paul Boyé Technologies avec datactik
- Une étude de satisfaction a été réalisée à la fin du workshop et nous avons atteint un taux de satisfaction de 97%.



Cette photographie ayant été réalisée à la fin de la journée, il manque les deux intervenants d'Inforsud Technologies, les deux intervenants de Simsoft Industry et le représentant d'IFTH.

6 - Annexes

6.1 Liste précise des participants

Nom	Prénom	Société	Taille de la société	Domaine / Type de produit
MAFFRE	Pierre-Henri	WELABZ	< 10	Numérique Digital
SOUEÏRE	Pierre	WELABZ	< 10	"
GOURJENEZ	NICOLAS	WELABZ	< 10	"
POURCINE	NICOLAS	Infused Technologie	70	Informatique / DEV
PEZAS	PAGALI	" "	" "	" "
IAOUEN	Nicolas	Alkanthas	3	Numérique/déclats
BEGHIN	Ucéane	Paul Boyé	< 200	Quarto Textile
FONRODON	Ucéane	Paul Boyé	< 200	Textile Epi
MARRAIS	Christophe	IFTM	150	Centre de recherche textile
BOUZLY	Rayane	ICAM	> 250	Ingénierie
BACZKOWSKI	Antoine	ICAM	> 250	Ingénierie
Rico	Richard	UIT Sud	< 10	Syndicat Textile
JARA	Federico	HUMANABOTICS	< 10	Robotique
Ferguson	Jan	Icon	> 250	Accompagnement du changement
VERGUES	Sebastien	Jeux Créatifs	25	Confection perso textile
WILU	Sandrine	Sage Automatique Intérieurs	200	Textile automobile
BARNAT	Jean François	"	"	"
TORTA	Joëlle	Simsoft Industry	< 20	Assistants vocaux
JOLY	André	" "	"	" "
AUDEVART	Alexis	dalactik	1	IA

6.2 Présentation “Présentation projet”



WORKSHOP

DIGITALISATION DE LA CHAÎNE DE VALEUR TEXTILE

Soutien aux PME de la zone sud-Ouest de l'Europe





Groupe international d'école d'ingénieur généraliste EESPIG

- 6 campus en France, 5 dans le monde
- 4 parcours: intégré, apprentissage, ouvert, formation continue
- 5500 étudiants,
- 1 Ecole de Production par site

La recherche :

- Axe 3 : Transition sociétale et technologique des entreprises: industrie 4,0
- Recherche interdisciplinaire, collaborative et applicative





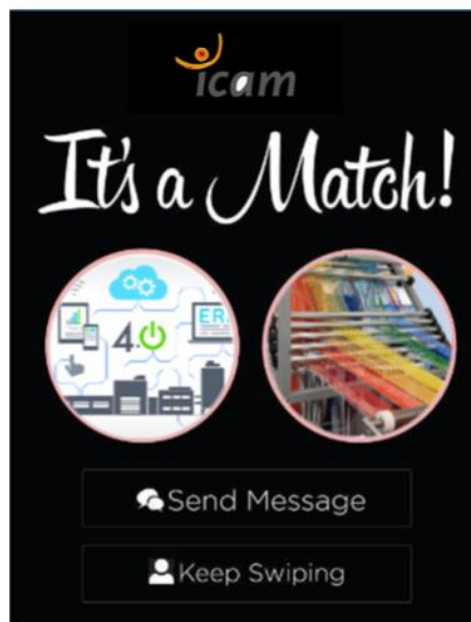
Le projet DigiTVC



- ✓ Evaluer l'état de la situation et définir la **meilleure stratégie de digitalisation** de l'industrie textile.
- ✓ **Tester et valider** le processus de digitalisation de la chaîne de valeur du textile et de l'habillement à travers des projets pilotes.
- ✓ Préparer un **protocole de numérisation** pour l'industrie textile et l'industrie du vêtement.
- ✓ Amener les startups technologiques aux besoins du secteur, en promouvant des solutions communes.



Le Workshop DigiTVC



Programme

9h30: Accueil

10h: Présentation du projet

10h15: L'industrie 4.0, qu'est-ce que c'est?

10h30: Pitches

11h: Rencontres

12h: Déjeuner

13h30: La place de l'humain dans l'industrie du futur

13h40: Pitches

14h10: Rencontres

15h10: La suite...



Maturité numérique des entreprises du secteur textile

Résultats de l'analyse



Préambule



Cette présentation est une synthèse de l'étude menée auprès d'industriels du textile concernant leur **maturité numérique**.

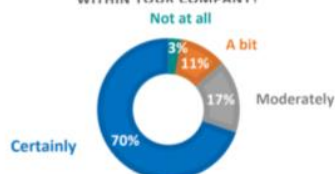
Notre étude a été réalisée auprès d'industriels **Français** (26 entreprises), **Portugais** (20 entreprises) et **Espagnols** (20 entreprises).

Nous vous présenterons ici uniquement les **résultats globaux** accompagnés des **résultats français**.

Pour davantage de détails, nous vous invitons à utiliser le document distribué plus tôt dans lequel vous trouverez des **statistiques par pays**, par **taille d'entreprise**, par **marchés** ainsi que par **type de consommateur**.

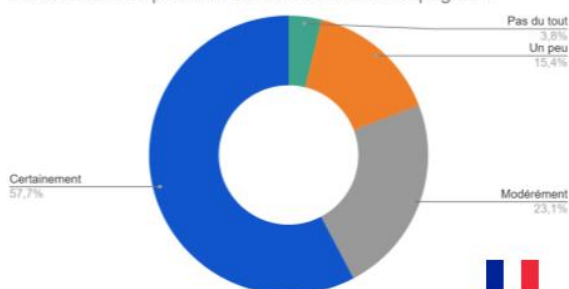
Impact du numérique

33- IN YOUR OPINION, IS DIGITAL TECHNOLOGY A FACTOR OF POSITIVE TRANSFORMATIONS WITHIN YOUR COMPANY?



L'impact du numérique est jugé de manière générale comme très positif par les entreprises qui le considèrent comme un facteur d'innovation et de transformations positives.

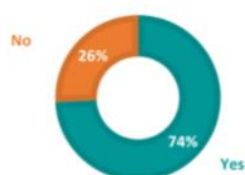
33- A votre avis, la technologie digitale est-elle un facteur de transformations positives au sein de votre compagnie ?



9

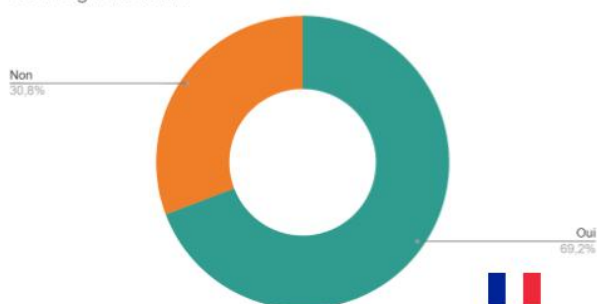
Impact du numérique

34- ARE THE COMPANY DEVELOPMENT TIED TO DIGITALIZATION PROGRESS?



Les dirigeants font d'ailleurs majoritairement un lien entre le développement de leurs entreprises et les progrès réalisés en matière de numérique.

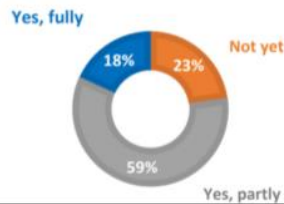
34- Le développement de votre entreprise est-il lié au progrès de la digitalisation ?



10

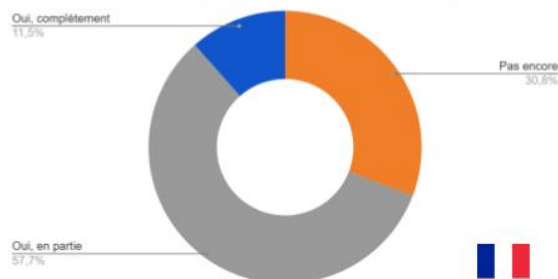
Positionnement des dirigeants et collaborateurs

23- AS AN ENTREPRENEUR, DO YOU CONSIDER THAT YOU HAVE ALREADY APPROPRIATED DIGITAL TOOLS?



Initiateurs et moteurs de la transformation numérique dans leurs entreprises, moins d'un quart des dirigeants s'est totalement approprié les outils numériques.

23- En tant que chef d'entreprise, considérez-vous que vous vous êtes d'ores et déjà approprié les outils numériques ?



11

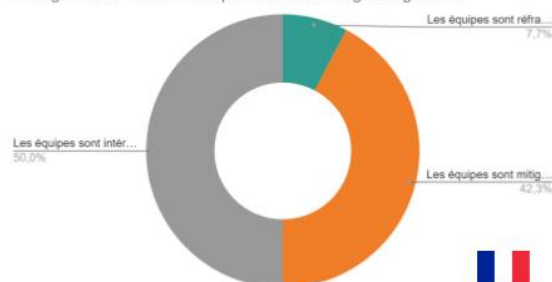
Positionnement des dirigeants et collaborateurs

25- WHAT IS YOUR STAFF'S ATTITUDE TOWARDS ACCEPTING CHANGE THROUGH DIGITAL TECHNOLOGY ADOPTION?



De la même manière, les équipes sont mitigées avec seulement 1 encadrant sur 3 qui a pleinement conscience des opportunités offertes par le numérique et un peu plus de la moitié des collaborateurs qui possède un réel intérêt sur ce sujet.

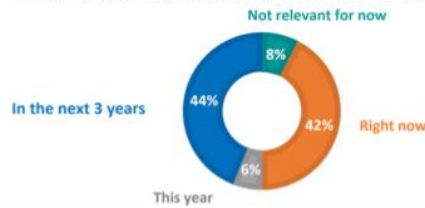
25- Quelle est l'attitude de vos équipes à propos de l'acceptation du changement à travers l'adoption de technologies digitales ?



12

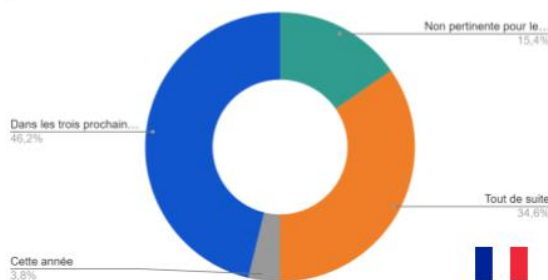
Contraintes identifiées

37- FOR YOU, THE DIGITAL TRANSFORMATION OF YOUR COMPANY IS:



Les principales contraintes à la mise en oeuvre d'un plan de transformation numérique résident dans la difficulté pour les dirigeants à avoir une vision sur le court terme.

37- Pour vous, la transformation digitale de votre entreprise est :



13

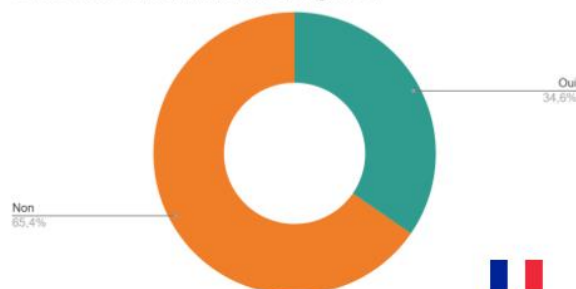
Contraintes identifiées

39- HAVE YOU DEVELOPED OR ARE PREPARING A ROADMAP FOR YOUR DIGITAL TRANSFORMATION?



Mais également une difficulté à établir, à moyen terme, une feuille de route numérique.

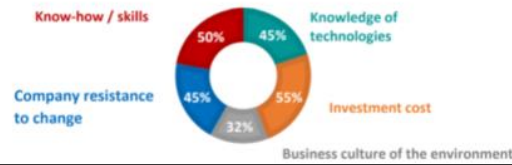
39- Avez-vous développé ou préparé un plan de route concernant votre transformation digitale ?



14

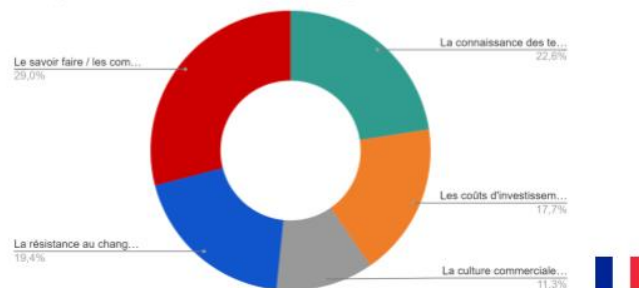
Freins identifiés

35- IN YOUR OPINION WHICH IS THE MOST IMPORTANT BARRIER THAT COMPANIES HAVE TO INTEGRATE THE DIGITALIZATION?



Les freins à la transformation numérique sont d'abord financiers, immédiatement suivis par les freins liés aux ressources humaines, en particulier concernant les savoir-faire et les compétences numériques, notamment pour les TPE.

