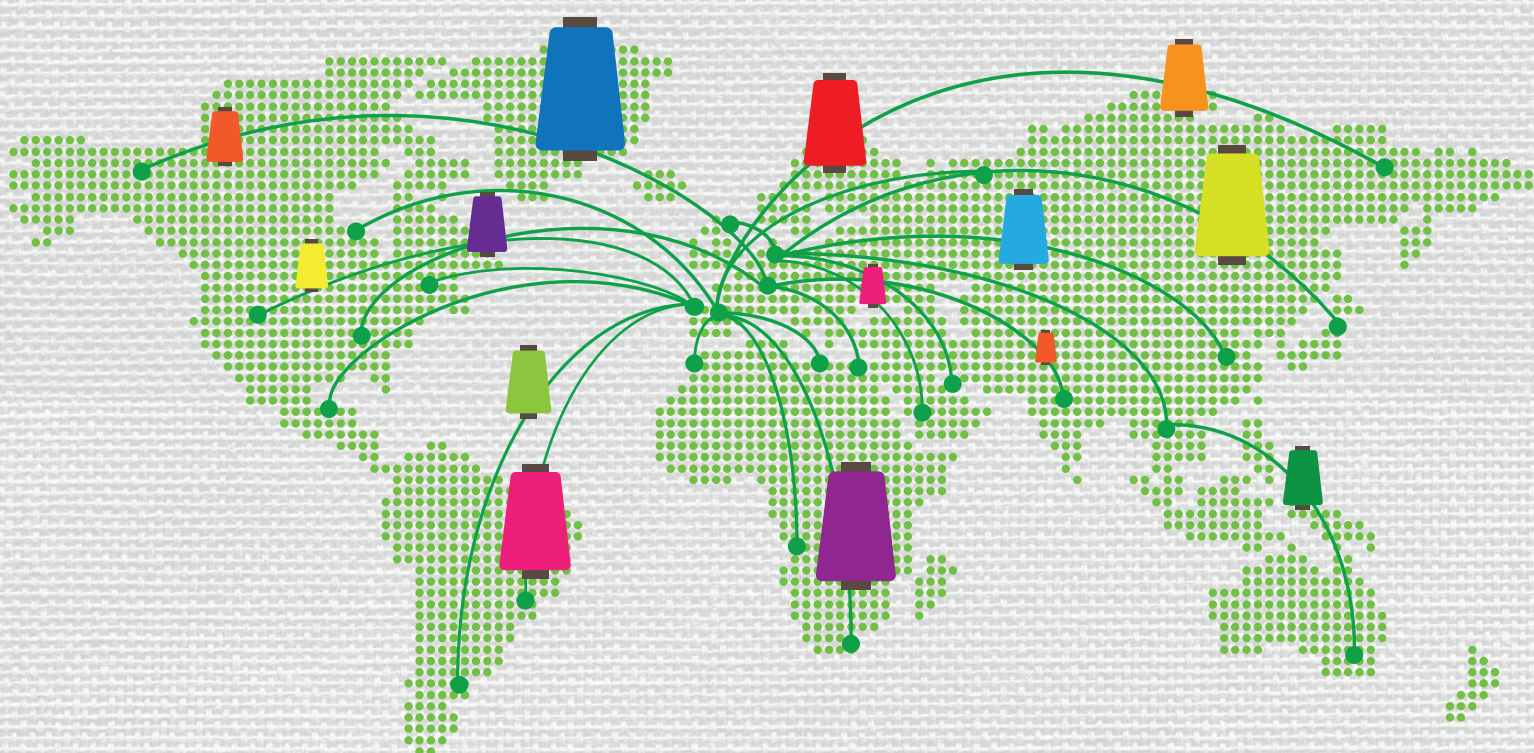


**Interreg**  
**Sudoe**

European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



Stratégie conjointe pour encourager  
**l'internationalisation** des **PME**  
du secteur **Textile / Habillement**  
de l'espace SUDOE



Compétitivité  
des PME

*La coopération est entre vos mains*

[www.interreg-sudoe.eu](http://www.interreg-sudoe.eu)

