



FEUILLE DE
ROUTE
DEVELOPPEMENT
INTERNATIONAL
TEXTILE –
MARS 2020

Les chiffres clés

L'international est un des principaux relais de croissance des entreprises textiles françaises. La dynamique positive et continue à l'export enregistrée depuis 2012 a permis d'assurer une progression du chiffre d'affaires à l'exportation, dans un contexte de consommation domestique morose, à hauteur de 9,4 Milliards d'€ en 2018, en croissance de 5% par rapport à 2017. Sur la période janvier à novembre 2019 nos exportations sont de nouveau en croissance de 3% par rapport à janvier-novembre 2018.

Cette croissance se retrouve à la fois dans l'UE 28 qu'à la grande exportation hors Europe. Notre performance dans l'UE 28 face à des concurrents qui ont des coûts de facteurs proches des nôtres, prouve la compétitivité du textile français basée sur la qualité, la technicité et la créativité de nos produits.

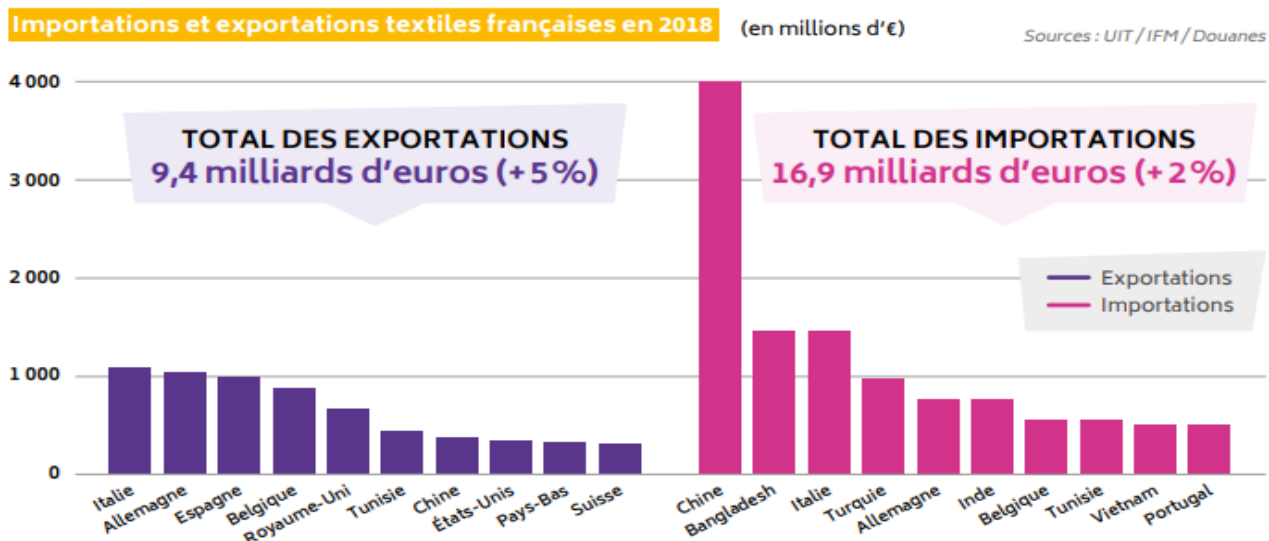


Chiffres clés de l'industrie textile en France 2018



(1) Données provisoires - Opcafia (2) UIT / IFM (3) IFM / Douanes.

Top 10 des principaux clients et fournisseurs textiles de la France



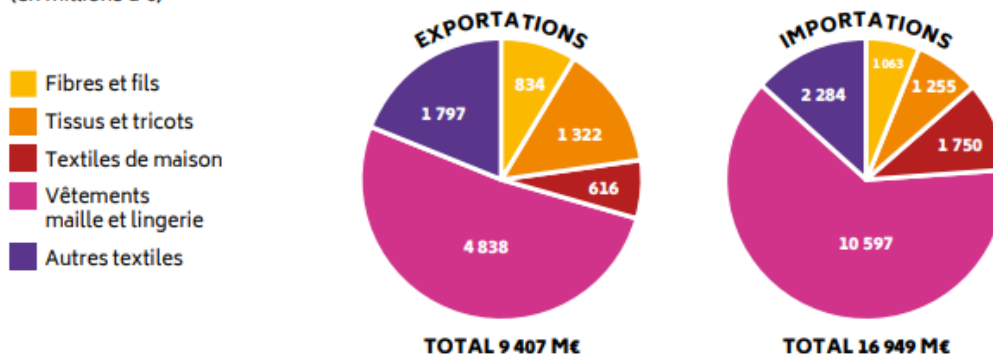
Notre balance commerciale reste très déficitaire mais la croissance de nos exportations est supérieure à celle des importations.