35- A votre avis, quel est l'obstacle le plus important que les entreprises rencontrent en intégrant la digitalisation ?



15

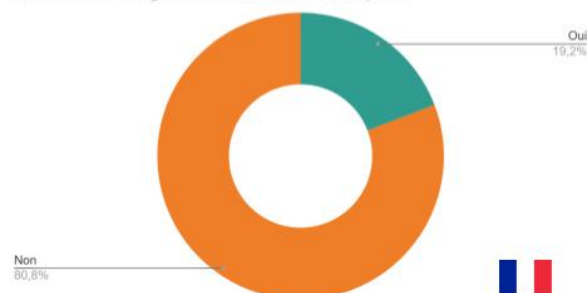
Formations et recrutements

28- HAVE YOUR EMPLOYEES RECENTLY RECEIVED TRAINING ON THE USES OR TOOLS OF DIGITAL TECHNOLOGY?



Le recours à la formation autour des usages ou outils du numérique n'est pas encore un réflexe avec moins de la moitié des entreprises y ayant eu recours récemment.

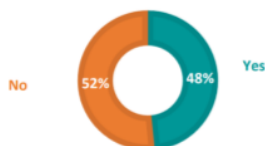
28- Vos collaborateurs ont-ils récemment suivi des formations autour des usages ou outils du numérique ?



16

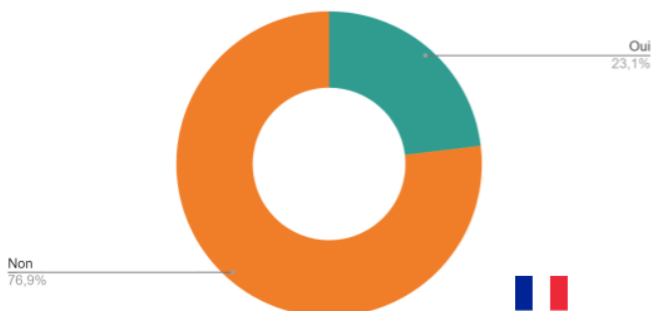
Formations et recrutements

29- DURING YOUR LAST RECRUITMENTS, DID YOU SPECIFY CERTAIN SKILLS RELATED TO DIGITAL TECHNOLOGIES IN YOUR ADVERTISEMENT?



Pour les recrutements, les besoins en compétences liées aux technologies numériques sont spécifiés moins d'une fois sur deux.

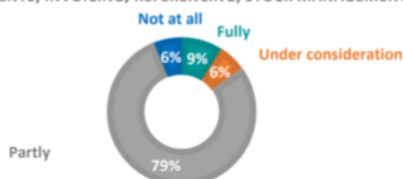
29- Lors de vos derniers recrutements, avez-vous, dans votre annonce, spécifié rechercher des compétences reliées à la technologie digitale ?



17

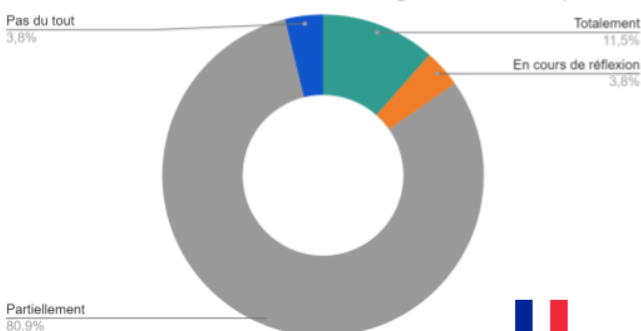
Relations clients et relations fournisseurs

1- IS THE RELATIONSHIP WITH YOUR SUPPLIERS DIGITALIZED (DEMATERIALIZATION OF DOCUMENTS, INVOICING, REFERENCING, STOCK MANAGEMENT)?



Pour la très grande majorité des entreprises, la relation avec les fournisseurs n'est que partiellement digitalisée.

1- La relation avec vos fournisseurs est-elle digitalisée (documents dématérialisés, facturation, référencement, gestion des stocks) ?



18

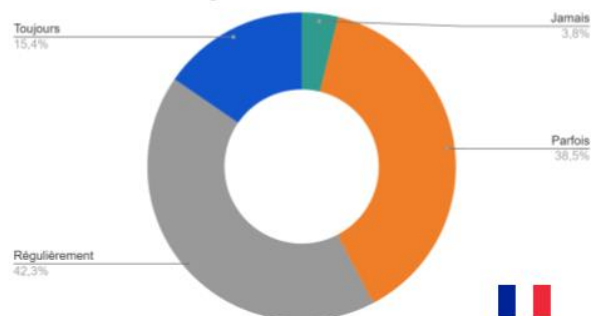
Relations clients et relations fournisseurs

16- DO YOU USE DIGITAL IN YOUR CUSTOMER RELATIONSHIP?



Si 94% des entreprises considèrent que leurs clients sont ouverts à la digitalisation, elles ne sont que 44% à utiliser régulièrement le numérique dans leurs relations.

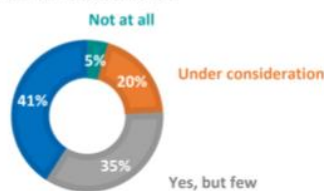
16- Utilisez-vous le digital dans vos relations clients ?



19

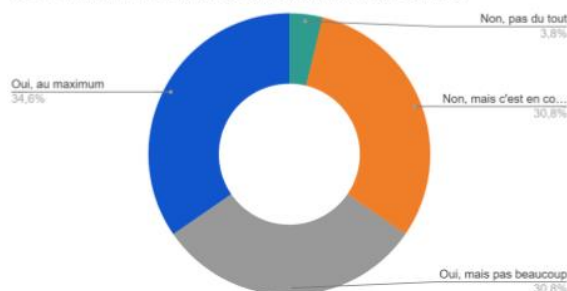
Sites Internet et réseaux sociaux

12- IF YES, IS YOUR WEBSITE REGULARLY UPDATED TO REFLECT YOUR NEWS AND THE EVOLUTION OF YOUR OFFERS?



Les entreprises sont massivement dotées de sites internet même si elles sont moins de la moitié à mettre régulièrement à les mettre à jour.

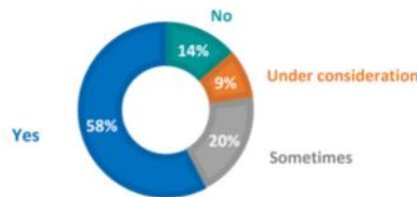
12- Si oui, est-ce que votre site web est régulièrement mis à jour dans le but d'afficher vos actualités et l'évolution de vos offres ?



20

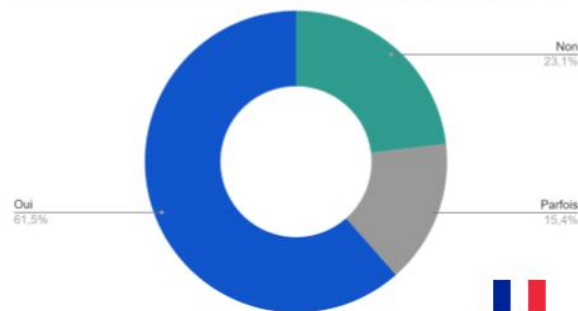
Sites Internet et réseaux sociaux

13- DO YOU COMMUNICATE VIA SOCIAL NETWORKS?



Les entreprises font, dans une large majorité, attention à leur réputation sur le web et communiquent via les réseaux sociaux.

13- Faites-vous de la communication via les réseaux sociaux ?



21

Dotation en outils numériques

20 - DOES YOUR COMPANY HAS A CRM (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) SYSTEM?



Les entreprises restent encore majoritairement sous dotées en outils numériques pour la gestion de la relation fournisseurs et de la relation clients.

20- Votre entreprise possède-t-elle un système CRM (Customer Relationship Management) ?



22

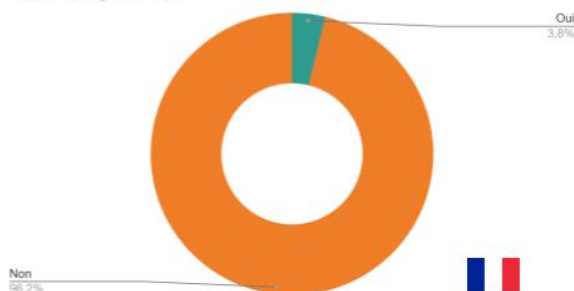
Dotation en outils numériques

4- DOES YOUR COMPANY HAS A PLM SYSTEM (PRODUCT LIFE MANAGEMENT)?



Il en va de même pour la gestion de l'automatisation de la production. D'ailleurs, 61% des entreprises estiment avoir un niveau d'automatisation faible à moyen.

4- Votre entreprise possède-t-elle un système PLM (Product Life Management) ?

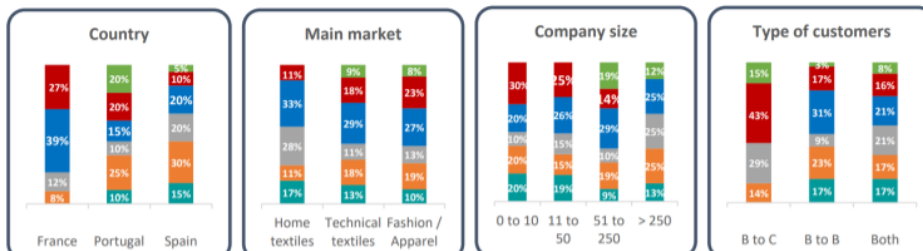
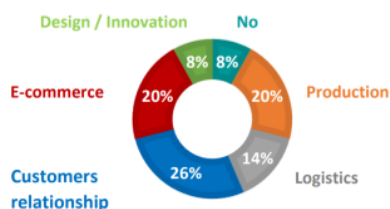


23

Différences selon le pays, la taille d'entreprise et le type de clientèle

Les résultats de l'étude mettent en avant des différences fortes, selon le pays, la taille d'entreprise, le type de clientèle et le marché principal.

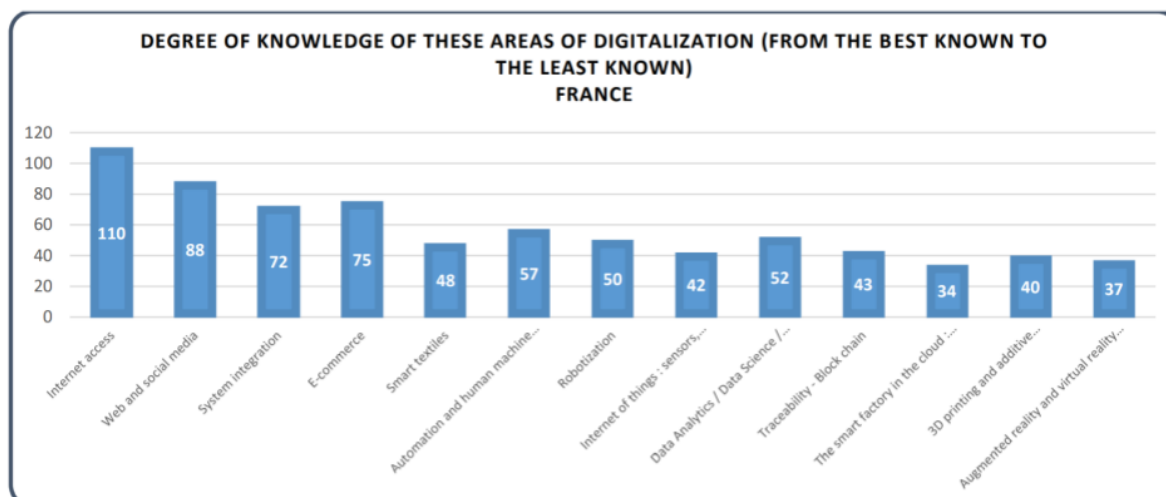
38- DO YOU HAVE DIGITAL PROJECTS IN YOUR COMPANY AND WHAT ARE THE NEXT STEPS IN YOUR COMPANY?



24

Opportunités via les nouvelles technologies

L'une des principales opportunités réside dans les nouvelles technologies qui devraient profondément transformer les métiers, les relations clients / fournisseurs ...