[www.intertext-sudoe.eu](http://www.intertext-sudoe.eu)

Stratégie conjointe pour encourager  
l'internationalisation des PME du  
secteur Textile / Habillement de  
l'espace SUDOE



## Index

### Introduction

### Contexte du projet Problématique

### Qu'est-ce que le projet INTER-TEX - Description

### Groupes de travail

### Qu'avons-nous réalisé? Résultats les plus importants



*Le projet INTER-TEX SUDOE (SOE1 / P2 / E0385) est cofinancé par le programme Interreg Sudoe par l'intermédiaire du Fonds européen de développement régional (FEDER).*

## Introduction

Ce document reprend les principaux résultats obtenus dans le cadre du projet INTER-TEX SUDOE. Il s'agit d'une initiative financée par les Fonds européens de développement régional (Commission européenne) dans le cadre du programme V Interreg Sudoe. Le projet, piloté par le conseil municipal d'Igualada, comprend un consortium de sept entités : MODACC (Association des entreprises de la Mode Catalane), ATEVAL (Association des entrepreneurs textiles de la communauté Valencienne), ACCIÓ (Agence de développement de la Catalogne), COINTEGA (Confédération des industries textiles de Galice), ATP (Association Textile Portugaise) et UIT SUD (Union des industries textiles du Sud - France).

## Contexte du projet - Problématique

Les TPE/PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE rencontrent des difficultés communes pour internationaliser leurs produits. Souvent, la petite taille des entreprises, la faible coopération transversale et intersectorielle, les ressources limitées et la difficulté d'identifier les opportunités sur les marchés étrangers font que les entreprises n'engagent pas de processus d'internationalisation ou que ceux-ci ne réussissent pas suffisamment.



# Qu'est-ce que le projet **INTER-TEX**

## Description

Le projet INTER-TEX SUDOE avait pour objectif principal de promouvoir l'internationalisation des TPE/PME du secteur Textile / Habillement du Sud-Ouest de l'Europe, grâce à la coopération entre le secteur public et le secteur privé et au développement de stratégies transnationales communes. Les stratégies d'internationalisation conjointes sont de nouveaux modèles d'internationalisation pour les TPE/PME, parmi lesquelles, par exemple, les «Groupes d'Internationalisation Conjointes» (JIG). Tout au long du projet, la complémentarité des produits / des entreprises a été recherchée pour approcher avec succès sur de nouveaux marchés.

## Objetifs spécifiques

Améliorer et développer les possibilités d'internationalisation des TPE / PME

- ➔ Établir un réseau de coopération transnationale public / privé et définir des outils spécifiques pour soutenir l'internationalisation des TPE/PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE.
- ➔ Promouvoir la coopération verticale et horizontale entre les entreprises du secteur.
- ➔ Concevoir de nouvelles chaînes de valeur adaptées aux besoins et opportunités communs des entreprises du secteur et les orientées vers les marchés tiers.

## Groupes de travail

### GT 1: Planification et conceptualisation des activités

BSous la coordination de l'UIT SUD, chaque partenaire du projet INTER-TEX était chargé de réaliser la cartographie de sa propre région. Une base de données commune a ainsi été constituée contenant pour chacun des 5 territoires : les entités publiques, les administrations et les TPE/PME du secteur Textile / Habillement ainsi que des entreprises de secteurs stratégiques susceptibles d'être intéressées par des synergies avec l'industrie textile.



Dans un second temps, la cartographie de toutes les structures et programmes existants pour soutenir les TPE / PME à l'international dans les différents territoires d'intervention du projet a été réalisée. D'autres programmes de soutien aux TPE/PME à l'international dans d'autres secteurs complémentaires de la zone d'intervention ont également été inclus. En outre, des exemples de projets existants

et anciens sur différents aspects liés à l'internationalisation du secteur Textile / Habillement ont été également intégrés. Des exemples de bonnes pratiques d'internationalisation des TPE / PME du secteur ont également été pris en compte.

Au sein de ce groupe de travail (GT), 5 ateliers ont été organisés, un dans chacun des 5 territoires d'action du projet avec un total la participation de 200 représentants de PME.