Répartition des échanges par type de produits textiles

Chiffres clés FRANCE

Exportations et importations textiles françaises par catégorie de produits en 2018

(en millions d'€)



Sources : IFM / UIT

L'UIT anime un Comité export qui se réunit 2 fois par an avec les principaux partenaires de la filière à l'international pour mettre en place les outils et actions à destination de nos entreprises.

Quatre axes stratégiques pour le développement export



Les actions export de la filière

Recenser les actions proposées par les acteurs de la filière
Réaliser et diffuser le plan export



Les outils d'appui à l'internationalisation

Echanger avec les acteurs clés Business France / BPI / Euler....
Proposer un accès privilégié à l'expertise technique, réglementaire et de conseils



Les opportunités export

Faciliter la mise en relation avec les pays clés (signature d'accords de partenariat)
Accueillir des délégations étrangères (transfert des opportunités aux entreprises)



Le lobbying et l'export

Participer aux négociations ALE (accès aux marchés...)
Identifier les obstacles au commerce (Groupe de Travail européen dédié au T&H...)

Déclinaison des axes stratégiques pour 2020

Axe 1 – Les actions de promotion export de la filière

Comme chaque année, le réseau de l'UIT accompagne les entreprises dans leur développement international via :

- ⇒ des missions de prospection à l'étranger,
- ⇒ la participation collective et /ou individuelle aux salons de la profession,
- ⇒ la promotion collective de la filière avec des stands de rayonnement

Ces actions sont reprises dans le **Plan export textile publié chaque année** (voir en annexe plans export 2020). Ces plans sont réalisés en partenariat avec les organisations régionales, les branches, les pôles de compétitivité, les organisateurs de salons avec le soutien du Défi, de BusinessFrance.



Axe 2 - Les outils d'appui à l'international

Pour maintenir la dynamique export, l'UIT s'appuie sur un réseau d'experts à l'export. En 2020, nos liens se renforcent avec :

- ⇒ **La Team France export** : la Team France Export est le dispositif public d'accompagnement des entreprises à l'international structuré autour de BusinessFrance, des régions, des Chambres de Commerce et d'Industrie et de Bpifrance ;

TEAM FRANCE EXPORT EN CHIFFRES



- ⇒ **le groupement EU-TEXTILE 2030, GEIE co-fondé par Techtera et 5 autres clusters européens** dont EuraMaterials. Cette structure appuie l'innovation et l'internationalisation des textiles techniques.

Axe 3 – Les opportunités à l'international

La promotion des échanges avec nos principaux partenaires à l'international pour promouvoir les échanges bilatéraux dans le domaine industriel et commercial et d'identifier les opportunités en :

- ⇒ privilégiant les relations avec des pays partenaires (ATP, AMITH...),
- ⇒ accueillant des délégations étrangères (Japon, Portugal...) pour promouvoir et valoriser le savoir-faire français et les démarches éco-responsables des industriels textiles.
- ⇒ s'appuyant sur les accords signés par les partenaires de l'UIT tels que le Memorandum of Understanding avec Aerospace Component Manufacturers aux Etats-Unis (Techtera)



Axe 4 - Le lobbying et l'export

La mobilisation du réseau de l'UIT dans les dossiers de politique commerciale tant au niveau des instances françaises (DGE/DGT/DGDDI...) qu'au niveau européen avec Euratextlui permet de sensibiliser, informer sur les évolutions réglementaires, les opportunités commerciales (règles d'origine, droits de douane, étiquetage...). Les dossiers phares 2020 :

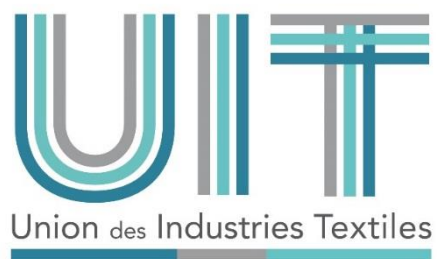
- ⇒ convention Paneuromed,
- ⇒ entrée en vigueur de l'accord UE/Vietnam,
- ⇒ BREXIT,
- ⇒ Révision du Système de Préférences Généralisées.



Vos contacts :

Joëlle Da Fonseca-Ruellan : jdafonseca@textile.fr

Norbert Blanc : nblanc@textile.fr



37/39, rue de Neuilly – BP 121 – 92582 CLICHY CEDEX

Tél 01 47 56 31 00

Courriel : uit@textile.fr

Site internet : www.textile.fr