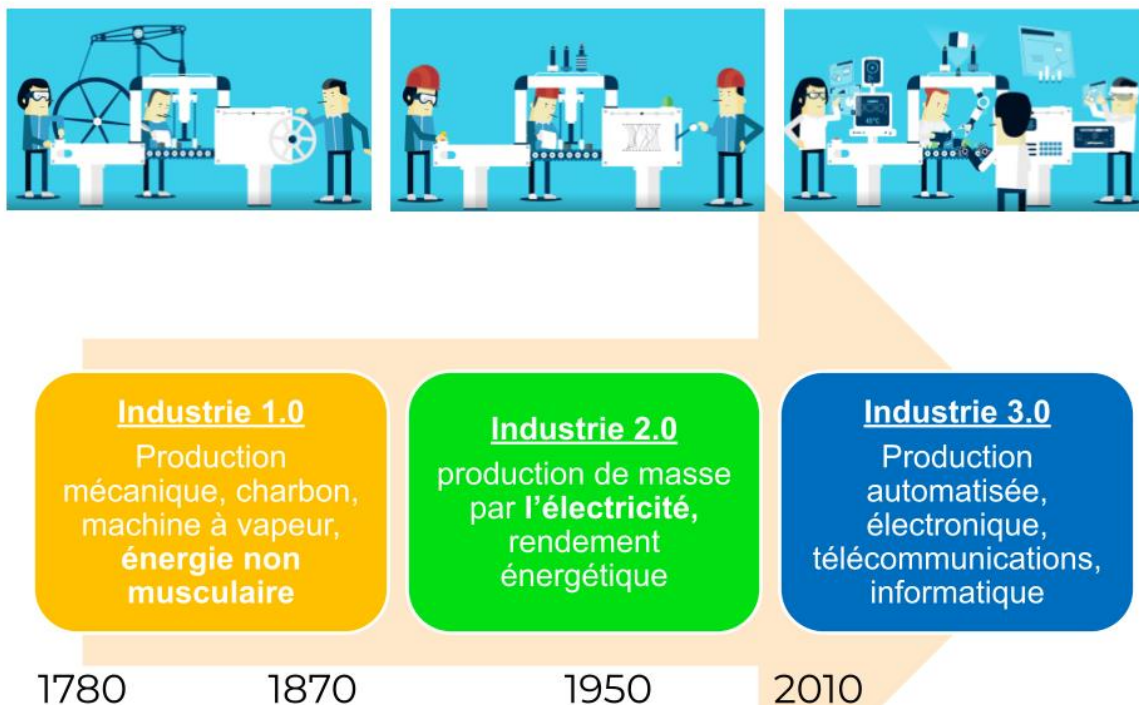


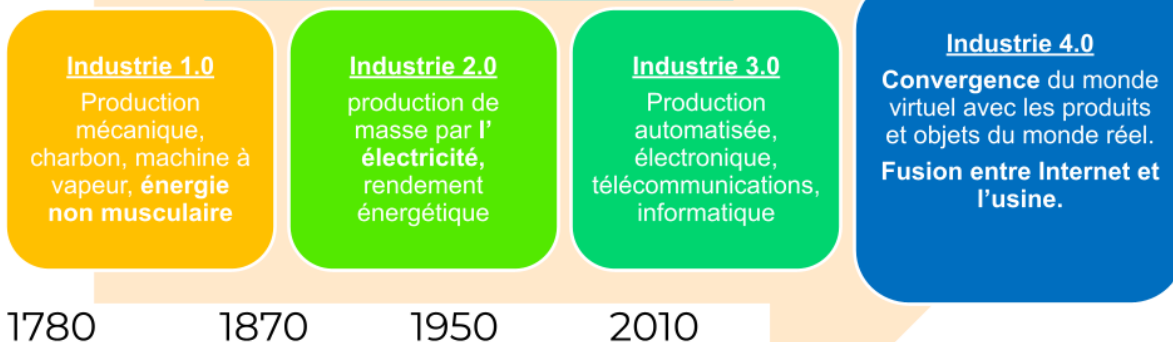
6.3 Présentation “L’industrie 4.0 qu’est-ce que c’est ?”



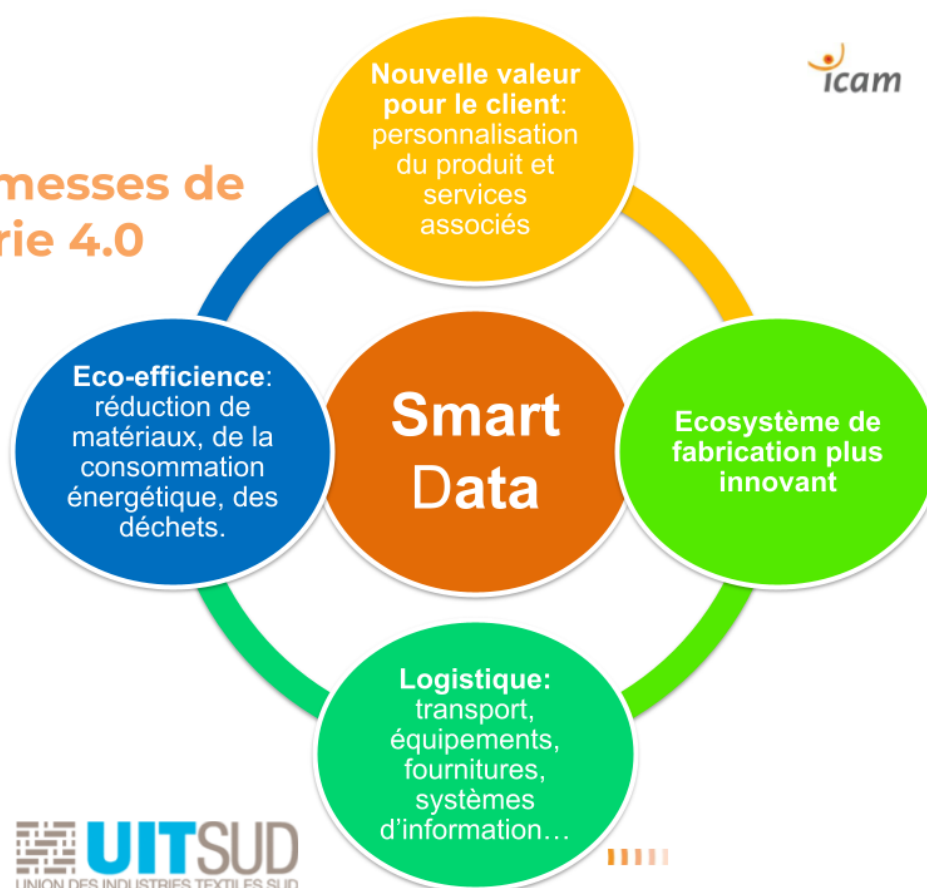
L’industrie 4.0

L’Usine du futur





Les promesses de l'industrie 4.0



L'écosystème technologique de l'usine 4.0



IoT: Des outils de fabrication communicants qui produisent des données sur les process et les optimiser en temps réel.



Réalité augmentée: interface numérique en réalité augmentée s'invite dans les processus de maintenance



Impression 3D ou fabrication additive: conception/prototypage rapide, changement de produit instantané.



Systèmes cyber-physiques: Des éléments informatiques collaborent pour le contrôle et la commande d'entités physiques.



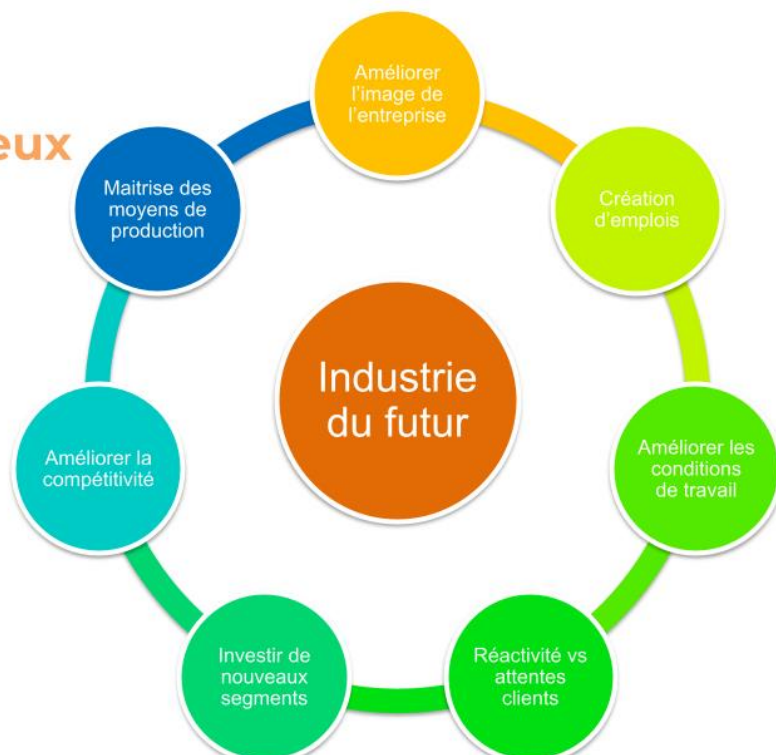
Cobot ou robotique collaborative: des robots qui travaillent parmi les ouvriers, en toute sécurité.



Big Data industriel: Collecter des données de terrain pour détecter rapidement les défauts et les déviations pour actions correctives et maintenance prédictive.



Les enjeux





Des Assistants Vocaux Intelligents pour
les techniciens de l'industrie 4.0

Dr. André JOLY, General Manager
andre.joly@simsoft-industry.fr
+33 (0)6 25 17 27 94



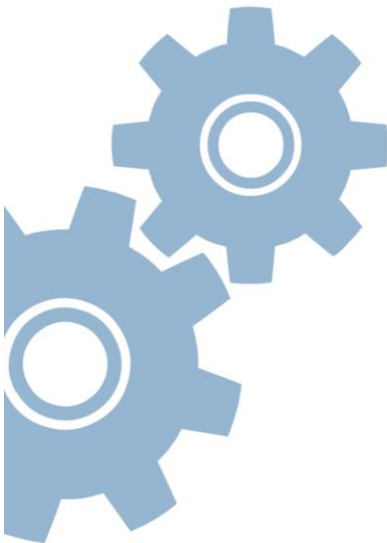
JANVIER 2021						
Dim	Lun	Mer	Jeu	Ven	Sab	Dim
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Imaginaire de l'Industrie 4.0

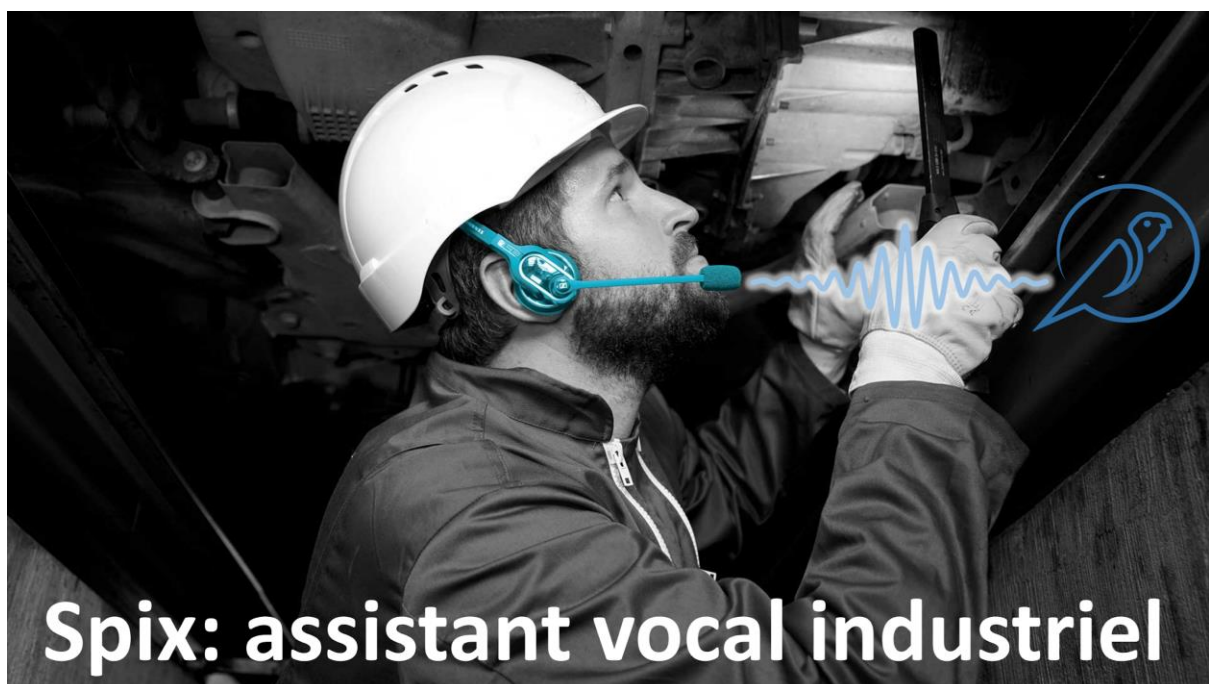
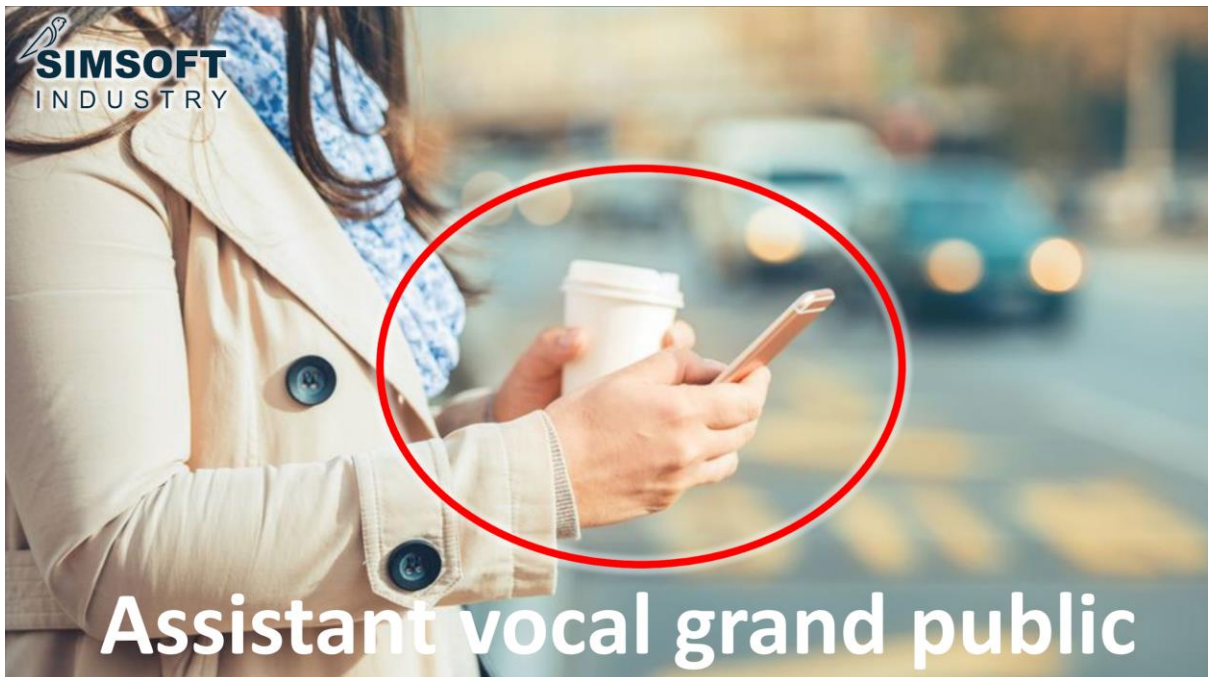