Les participants ont pu exprimer, au moyen d'une enquête, leurs besoins en matière d'internationalisation et indiquer les marchés cibles dans le cadre de la stratégie de leur entreprise.

Les principaux marchés cibles identifiés ont été : l'UE avec le Royaume Uni, l'Allemagne, les pays nordiques, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la France, les Pays-Bas et la Belgique, l'Amérique du Nord avec les États-Unis et le Canada, L'Amérique du Sud avec l'Équateur et le Brésil et enfin le Japon et les Émirats arabes unis.

Ces informations ont été très utiles pour définir les actions et développer les stratégies d'internationalisation du secteur Textile / Habillement dans le cadre de ce projet.

La seconde action a été menée par ACCIÓ : Il s'agit de la réalisation d'une étude de marché sur le Textile / Habillement aux États-Unis, visant à identifier les marchés cibles présentant le potentiel commercial le plus important pour les TPE / PME Textile / Habillement de la région SUDOE.

Dans le même temps, deux ateliers ont été organisés afin d'établir des points de rencontre pour les entreprises de Textile / Habillement de Catalogne, de Valence, du Portugal, de Galice et de France et de renforcer leurs contacts commerciaux. Pour attirer le plus grand nombre possible d'entreprises, ces ateliers ont été organisés sur les salon MOMAD 2017 à Madrid et MODTISSIMO 2018 à Porto.





## GT 2: Implémentation des outils d'internationalisation

Dans le cadre du projet INTER-TEX, deux missions commerciales internationales ont eu lieu, l'une, en 2018 à Miami (États-Unis) et l'autre, en 2019 à Munich (Allemagne).

La mission à Miami a été organisée par ACCIÓ en collaboration avec MODACC. Elle était destinée aux entreprises du secteur Textile / Habillement possédant leur propre marque et s'intéressant plus particulièrement à la mode estivale, au balnéaire pour le commerce de détail ainsi qu'au marché du sports et loisirs. Le marché nord-américain a été choisi car c'est un marché potentiel de 323 millions d'habitants qui prend de plus en plus de poids dans les exportations européennes de produits textiles et d'habillement. Au total, 14 entreprises des régions partenaires du projet INTER-TEX ont participé à cette mission.



La mission commerciale à Munich a, quant à elle, été réalisée en 2019 et était destinée aux entreprises du secteur des textiles techniques pour le marché des sports et loisirs afin de participer au salon ISPO de Munich. La mission a proposé un programme personnalisé avec des acheteurs allemands potentiels et la participation à un stand commun dans le pavillon Texmeeeting, dans la catégorie des fabricants et des fournisseurs. Au total, 10 entreprises ont pu participer à cette mission.

Une autre activité, développée par l'UIT SUD, au sein de ce groupe de travail a été la création et la mise en œuvre d'un groupe transnational d'internationalisation conjoint (JIG) pour les entreprises du secteur des accessoires et vêtements féminins, qui ont pu présenter leur offre produits dans un show-room éphémère à Montréal (Canada) pendant 4 mois (de mars à juin 2019). 5 marques ont pu intégrer ce groupe et participer à l'opération.

COINTEGA a développé, dans le cadre des activités du projet INTER-TEX, un concept de foire / salon virtuel(le) sur les marchés exports. Ce concept de foire / salon virtuel(le) "Show Room Fashion" est un portail en ligne où les TPE / PME du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE peuvent présenter leurs collections. Cette plate-forme offre ainsi tous les avantages et caractéristiques d'un salon de mode, dans un environnement agréable pour l'utilisateur. Il s'agissait de créer un point de rencontre entre les fabricants et les détaillants / magasins multimarques.



Le test pilote a été lancé sur les marchés suivants:

- ➔ Allemagne : destiné aux secteurs de la mode pour hommes, femmes et enfants ...
- ➔ USA : destinée aux secteurs de la mode pour hommes, femmes et enfants ...
- ➔ USA : destinée au secteur des textiles de maison.