Réalité industrielle



La question

On fait quoi pour aider les techniciens
à entrer dans l'ère 4.0 ?



Intégrer des services d'**Assistance Vocale Intelligents**
dans **vos applications métier**, pour vos techniciens
de **production** et de maintenance





L'Assistant Vocal Industriel de SIMSOFT INDUSTRY


Validation


Mesure


Convertisseur


Appel

RETROUVEZ TOUS LES SKILLS SUR
www.simsoft-industry.com



- 1  <https://youtu.be/PT0jCiSaphs>
- 2  https://youtu.be/9e4f9spx_1M
- 3  <https://youtu.be/IJWeCIARe24>

6.5 Présentation Inforsud Technologies



35 ANS d'Expérience 	7 millions d'euros de CA	Plus de 67 Collaborateurs engagés
380 clients PME, ETI, Collectivités aux problématiques variées		1 Engagement PERFORMER ENSEMBLE
 2	 CA NORD MIDI-PYRÉNÉES Actionnaire Majoritaire	 INFORSD TECHNOLOGIES

6 POLES D'EXPERTISE

Nous couvrons tous les besoins informatiques des entreprises et collectivités et proposons un accompagnement sur mesure



Services managés

Gestion et évolution du Système d'Information
Conseils stratégiques
Infogérance



Infrastructures Réseaux et Systèmes

Conception et mise en œuvre d'architectures informatiques



Cloud

Construction, migration et sécurisation de projets Cloud



Cybersécurité

Sécurisation de la gestion de l'Information



Gestion et Paie

Simplification et sécurisation de la gestion de l'activité de nos clients



Développement

Apport de valeur ajoutée aux outils digitaux
Applications sur mesure
IoT



LA CYBERCRIMINALITÉ EN FRANCE

94 %

des entreprises ont déjà subi plusieurs attaques ou tentatives d'attaques informatiques ⁽¹⁾

+de 4 Milliards d'

Coût annuel de la cybercriminalité aux entreprises françaises ⁽²⁾



Entre 90 et 100 jours

Délai moyen pour qu'une entreprise se rende compte de la survenue d'une intrusion dans son système d'information

⁽¹⁾



60 %

des PME attaquées ferment dans les 6 mois selon Microsoft

62 %

des attaques visent les PME, considérées comme des « proies faciles » ⁽³⁾



Sources :
(1) Kaspersky
(2) Enquête CPME 2019
(3) Cisco 2020



COMMENT FAIRE FACE AUX RISQUES CYBER

Les systèmes de l'administration

• **Solutions de sécurité** pour prévenir des attaques internes et externes, par logiciel malveillant et empêcher les pirates d'accéder aux systèmes.

- Mise en place d'une **gouvernance** pour adapter la sécurité du Système d'Information aux enjeux métiers.
- **Sensibilisation** des collaborateurs.



INFORSUD TECHNOLOGIES

CYBER'OCC
LE PORTAL D'OPPORTUNITÉS DES COLLABORATEURS

PROFESSIONNEL RÉFÉRENCE
CHIFFRE D'AFFAIRES 2019

CEH
Certified Ethical Hacker

Recommandations de l'institut gouvernementale



COMMENT PROTÉGER SES DONNÉES ?

Se prémunir contre les attaques et incidents

- **Mise en place d'une stratégie de sauvegarde des données**

Pour restaurer les données compromises à l'issue d'une attaque, d'une perte d'appareil, de la négligence d'un collaborateur ou d'un incident comme un incendie, vol, inondation....



INFORSUD TECHNOLOGIES

LABEL CLOUD



Sauvegarde de données, une assurance tous risques incontournable

LE CLOUD, ACCÉLÉRATEUR TECHNOLOGIQUE



LE CLOUD CHEZ INFORSUD TECHNOLOGIES

- ✓ Datacenters Tiers 3 +
- ✓ Situés en Occitanie
- ✓ Protocoles de sécurité niveau secteur bancaire
- ✓ SaaS, PaaS, IaaS
- ✓ À date, + de 250 serveurs virtuels
50 TO de données



PILOTAGE DE CENTRES D'USINAGE CONNECTÉS



UNE ÉTROITE COLLABORATION
AU SERVICE DES PMI

rexroth
A Bosch Company

Spécialiste en
Solutions
Industrie 4.0

INFORSUD
TECHNOLOGIES

Solutions et impulsions pour l'avenir
Spécialiste en
Développement
Cloud
Cybersécurité



DATA CENTER
RÉGIONAL



SÉCURITÉ ET
CONFIDENTIALITÉ

9



PILOTAGE DE CENTRES D'USINAGE CONNECTÉS

01 Récupération automatique des données des centres d'usinage

02 Interprétation et traitement des données
Analyse – Émission - Stockage

03 Valorisation des données
Restitution des vues et indicateurs en temps réel



AUTOMATISATION
ET VISION À DISTANCE

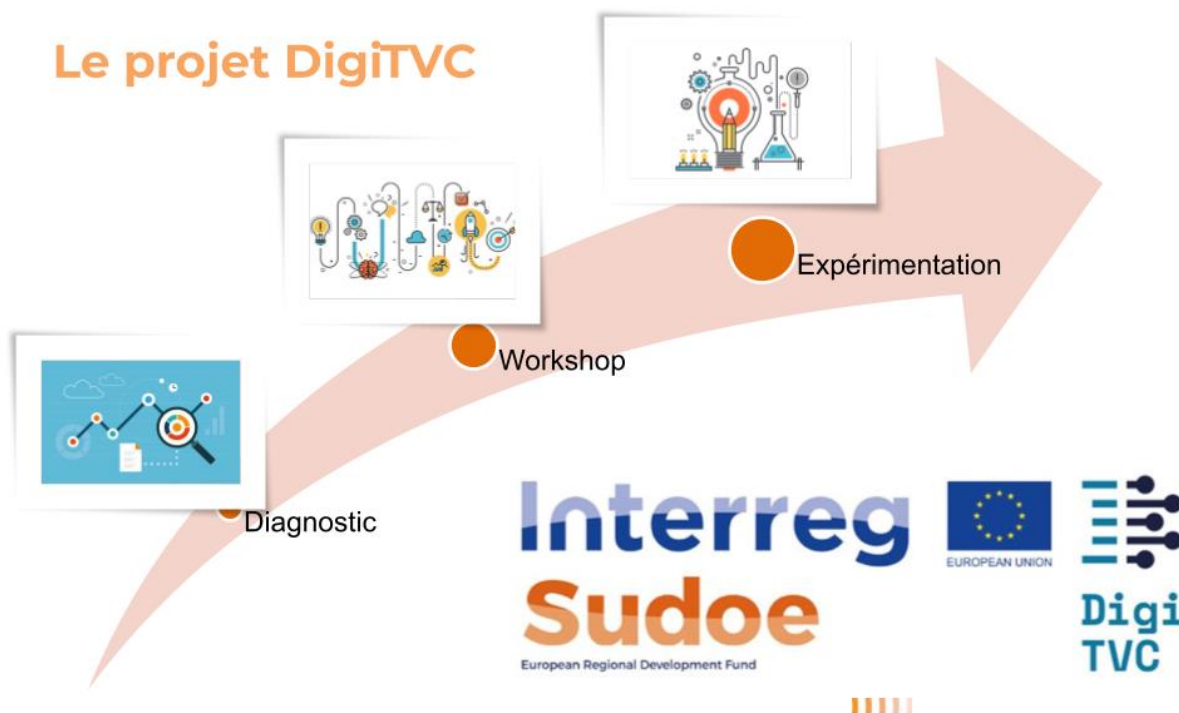


INDICATEURS ET ALERTES
PERSONNALISÉS

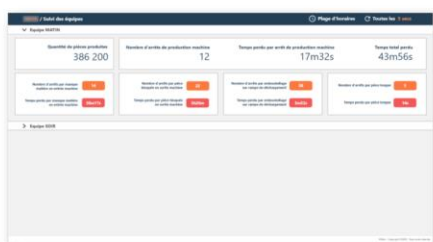
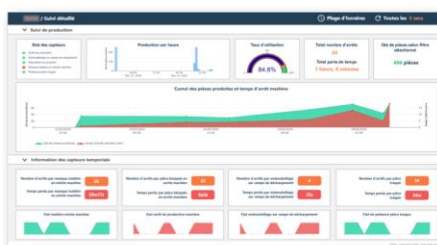
10



Le projet DigiTVC



VUES D'UNE PLATEFORME



PLUS DE 380 CLIENTS ENTREPRISES
COLLECTIVITES



Toulouse

Albi

Rodez

6.6 Présentation “La place de l’humain dans l’industrie du futur”



L’industrie 4.H



L’Humain au centre de l’usine du futur

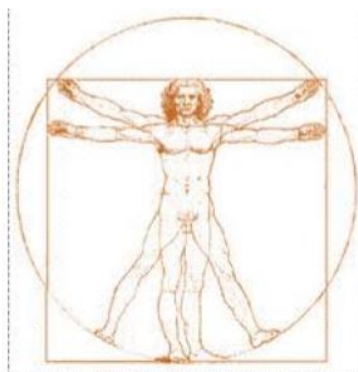


L’industrie 4.H

L’Humain remplacé



L’Humain réhumanisé



L’Humain dominé



L’Humain augmenté



L’Humain divisé



L'industrie 4.0

Accompagner l'acceptabilité :

- ✓ L'acceptabilité pratique
Dépend de la qualité de l'expérience utilisateur.
- ✓ L'acceptabilité sociale
Pronostic d'usage à partir des représentations sociales préalables.
- ✓ L'acceptabilité située
S'intéresser aux conditions d'acceptation des nouvelles pratiques: ce que la technologie permet de faire, oblige à faire, empêche de faire, plus comme avant, etc. sur différentes dimensions de l'activité.



L'industrie 4.0

VIGILANCE SUR LE BIEN-ÊTRE

- ✓ La reconnaissance
« Je suis interchangeable », « Je n'exécute plus la tâche », « C'est devenu facile », « Je n'ai pas de mérite »
- ✓ Sentiment de dépossession
Identité fragilisée par le déplacement de la valeur du travail humain.
- ✓ Peur d'être surveillé
« Dataïsation » du travailleur humain, taylorisme 4.0.



L'industrie 4.0

VIGILANCE SUR LA PERFORMANCE

✓ Désengagement relationnel

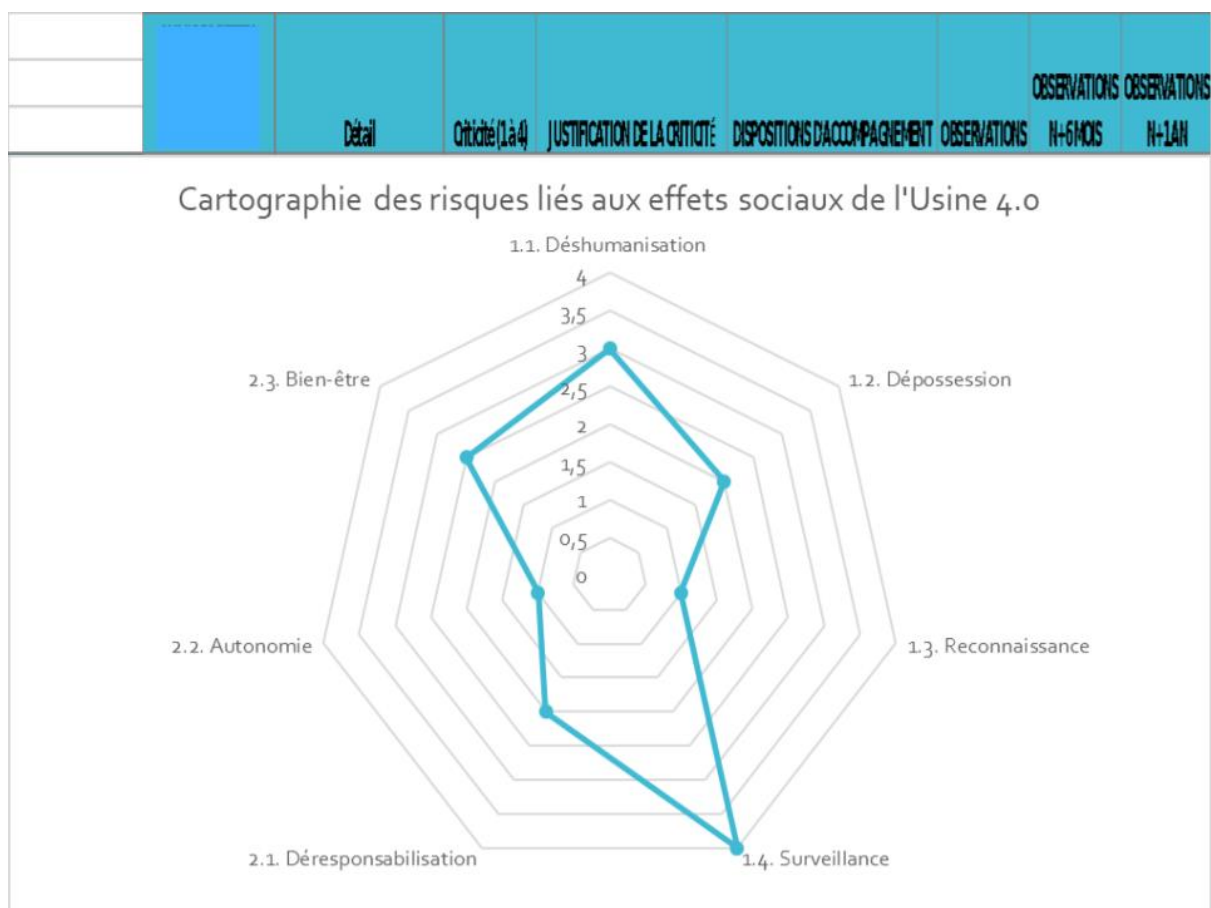
Automatisation des tâches sociales, Augmentation des interactions Humain-Machine et Machine-Machine

✓ Déresponsabilisation

Fragmentation des responsabilités, excès de confiance en la machine.

✓ Paternalisme technologique

Emprise de la machine: dépendance, peur de l'erreur.



6.7 Présentation Akanthas



Akanthas
Connecting waste containers

La Solution de monitoring pour la digitalisation et
l'optimisation de la gestion des déchets industriels



Constats économiques

Collecte des déchets industriels

Akanthas

80%

De conteneurs surchargés
ou sous-chargés

1.5 Mds€

de manque à gagner
pour l'industrie

confidentiel



Akanthas

Constat environnemental

Collecte des déchets industriels

2,4 Millions

Tonnes équivalent CO₂ par année
Issues de la logistique et de la collecte

confidentiel

Akanthas

Connecting waste containers

Notre mission



**Monitorer en toute
transparence vos
contenants de déchets
industriels.**

confidentiel





La solution Akanthas

La nouvelle façon de gérer vos déchets industriels



Monitoring automatique de vos conteneurs industriels de déchets :



Taux et nature du remplissage



Géolocalisation

Déclenchons la collecte au bon moment et améliorons le tri

confidentiel

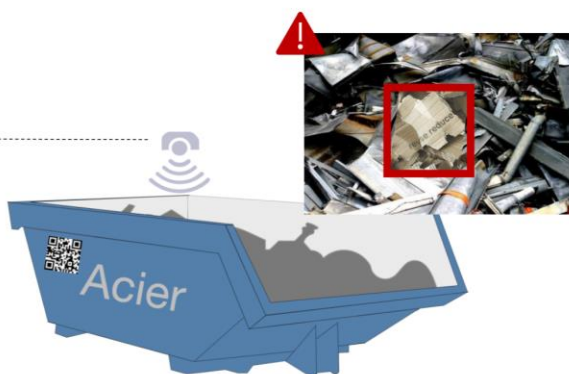


Le monitoring de conteneurs

Des déchets connectés via une interface web



Plateforme Web de monitoring



Objets Connectés

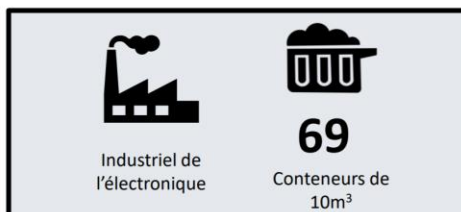


confidentiel



Notre promesse :

Jusqu'à 50% de réduction sur les coûts de gestion de déchets



Avant

250 k€

Budget annuel de collecte de déchets

Après

110 k€

Economie réalisée sur la collecte

296
Collecte/mois en moins

15 Tn
Réduction annuelle d'émissions carbone

Scénario issu d'un cas d'étude réel



Faites partie de notre feuille de route



Monitoring semi-automatique : traçabilité

Phase d'expérimentation I

Janvier 2021

Monitoring complet & automatique

Phase d'expérimentation II

Printemps 2021

confidentiel



Les avantages Akanthas



Expertise

Déploiement des solutions d'IA applicables à la gestion des déchets



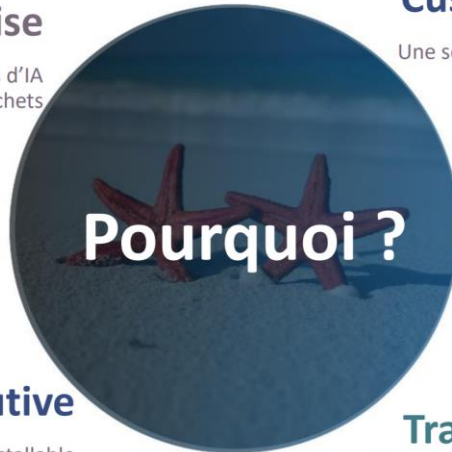
Customer Centric

Une solution centrée utilisateur et basée sur ses besoins



Technologie évolutive

Une solution clé en main installable rapidement



Transparence environnementale

Un gestion transparente, efficace et avec moins de pollution

confidentiel



Viviana Contreras, PhD CEO @Akanthas

7 années d'expérience dans le développement de produits innovants.



Nicolas Jaouen, PhD CTO @Akanthas

7 années d'expérience dans la création de solutions et services numériques et IA.



Andrea Seltz, PhD COO @Akanthas

Spécialiste en apprentissage machine et en implémentation de nouvelles stratégies.

confidentiel

Notre écosystème entrepreneurial



La suite du projet DigiTVC



EXPERIMENTEZ!!



Interreg SUDOE

SOE3/P2/E0866

GT1.A1.3 – Local Workshop Catalonia January 2021



1.3 Technological impact workshops Catalonia

DIGITVC LOCAL WORKSHOP AGENDA/PROGRAMME

Partners:

Texfor ACCIÓ                             

Associació Partners:

CCCIÓ                             

Partners:

Texfor ACCIÓ                             

Associació Partners:

CCCIÓ                            

This conference has been organized by two of the entities participating in the Digitvc project and placed in Catalonia regions: Texfor (Confederation of the Textile Industry) and Acció

Textile, as you well know, is a very dynamic and changing sector, with a high need to be agile in decision-making, in process control and in the management of resources and needs. The industry is in the midst of a digital transformation accelerated exponentially by growing technologies such as 4.0 technologies. Unfortunately and despite the importance of the sector, a large part of textile companies still do not have advanced Industry 4.0 technological means in their production plants.

The Workshop has been divided into two parts. The first included the presentation to the entities participants the current progress of the Digitvc project: "Digitization of the textile value chain" to improve the competitiveness of textile and clothing companies in the SUDOE area through the digitization of their production processes. Along with the presentation, the forthcoming opening of the "pilot calls" was mentioned for the creation of three pilots in companies in the fashion, home / decoration and technical fabric sectors that allow the generation of networks to horizontally integrate actors in the value chain and create synergies between your Services / processes / products.

Accio has made a short introduction to the ProAcció 4.0 program and finally the attendees have been able to discover the existence of different digital platforms, arguing their importance and effectiveness for the sale and internationalization of the company and products.

The last block of the day has put special emphasis on knowing first-hand 4 successful cases of digital implementation of 4.0 tools available to optimize business models, all of them focus and implemented in the textile sector.

- Case 1: Digitizing the production of a centennial Industry (IBERMÁTICA and RECASENS S.A).
- Case 2: Solutions and technology 4.0 to feel and manage the business in real time. Success stories in the textile sector (MACCION-BUFF / MACCIÓN-SEÑOR).
- Case 3: Digitalization in the textile industries (EKAMAT-A.GRATACÓS)
- Case 4: Reduction of production costs and environmental impact thanks to digitalization (EAS-HIDROCOLOR S.L)

On the one hand the technology companies (IBERMÁTICA, MACCION, EKAMAT and EAS) transmitted to all of us their years of vocation and strong specialization towards the textile industry using a clear digital message that is direct and understandable to all. On the other hand the textile companies (RECASENS S.A, BUFF, SEÑOR, HIDROCOLOR S.L) all of them with a long standing record in textile, strong consolidation in their products and know-how to react in the sector presented us some of the many advantages the digitization has provided to allow them the asses digital feasibility

- Optimization of processes. RECASENS S.A has digitized its warp, weaving and finishing processes in real time and through the OLANET IBERMÁTICA solution.
- Greater efficiency, optimization and quality, consequently reducing costs associated with the use of resources that allows total control of the dye company in an integral way through automation and digitization commented by EAS and HIDROCOLOR
- Fewer errors, detection of machine stoppages and knowing their reason. Control, planning both times and variables of weaving and production MACCION-BUFF.
- Shorter times leading to an increase in business competitiveness to offer a better response to the needs of each market. Monitoring, traceability and easy location of the more than 1000 references that SEÑOR has inventoried MACCION-SEÑOR.
- Digitization of the Accounting and logistics department of A. GRATACÓS and EKAMAT through Microsoft's ERP with specific adaptations for the textile industry.

These textile-digital synergies have shown that digitization is possible and necessary, the good understanding and suitable use of them enable to having individualized solutions available for each type of company, product and process of the inner company. Just as these digital tools offer possibilities to address both specific and more generic needs that facilitate greater control in decision-making, ensuring that these are the most efficient, agile, cost savings, and a total interconnection of their processes as well as of the value chain.

DIGITVC PARTICIPATING COMPANIES WORKSHOP

IBERMATICA <https://ibermatica.com/> It is one of the leading information technology (ICT) service companies in our country. Created in 1973, its activity in relation to the Industry is focused on improving the business development processes of its customers through the implementation and integration of solutions and technological infrastructure, as well as the provision of related services. After decades of sharing knowledge about process integration, we feel able to deliver a unique value proposition to the market to maximize the productive performance of industrial companies from engineering to plant.

RECASENS <https://recasens.com/> It is a family business founded in 1886 in Barcelona, recognized as a leader for its ability to innovate, develop, manufacture and market high-performance technical fabrics for sun protection, textile architecture, furniture, transport and nautical.

MACCION <http://www.maccion.com/> It is an engineering that implements solutions 4.0 for the improvement of the processes of the hand of the most advanced technologies and with the vision and expertise in techniques of industrial organization. From the beginning, the company has accompanied customers in the different phases of implementation of digital transformation projects to "feel and manage the business in real time" with a good roadmap for the short and long term from transparency and proximity. . The smart sensors themselves and the data capture platform make it possible to detect and manage processes in warehouses and factories in an economical and non-intrusive way. Highlights include production control systems, traceability, logistics management, 4.0 maintenance and intelligent documentation.

BUFF https://www.buff.com/es_es/

Original BUFF® designs, manufactures and distributes caps, scarves, tubulars and a wide variety of products aimed at an ever-widening audience. The company is located in Igualada, a town in the province of Barcelona with a long tradition in the Catalan textile industry where there are offices and a production plant where many of the most popular products are also manufactured. The star product is the multifunctional tubular BUFF®, an original and practical piece that helps to overcome the most extreme conditions of cold, wind, sun. Today it's business market is all over more than 60 countries.