Dans le cadre de ce projet, ATEVAL a organisé et a accompagné 10 entreprises des secteurs du textile de maison, de la décoration, de la mode et des accessoires à Tokyo sur le salon Interiorlifestyle 2018. Cette initiative était destinée à promouvoir les produits de l'Europe du Sud. 2 d'entre elles ont également poursuivi l'aventure et ont participé à l'édition de 2019.



Un autre objectif du projet INTER-TEX était que les TPE / PME espagnoles, françaises et portugaises puissent partager les services de plates-formes commerciales à l'étranger. Ces plateformes, organisées par MODACC, sont des bureaux commerciaux dirigés par une équipe d'experts du secteur du textile et de la mode. L'objectif des plates-formes commerciales est d'aider les TPE / PME Textile / Habillement à accéder au marché, en tirant parti de la coopération entre entreprises en permettant de réduire les coûts de mise en œuvre et de partager les informations sur le marché. Dans le cadre du projet INTER-TEX, deux plates-formes commerciales spécialisées ont été mise en œuvre sur l'Asie-Pacifique et sur les USA.

La plate-forme commerciale sur l'Asie-Pacifique est située à Hong Kong et concentre son activité sur le sourcing pour des sociétés européennes en Chine et la vente de produits textiles (industriels et / ou de mode) de sociétés européennes vers la Chine, Hong Kong, Macao, Taiwan et la Corée du Sud.



La plate-forme commerciale Américaine est située à Los Angeles (Californie). Elle est spécialisée sur le développement commercial de marques de mode et d'accessoires, principalement dans les canaux de distribution multimarques.

Enfin, plusieurs ateliers de formation ont été organisés par tous les partenaires du projet. L'objectif de ces ateliers était de fournir aux participants des outils leur permettant d'internationaliser leurs entreprises, notamment via leurs sites Web et leurs boutiques en ligne, afin d'accroître le nombre de ventes et de visites.

## Qu'avons-nous réalisé? Résultats les plus importants

Grâce aux informations recueillies dans le cadre de ce projet, les partenaires du projet ont appris et défini des méthodologies d'internationalisation des activités pour aider leurs entreprises à relever le défi que représente l'internationalisation du secteur Textile / Habillement de l'espace SUDOE.

Les entreprises participantes ont établi de nouvelles stratégies de collaboration entre elles et ont acquis de nouvelles connaissances et méthodologies pour établir leur plan d'internationalisation.

L'un des résultats le plus importants est l'apprentissage. Les TPE / PME participantes ont eu la possibilité d'avoir accès à des activités et à des ressources d'internationalisation qui, sans le projet, n'auraient pas pu être réalisées, tel que, par exemples :

- ➔ la possibilité de mener des actions commerciales dans un salon à Tokyo, compte tenu du coût élevé de son exécution,
- ➔ la possibilité de participer à des activités communes d'internationalisation et partager des plateformes d'internationalisation avec d'autres entreprises du secteur, complémentaires, qui permettent d'établir des collaborations et d'accéder à des marchés lointains.

Les autres résultats du projet INTER-TEX SUDOE peuvent être téléchargés à l'adresse suivante : <http://www.intertext-sudoe.eu>



**Guide de  
bonnes pratiques**  
en matière  
d'internationalisation  
des TPE / PME du secteur  
Textile / Habillement

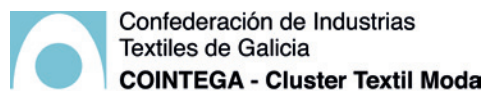


**L'internationalisation  
des TPE / PME Textile /  
Habillement :**  
Guide d'accompagnement  
pour les programmes  
européens 2016-2020



**Guide  
d'internationalisation à  
destination des TPE / PME  
Textile / Habillement du Sud-  
Ouest de l'Europe : Stratégie  
d'internationalisation  
commune**

[www.intertex-sudoe.eu](http://www.intertex-sudoe.eu)



Le projet INTER-TEX SUDOE (SOE1 / P2 / E0385) est cofinancé par le programme Interreg Sudoe par l'intermédiaire du Fonds européen de développement régional (FEDER).