SEÑOR <https://trajessenor.com/>

The Señor group sells both men's and women's clothing and the manufacture of tailor-made dresses, basically in the Catalan market, with a history that begins in 1961. It currently has 9 stores, 2 production centers and a central office / warehouse in the Catalan territory. Señor1961 S.L. is the company that owns the commercial companies of the Señor group, and its activity is framed in providing organizational, administration, IT and management services to the shops and the production center. Today, having automated part of the production process without losing the essence of traditional tailoring, it continues to focus on innovation in the value chain by adapting new technologies to a historically artisanal process.

EKAMAT <https://www.ekamat.es/>

Ekamat implements business solutions that improve the operation of companies, starting its activity by doing tailor-made development for companies in the textile sector. We currently have customers in different sectors and markets, and we offer solutions for the digital transformation of companies, focusing on Microsoft's ERP as the core of the digital transformation. During our career, we have developed a specific solution for the textile sector with the necessary adaptations to help control the main textile processes.

A.GRATACÓS <https://www.gratacos.com/> Textile company with a strong specialization in the marketing of its own collections of fabrics thanks to the creative and innovation team specialized in the fashion sector. Gratacós also has a company dedicated to digital printing in Italy and it is part of the business holding company.

EAS <https://www.escarre.com/> Company founded in 1990 with the sole and exclusive purpose of offering solutions for the automation and digitization of the textile industry with extensive experience in the textile sector. They manufacture both hardware for control systems and sensors for dry cleaning and finishing machines and we develop software for the total control of textile plants in an integrated way.

HIDROCOLOR <https://www.hidrocolor.com/> Dye and finishing textile company specializing in knitted fabrics and founded in 1978 in Llinars del Vallès with the aim of combining, quality, efficiency and professionalism to provide the customer the best service. Company with a high involvement in CSR and projects / circularity initiative in terms of saving energy, water and responsible use of chemicals and textile additives in their productions, ensuring the absence of harmful substances on textile auxiliaries finishing products

LIST OF PARTICIPANTS

The total number of participants in the local workshop were 163 participants. In the technical document of the project was contemplated to organize the workshops in the 4 regions (Norte, Occitanie, Valencia and Catalonia) of the project physically and promoting the participation and networking of textile companies and technological partners. Unfortunately, due to the current situation of the Covid-19 it forced the workshop to be conducted through online (digital platform). An advantage to this was that the dissemination of the event was not limited only to the companies located in Catalonia region, so the scope of the workshop was broader than intended if the workshop had been organized face-to-face. The workshop dissemination and registration of the attendees was done through social networks such as: LinkedIn, tweeter as well as on the websites of Acció and Texfor.

The participation of companies in the day was wide and **covered the two key aspects and stakeholders of the project: textile companies and technological partners.**

[LIST \1.3 Local workshop\DIGITVC\GT1 UIT SUD\1.3 Local workshop\Inscripcions\Llistat assistents 20 Gener.xlsx](#)

SATISFACTION QUESTIONNAIRE

Informe de satisfacció | Avaluacions

2021 | 1

Informe de satisfacció

Digitalització de la cadena de valor tèxtil

20 de gener de 2021

FITXA TÈCNICA

Assistents vàlids: 163 assistents*
Univers: 127 enquestats**

Mostra
51 enquestes rebudes
40% de representativitat
10,66% de marge d'error en base a un
95% de nivell de confiança

Centre avaluador
Estratègia i Intel·ligència
Competitiva (EIC)

Responsable
Innovació

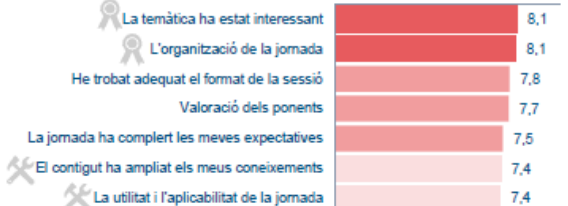
Metodologia
Enquestes online,
recopilades i analitzades
per l'equip d'ACCIÓ

VALORACIÓ GLOBAL

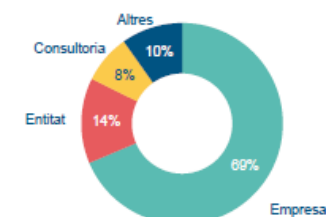


L'interès de la temàtica
i l'organització són els
aspectes que reben una
millor valoració.

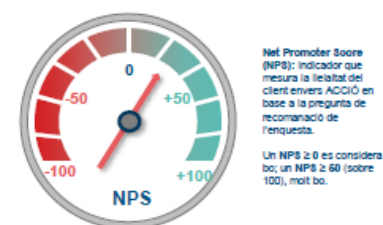
L'ampliació dels
coneixements i la utilitat
són els aspectes amb
una valoració més baixa.



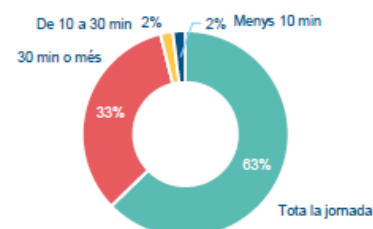
PERFIL DELS ASSISTENTS



RECOMANACIÓ (NPS): +26



TEMPS DE CONNEXIÓ



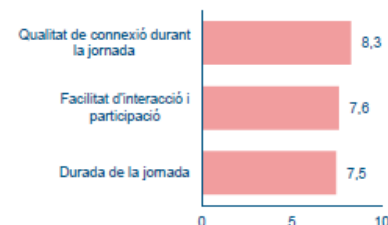
MOTIU DE LES CONNEXIONS INFERIORS A 10 MINUTS

Altres - agenda.

Informe de satisfacció | Avaluacions

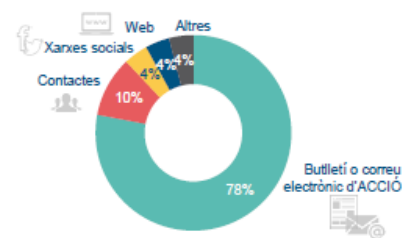
2021 | 2

VALORACIÓ DELS ASPECTES RELACIONATS AMB EL FORMAT ONLINE



CONeixEMENT DE LA JORNADA

Nota: multiresposta. 60 respostes.



VALORACIÓ DE LA FACILITAT DEL PROCÉS I EL FORMULARI PER INSCRIURE'S

9,1

VALORACIÓ DE LA INFORMACIÓ REBUDA ABANS DE L'ACTE O DISPONIBLE A LA WEB

8,3

TEMES D'INTERÈS

Sostenibilitat i circularitat

- Sostenibilitat i etiquetatge.
- Greenwashing versus sostenibilitat real.
- Economia circular dins el sector el químic/tèxtil.
- Va faltar la digitalització de la cadena de del client i de la botiga, comprador del tèxtil.

Digitalització i tecnologies digitals

- Potser donar més informació genèrica sobre el tema: RFID, visió artificial, software, etc. per que després cada empresa identifiqui aquelles solucions més pràctiques i accessibles pel seu cas.
- Digitalització de la logística productiva.

Networking i col·laboracions en el sector tèxtil

- Per una microempresa (autònom) seria interessant com poder fer alguna jornada de networking per sectors d'activitats, per exemple en el meu cas com a dissenyador i tècnic de teixits, seria interessant poder interactuar amb empreses fabricants de teixits.
- Seria interessant incorporar sessió en la que s'informi sobre aquells projectes europeus que facilitin oportunitats de matchmaking i fins i tot finançament de col·laboracions entre empreses del sector TlCF (textile, clothing, leather and footwear sectors) i proveïdors de tecnologia. Exemples: SMARTX <https://www.smartx-europe.eu/the-team/ELLIIT> https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/elliit_en FASCINATE <https://www.clustercollaboration.eu/escp-profiles/fascinate>, etc.

Altres

- Suport de l'administració a tot el teixit productiu, i sobretot, en temps de COVID i post COVID.
- L'enfoc de cadenes de valor és força nou. Les persones tendeixen a pensar en codis CNAE i en sectors. Cal anar fent pedagogia.
- Temes més comercials referent a filatura i teixits.

COMENTARIS I SUGGERIMENTS

- Caldria eliminar les presentacions corporatives de les empreses participants.
- 1.- Vaig manifestar pel xat el meu interès per comptar amb la gravació de la sessió. No he rebut res i no sé si el teniu ja penjat a la web. Em podrieu enviar enllaç? Gràcies. 2.- Vaig enviar un correu a l'Anna Ribé fent-li una consulta. Estem a punt d'iniciar un projecte "treball, talent i tecnologia" de la mà de la Diputació. Aquest projecte el duran a terme des de molts municipis de la província de Barcelona. M'interessa explorar connexions, si és que n'hi poden haver, amb el que vau explicar durant la jornada. En el cas de Mataró, posarem el focus en la cadena de valor del Tèxtil (moda amb tota probabilitat). Gràcies.
- Si us plau, envieu la presentació per e-mail a les persones que van registrar-se. No la trobo per cap lloc. Gràcies!
- Tota la jornada va ser molt positiva, només algun ponent que va dedicar massa temps en promocionar la seva pròpia empresa.
- Cal millorar el control del temps.
- La jornada estuvo interesante pero creo que la información era demasiado general. Asistiré a la conferencia del día 4 de febrero para ampliar la información de esta.

Interreg SUDOE

SOE3/P2/E0866

GT1.A1.3 – Local Workshop Alcoy January 2021



1.3 Technological impact workshops Catalonia

The participation in the Workshop organised on the 28th of January 2021 as a framework of activity 1.3. Due to the critical situation in Alcoy regarding COVID-19 and due to the very strict confinement declared by the government, it was impossible to organise a face-to-face workshop and it was organised online using MS Teams tool.

The title for the workshop was: **DIGITVC PROJECT AND CALL TO SUPPORT TEXTILE DIGITALIZATION PILOTS.**

DIGITVC LOCAL WORKSHOP AGENDA/PROGRAMME



The screenshot shows the AITEX website with the following content:

- Header:** INNFORMATION II y MEDIC@TEX: SOLUCIONES TEXTILES DE ALTO... +34 96 554 22 00
- Navigation:** HOME, ACERCA DE, LABORATORIOS E INNOVACIÓN, I + D, UNIDADES TÉCNICAS, FORMACIÓN, CONTACTO, NOTICIAS
- Section Title:** WORKSHOP CONVOCATORIA DE APOYO A PILOTOS DE DIGITALIZACIÓN TEXTIL
- Project Info:** PROYECTOS I+D, 22 de enero de 2021
- Logos:** Interreg, Sudoe, DigiTVC, European Regional Development Fund, European Union
- Text:**

AITEX participa en el proyecto DigiTVC con el objetivo de ayudar a las pymes mediante un diagnóstico para la digitalización y la realización de 3 pilotos con empresas textiles y start ups tecnológicas.

En este sentido AITEX organiza dentro del proyecto DigiTVC un workshop online con el objetivo de promover una convocatoria abierta para la ejecución de 1 piloto digitalización textil en España. El objetivo del piloto deberá estar relacionado con la digitalización de alguno de estos retos:

 - Relaciones compras/proveedores.
 - Producción.
 - Marketing/branding.
 - Relaciones comerciales/clientes.
 - Recursos humanos.
 - Desarrollo estratégico.

La empresa ganadora de la convocatoria recibirá una dotación de 27.000€, para que una empresa/consultora tecnológica realice el asesoramiento e implantación del piloto.

Este workshop se celebrará el próximo jueves 28 de 16:00 a 17:00 con la siguiente agenda:

 - 16:00h - 16:15 - Presentación proyecto DigiTVC (AITEX)
 - 16:15h - 16:30 - Presentación de la convocatoria para realización de pilotos (AITEX)
 - 16:30h - 16:45 - Caso de éxito: "Business Data Science en TOUS, INDITEX y ADIDAS" (PIPERLAB)
 - 16:45h - 17:00 - Caso de éxito: "El Marketing como eje de la Transformación Digital en PIEL, S.A." (INPROFIT)

The workshop was organised by AITEX and advertised on AITEX social networks and AITEX website through the following links:

- <https://www.aitex.es/workshopdigitvc/>

- <https://www.facebook.com/aitex.es/posts/3638597242843271>



- https://twitter.com/aitex_es/status/1354685823921369090



The workshop has been divided in 3 parts. The first part consisted of an explanation of DigiTVC project where the project consortium, objectives and expected results were explained by AITEX. Following to this, it was explained the first draft for the pilot call. AITEX explained the conditions for the textiles companies to apply to this open call for developing a digitalisation pilot in the textile value chain. It was announced the pilot call will be publish in May, but the most important conditions and requirements were explained to the attendants. Finally, in the third part of the workshop it was given some examples of digitalisation in the textile value chain and how companies can improve their competitiveness by digitalising their activities and processes. In this sense, 2 companies (PIPERLAB and INPROFIT) were invited to present their good practices.

PIPERLAB explained their capabilities and how they can improve competitiveness of the companies and save money by digitalising production processes and analysing the data produced by the companies by means of Artificial Intelligence algorithms and data science. PIPERLAB showed how their solutions helped textile fashion companies like Adidas, Tous and Inditex. On the other hand, INPROFIT explained how digital

marketing and new technics for monitoring production processes with sensors and IoT can give valuable information to the company to detect anomalies and save costs, detecting problems in specific machines, consumptions, stock, etc.

DIGITVC PARTICIPATING COMPANIES WORKSHOP

PIPERLAB: <https://piperlab.es/>

PiperLab is a Data Science company with 100% Spanish capital. PiperLab was born with the idea to become the best Data Scientist company in the market. Nowadays our technical team can be considered one of the best teams in the Spanish scene. The speed of the growth and the leadership within the Big Data and Data Science ecosystem is due to the strategy and values that we have as a company:

- **Mathematics and Business.** The best mathematician in the world would not be able to solve a problem that he did not quite understand, hence the union that exists in PiperLab between mathematical analytical capabilities and deep business knowledge about the problems that we face of. In case of not having that knowledge internally, either the client will provide it, or we seek externally the best partner for it.
- **Excellence in delivery.** We do not approach projects that we do not have the certainty of being able to execute it and deliver it with quality. This is our cover letter in the the market. The totality of the projects that we have delivered have provided real value to our clients, have solved their problems and have done it with solvency. We deliver executable solutions, which are actionable by our clients and have been contrasted with datasets from our customers' data, with very high success rates. We work, when the situation makes it possible, varying part of the compensation of our projects to success.
- **Agile methodologies.** We develop our projects with agile methodologies that allow us to see the first results as quickly as possible. In the case of more complex projects, we advance the more critical results. We propose 2 weeks work sprints with the objective that our client is always aware of the project development, the state and partial results. Developing projects that are so close to the origin of the problem to be solved facilitates its resolution and prevents the decision making that is far wary from the optimal resolution.

INPROFIT: <https://inprofit.es/>

INPROFIT, a consulting firm located in the province of Alicante, was born to renew and stimulate the consultancy, our objective is to increase the profit of companies with the merger of Marketing and Technology. The growth of companies must revolve around digital transformation, an essential factor for competitiveness.

The analysis and management of information is a key piece in digital transformation, a strategic process for the future of all organizations. However, on many occasions, workers do not have enough time or tools to help them make decisions. of agile decisions, which causes that our decisions are not made based on all the available data.

For many companies, digital transformation begins with data analysis, a tool to improve processes and optimize resources, improve customer service and develop new business models. INPROFIT implements a system for monitoring production plants data in real time that allows companies to access all the information from any device since all the data is stored in a secure cloud system.

PRESENTATIONS MADE DURING THE WORKSHOP

AITEX:

WORKSHOP CONVOCATORIA DE APOYO A PILOTOS DE DIGITALIZACIÓN TEXTIL

DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR TEXTIL

24/07/2021

Interreg Sudoe DigiTVC

aitex
textile research institute

AGENDA

- 16:00h - 16:15 - Presentación proyecto DigiTVC (AITEX)
- 16:15h - 16:30 - Presentación de la convocatoria para realización de pilotos (AITEX)
- 16:30h - 16:45 - Caso de éxito: 'Business Data Science en TQUS, INDITEX y ADIDAS' (PIPERLAB)
- 16:45h - 17:00 - Caso de éxito: '3D Marketing como eje de la Transformación Digital en PIEL S.A.' (INPROFIT)

Interreg Sudoe DigiTVC

aitex

PIPERLAB

INPROFIT

ANTECEDENTES

1ª Revolución Industrial (Mecánica)

- Tras el uso de la máquina de vapor en Inglaterra (1712), creció el primer sector industrial: el textil.

2ª Revolución Industrial (Eléctrica)

- Uso de la electricidad en la industria (1875)
- 1ª producción en serie (1900) por Henry Ford
- El surgimiento de nuevas empresas y productos en serie: el automóvil en 1908 de Henry Ford

3ª Revolución Industrial (Digital)

- El uso personal de la computadora en 1945
- Un TIC permite pasar de la tecnología analógica a la digital (procesadores, software, datos de IBM, Google y Windows, etc.)

4ª Revolución Industrial (Industria 4.0)

- Integración de la automatización y la robótica en áreas de las tecnologías de fabricación y producción
- Seis sigma (excelencia) digital de IBM, Google, Microsoft, etc.
- El uso de la nube en la cadena de valor de la industria de la moda, la salud, la energía, la agricultura y la fabricación

Interreg Sudoe DigiTVC

Digitalización de la cadena de valor textil

Proyecto de innovación y desarrollo tecnológico

2021-2023

DIGITALIZACIÓN DE LA CADENA DE VALOR TEXTIL

Interreg Sudoe DigiTVC

DIGITVC

- Título del proyecto: Digitalización de la cadena de valor textil
- Entidad coordinadora del proyecto: **Texfor**
- Región: Comprende 4 regiones y 3 países del territorio Sur-oeste Europeo: España, Francia y Portugal. Portugal: región de Alentejo; Francia: región de Occitania
- Convocatoria del proyecto: 7. Organización: 2 entidades asociadas
- Duración: 30 meses + 5 meses de prórroga Covid-19 (1 Mayo 2020 - 31 Marzo 2023)
- Presupuesto: 851.171.896 (75% fondos FEDER) + 638.378.911 - 25% Cotribución (€ 213.792.97)

Interreg Sudoe DigiTVC

CONSORCIO

Texfor

citve

aitex

ACCIO

Generalitat de Catalunya

Famalicão

icam

UIT SUD

PARTNERS ASOCIADOS

CCDRN

Ajuntament d'Alcoi

¿QUÉ ES EL PROGRAMA INTERREG SUDOE?

- El Programa Interreg Sudoe, es uno de los 15 programas del objetivo de Cooperación Territorial
- Interreg A apoya la cooperación transfronteriza
- Interreg B, financia la cooperación transnacional (entre regiones de diferentes países)
- Interreg C: Cooperación interregional financiada por Fondos FEDER, uno de los fondos estructurales europeos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional
- El programa tiene un presupuesto de 141 millones de euros; 106 millones los aporta el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y 35 millones por contribuciones privadas y públicas de los países participantes.

Interreg Sudoe

DigiTVC

COOPERACIÓN Y EJES PRIORITARIOS DEL PROGRAMA

- El programa promueve la cooperación transnacional para resolver problemas comunes al territorio como:
 - La baja inversión en I+D
 - La poca competitividad de las PYMES
 - La exposición al cambio climático y a los riesgos ambientales.
- Los proyectos Interreg Sudoe han de abordar uno de los 5 ejes o prioridades del programa
- Áreas en que la cooperación transnacional tiene su mayor impacto en el contexto del sur-oeste de Europa

Ejes prioritarios:

- Eje 1: Research and innovation
- Eje 2: Competitiveness of SMEs
- Eje 3: Low carbon economy
- Eje 4: Climate Change and risks
- Eje 5: Environment and Resources

Interreg Sudoe DigiTVC

NECESIDAD

- La industria 4.0 y la digitalización representan un reto y una oportunidad para las empresas
- Para las PYMES del sector textil del espacio SUDOE, que en los años anteriores han sufrido una deslocalización importante
- Disponer de metodologías y herramientas que permitan el acceso rápido a estas nuevas soluciones que aporten valor añadido diferencial para mejorar la competitividad porfiria y abordar retos con éxito: mayor rapidez y flexibilidad, adaptación a las nuevas demandas del mercado, productos y servicios más personalizados, mayor trazabilidad, especialización, fábricas/procesos/productos más eficientes, productivos y conectados entre sí.

Interreg Sudoe DigiTVC

OPORTUNIDAD

- Digitalización de la industria textil, de todos/parte de sus servicios
- Interconectar la cadena de valor (partes de una empresa/ies) dando lugar a una automatización digital de los procesos, eficiente y productiva (Empresa más inteligente)
- Para solucionar estas necesidades, DigiTVC abordará el reto de digitalizar de la siguiente manera:

Interreg Sudoe DigiTVC

Mejorar la competitividad de las empresas textiles de la zona SUDOE mediante la digitalización de sus procesos productivos

- 1. Promover la adopción de tecnologías digitales por parte de las empresas del sector textil para mejorar su competitividad y su capacidad de innovación
- 2. Desarrollo de proyectos piloto en las tres áreas prioritarias: Moda, Textil Hogar y Textil Técnico, para validar un protocolo de digitalización de sus procesos productivos
- 3. Crear sinergias y valor de las acciones emprendidas a través de la colaboración entre las empresas textiles de la zona SUDOE
- 4. Formación de expertos en el uso de las tecnologías digitales para la industria textil, a través de la colaboración entre las empresas textiles de la zona SUDOE

Objetivos específicos: Actividades/Productos relacionados

Productos

- Elaboración del documento de evaluación estratégica y análisis digital de los recursos textiles
- Trasada-España-Portugal
- Identificar necesidades y oportunidades de digitalización de sus procesos
- Simulador 3D/Realidad Virtual de la industria textil
- Plataforma de desarrollo (moda, textil) para el hogar y medios digitales
- Desarrollar y personalizar de los Pilotos
- Digitalización interna para la empresa participante y los Pilotos
- Definición del protocolo de digitalización
- Realización de la digitalización y automatización de los procesos
- Presentación del Protocolo para la digitalización de la cadena de valor textil

Interreg Sudoe DigiTVC

PILOT CALL

¿Eres una PYME y quieres digitalizar tu empresa?

Subsector

- Moda
- Textil hogar
- Textiles técnicos

Temas/Ámbitos digitalización

- Conexión y colaboración con proveedores
- Producción
- Marketing / Branding
- Ventas / Relaciones con clientes
- Recursos Humanos
- Desarrollo estratégico

Soluciones

- Automatización y robótica
- Trazabilidad, RFID, Blockchain
- Inteligencia Artificial
- IoT
- 3D Manufactura avanzada, additive
- Cloud computing
- Big Data
- Ciberseguridad
- Robótica

Interreg Sudoe DigiTVC

PILOT CALL

- Período presentaciones solicitudes:
 - 15 de Mayo 2021
 - 15 de Mayo 2021 a las 17:00 horas
- Plazo de presentación: 9 a 17 meses
- Inicio público: Septiembre 2021
- Fin público: Agosto 2022
- 3 Pilotos 1 por país
- Presupuesto para el piloto español: 27.000€

PILOTO

PILOTO

Es necesario que el piloto genere un impacto y repercusión no sólo en la empresa textil, sino también en una empresa de su cadena de valor (proveedores/clientes)

Roles:

- Solicitante del piloto: Empresa Textil
- Presentación servicios: Digitalización: Proveedor Tecnológico

Interreg Sudoe DigiTVC

Interreg Sudoe DigiTVC

Sudoe Regional Development Fund



PIPERLAB:

PIPERLAB

Business Data Science. Differently.

¿Qué hacemos?

Porque creemos que dar un nuevo sentido comprensible al mundo es posible.

Creemos en un **Business Data Science. Differently.**

Través de un equipo de expertos en entender los retos que afrontan empresas y negocios en esta nueva era de la información, la era del dato.

Obtenemos un nuevo sentido y una nueva mirada con la intención de ver aquello que otros no ven, para encontrar caminos que no ha encontrado nadie.

Gracias a nuestras soluciones de Business Data Science hacemos nuevos entendidos para la toma de decisiones críticas, seleccionamos datos de forma selectiva y hacemos del "dato" algo usable.

¿Qué hacemos?

A ayudamos a nuestros clientes a afrontar retos de negocio a través de los datos

¿Qué hacemos?

Ciclo de vida del dato

Acompañamos a nuestros clientes en todo el ciclo del dato: desde la captura de datos hasta el análisis y la toma de decisiones.

¿Qué hacemos?

Tratamiento y análisis de datos

Somos expertos en el tratamiento y el análisis de datos. Ayudamos a nuestros clientes a utilizar los datos de negocio tomando decisiones basadas en datos.

¿Qué hacemos?

Modelos algorítmicos

Desarrollamos modelos algorítmicos basados en los datos internos de los clientes, y los integramos con variables externas para conseguir los resultados óptimos.

¿Cómo lo hacemos?

Datos Internos

- Ventas
- Operaciones de marketing
- Logística
- Operaciones de TI
- Recursos humanos
- Financiamiento
- Recursos humanos
- Financiamiento
- Recursos humanos
- Financiamiento

Datos Externos

- Inteligencia de mercado
- Reputación
- Comportamiento
- Industria
- Sociodemográficos
- Entorno
- Catálogos
- Logística
- Comportamiento
- Reputación
- Comportamiento

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo lo hacemos?

¿Cómo lo hacemos?

Optimización de surtido

¿Qué es? Es el proceso de selección de productos que se van a vender en un punto de venta, basándose en los datos de ventas y en las tendencias del mercado.

¿Por qué? Porque permite seleccionar los productos que más se venden, lo que aumenta las ventas y reduce los costos.

¿Cómo se hace? Se utilizan los datos de ventas y las tendencias del mercado para seleccionar los productos que más se venden.

¿Cómo lo hacemos?

Optimización Logística

¿Qué es? Es el proceso de optimización de la cadena de suministro, desde la producción hasta la entrega al cliente.

¿Por qué? Porque permite reducir los costos y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

¿Cómo se hace? Se utilizan los datos de la cadena de suministro para optimizar la logística.

¿Cómo lo hacemos?

Previsión de demanda y surtido eficiente

¿Qué es? Es el proceso de predecir la demanda de productos y seleccionar los productos que se van a vender en un punto de venta.

¿Por qué? Porque permite seleccionar los productos que más se venden, lo que aumenta las ventas y reduce los costos.

¿Cómo se hace? Se utilizan los datos de ventas y las tendencias del mercado para predecir la demanda.

¿Cómo lo hacemos?

Hacemos del futuro algo cierto

¿Cómo lo hacemos?

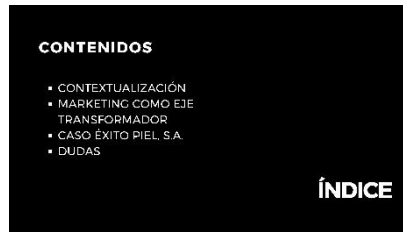
¡Gracias!

¿Cómo lo hacemos?

PIPERLAB

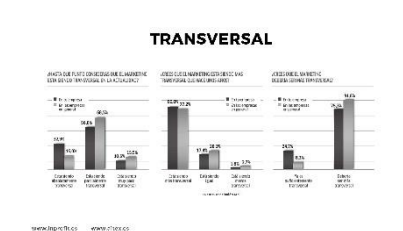
Business Data Science. Differently.

INPROFIT:



Jorge Anduix

Responsable de desarrollo de negocio

LIST OF PARTICIPANTS

The total number of participants in the local workshop was lower than expected (10 participants) despite the strong dissemination and emails sent to textile companies. However most of the participants were textile companies very interested in the project and in the workshop and covered the two key aspects and stakeholders of the project: textile companies and technological partners.

Interreg SUDOE

SOE3/P2/E0866

GT1.A1.3 – Local Workshop Vila Nova de Famalicão February 2021



1.3 Technological impact workshops North Portugal

The participation in the Workshop organised on the 18th of February 2021 as a framework of activity 1.3. Due to the critical situation in Portugal regarding COVID-19 and due to the very strict confinement declared by the Portuguese government, it was impossible to organise a face-to-face workshop and it was organised online using ZOOM Platform.

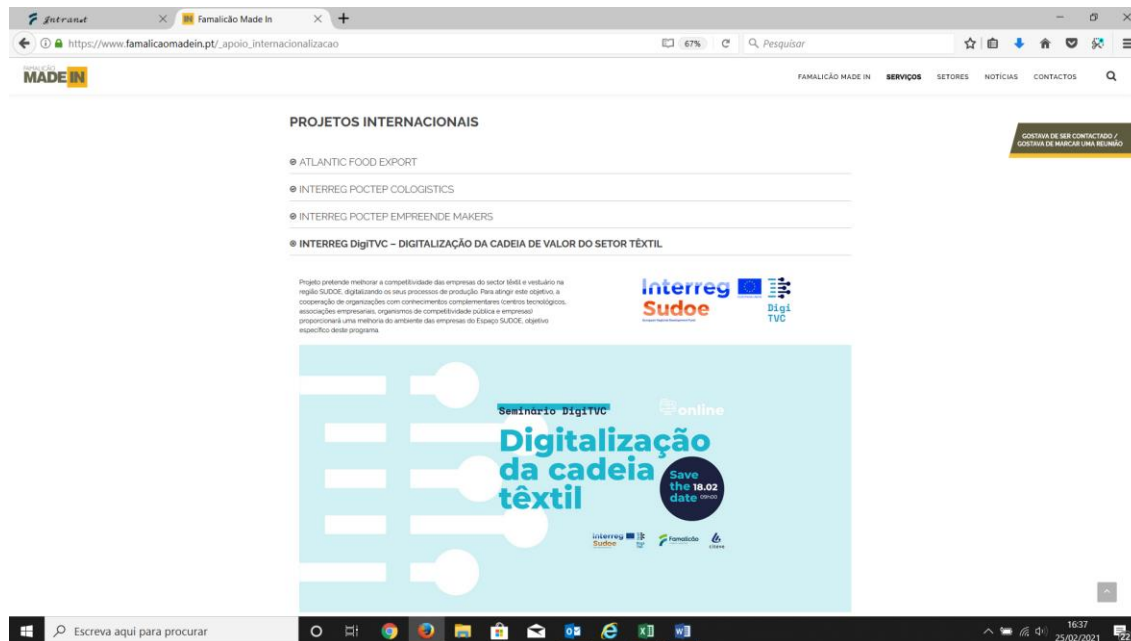
The title for the workshop was: **DIGITVC – DIGITALIZAÇÃO DA CADEIA TÊXTIL**

The workshop was organised by the Municipality of Vila Nova de Famalicão with the support of CITEVE.

DISSEMINATION:

Site Famalicão Made IN

https://www.famalicaomadein.pt/apoio_internacionalizacao



Facebook Famalicão Made IN

<https://www.facebook.com/famalicaomadein>



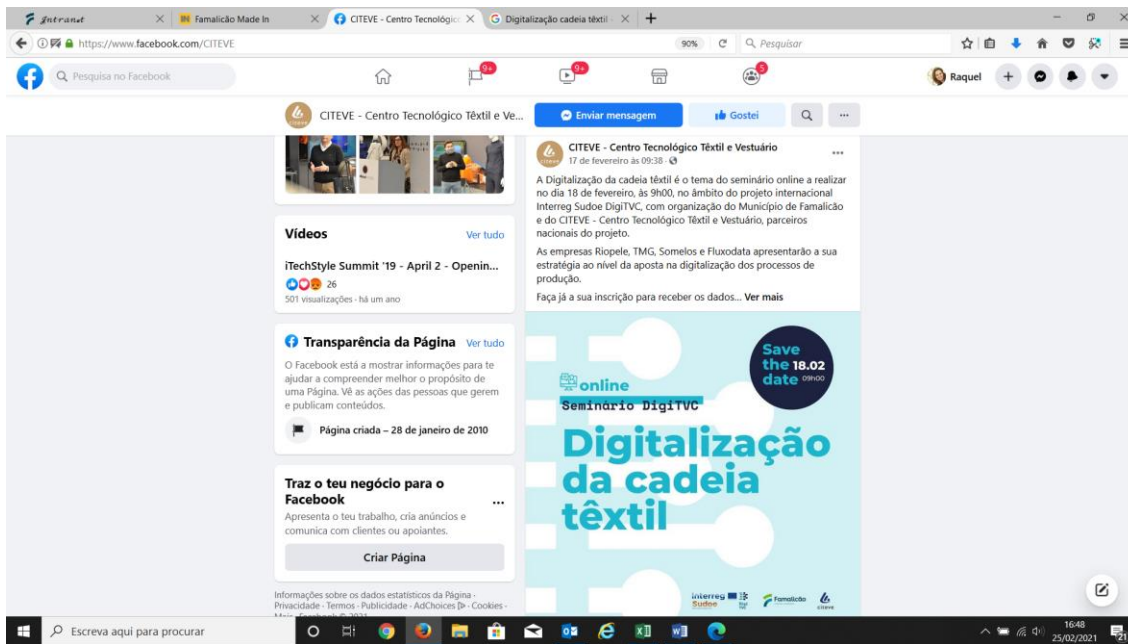
Facebook Município de Famalicão

<https://www.facebook.com/municipiodevnfamaliao>



Facebook Citeve

<https://www.facebook.com/CITEVE>



MEDIA:

[Jornal T – Digitalização da cadeia têxtil em seminário web \(jornal-t.pt\)](https://jornal-t.pt)

<https://opinio-publica.pt/economia/02/16/digitalizacao-da-cadeia-textil-e-tema-de-seminario-em-famalicao/>

<https://www.cm-vnfamalicao.pt/municipio-e-citeve-organizam-seminario-sobre-digitalizacao-da-cadeia-textil&mop=1818>

RESUME:

The workshop has been divided in 3 parts. The first part consisted of an explanation of Interreg Sudoe Program and the DigiTVC project, objectives and expected results were explained by Vila Nova de Famalicão.





PROGRAMA DE APOIO



Programa de cooperação transnacional da região do Sudoeste Europeu

Orçamento do projeto: 851.171,88 euros

Duração do projeto: 1 Março 2020 – 31 Março 2023

DigiTVC | Apresentação 18/02/2023



PARCEIROS



ASSOCIADOS



DigiTVC | Apresentação 18/02/2023



OBJETIVOS

O principal objetivo deste projeto é melhorar a competitividade das empresas do sector têxtil e vestuário na região SUDOE, digitalizando os seus processos de produção.

Para atingir este objetivo, a cooperação internacional destas organizações com conhecimentos complementares é fundamental.

- Avaliar o estado da situação e definir a melhor estratégia para a digitalização da indústria têxtil.
- Testar e validar o processo de digitalização da cadeia de valor têxtil e de vestuário através de projetos-piloto.
- Elaborar um Protocolo de Digitalização para a Indústria Têxtil e a Indústria do Vestuário.

DigiTVC | Apresentação 18/02/2023



RESULTADOS ESPERADOS

- Promover a adoção de tecnologias digitais pelas empresas têxteis
- Desenvolver projetos piloto nos três principais segmentos têxteis (moda, têxtil-lar e têxteis técnicos) para validação de um protocolo de ação replicável
- Trazer startups tecnológicas para as necessidades do setor, promovendo soluções conjuntas
- Formar especialistas no protocolo de digitalização têxtil e incluir a acreditação de agentes públicos

DigiTVC | Apresentação 18/02/2023



Following to this, it was explained the first draft for the pilot call and the conditions for the textiles companies to apply to this open call for developing a digitalisation pilot in the textile value chain. It was announced the pilot call will be publish in May, but the most important conditions and requirements were explained to the attendants.



PROJETOS PILOTO



Aviso para candidaturas: de 15 de março a 15 de abril

Duração dos projetos piloto: 9 a 12 meses

Início dos pilotos: setembro 2021

SUBSETORES

- MODA
- TÊXTEIS LAR
- TÊXTEIS TÉCNICOS

ÁREAS DE DIGITALIZAÇÃO

- COMPRAS/RELAÇÃO COM FORNECEDORES
- PRODUÇÃO
- VENDAS/RELAÇÃO COM CLIENTES
- GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
- DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO



Finally, in the third part of the workshop it was given some examples of digitalisation in the textile value chain and how companies can improve their competitiveness by digitalising their activities and processes.

DIGITALISATION PRATICAL EXEMPLES/TESTIMONIES:

TMG Group

<https://www.tmg.pt/>

Speaker: Manuel Gonçalves

This presentation led us to a discussion of the phenomenon of Industry 4.0 in companies, envisaged according to a four layers or steps view:

- The addition of computing capacity to industrial equipment and its integration in communications networks;
- The collection of real-time data from such equipment;
- The development of digital services based on that data, such as alert systems and dashboards;

- The analysis of this data according applying data science approaches for a better understanding of the operations and increase of the predictive capacity.

In parallel, the topics of digital skills and leadership were addressed. A special reference to the progressive digitalisation of clothing, a process that allows a garment to have an entire development process, from the initial sketches to its placement in an ecommerce platform without having a single physical instance.

Riopele Têxteis S.A.

<https://www.riopele.pt/>

Speaker: Rui Oliveira

Rui Oliveira presented his company's digital strategy, highlighting the IT infrastructure created, namely the datacentre and the private cloud. Several projects were addressed, such as the integration of all industrial equipment in an internet of things infrastructure and the initiatives in data science and artificial intelligence.

Fluxodata – Aplicações Informáticas, Lda.

<https://www.fluxodata.pt/>

Speaker: Rui Sousa

The combined presentation of SOMELOS and FLUXODATA was very much focused on the process of production planning and control of the weaving operation. It was a presentation with a high degree of detail on how planning is currently performed, how this planning is converted into production orders and how production data is collected in real time from operators and industrial equipment, thus closing the cycle. Regarding future planned actions, the company's effort goes towards the application of data science strategies for automated and optimised planning, and for improved forecasting capabilities.

PARTICIPANTS

The number of participants exceeded our best expectations, a fact that shows us that the textile sector is strongly committed with the digitization process and its implementation. We had 122 registrations for the webinar.

