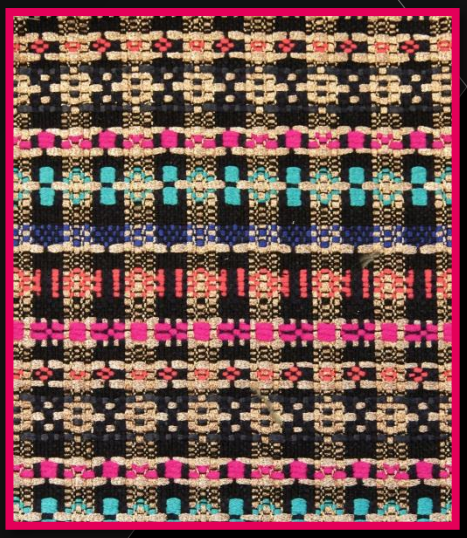
MALHIA KENT

WWW.MALHIA.FR TEL : 01 41 92 88 88

« LE BRUIT DE L'ATELIER PERDURE, FIDÈLE MÉTRONOME DES CRÉATIONS MALHIA »



MALHIA KENT CRÉE, FABRIQUE ET COMMERCIALISE DES TISSUS HAUT DE GAMME POUR LE PRÊT-A-PORTER DE LUXE ET LA HAUTE COUTURE.

PLUS DE 1 600 RÉFÉRENCES DE TISSUS DIFFÉRENTS SONT CRÉER PAR SAISON. UNE FABRICATION **« MADE IN FRANCE »** AVEC UNE COLLECTION DE FILS FANTAISIES UNIQUE AU MONDE.

UNE CRÉATIVITÉ QUI NE CONNAÎT AUCUNE LIMITE DE STYLE ET DE TECHNIQUE.

MALHIA KENT

DEPUIS PLUS DE 30 ANS, MALHIA KENT CRÉE DES TISSUS HAUT DE GAMME INTERNATIONALEMENT RECONNUS.

GRÂCE À SON SAVOIR-FAIRE, MALHIA KENT A SU METTRE EN AVANT L'EXCELLENCE DE SES TISSUS « MADE IN FRANCE » ET RÉALISE AINSI PLUS DE 70% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES À L'EXPORT.

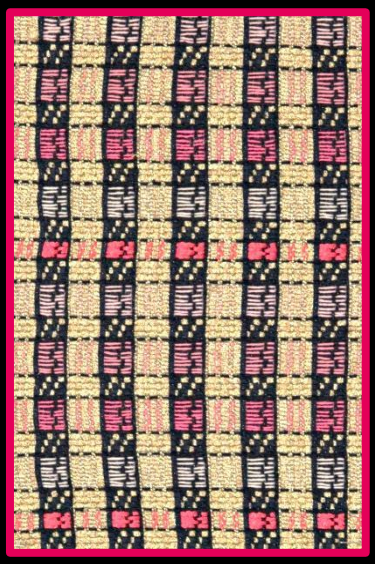
« L 'URGENT EST FAIT, L'IMPOSSIBLE EST EN COURS, POUR LES MIRACLES PRÉVOIR UN DELAI »

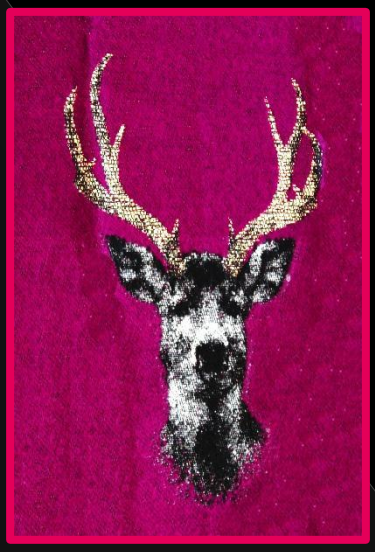
SA PRÉSIDENTE EVE CORRIGAN, A SU DÉVELOPPER ET PÉRENNISER DES ATOUTS INDISPENSABLES : CRÉATIVITÉ, RÉACTIVITÉ ET QUALITÉ SONT LES MOTS D'ORDRE QUI PERMETTENT À MALHIA KENT D'INNOVER ET DE CROÎTRE.

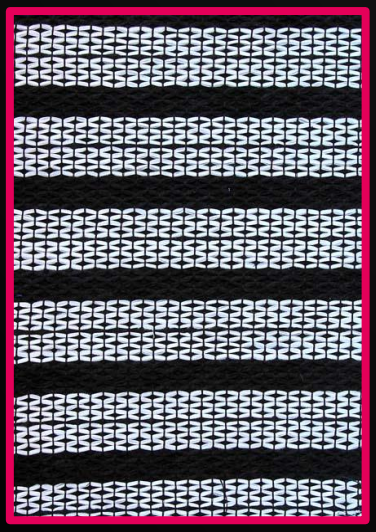
EVE CORRIGAN

APRÈS UNE CARRIÈRE DE MANNEQUIN INTERNATIONALE, EVE CORRIGAN PREND LA DIRECTION DE MALHIA KENT EN 1997.
FORTE D'UNE FORMATION D'INGÉNIEUR TEXTILE, ELLE MET AU POINT UN LOGICIEL INFORMATIQUE UNIQUE AU MONDE.
Il GÈRE PLUS DE 10 000 DESSINS ET 15 000 FILS FANTAISIE PERMETTANT AINSI DE RÉPONDRE À TOUTES LES ENVIES DES CRÉATEURS.

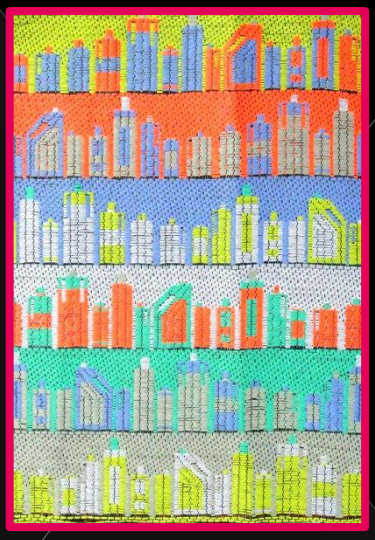
EN 2013, MALHIA KENT A ÉTÉ CLASSÉE, 3eme ENTREPRISE LA PLUS PERFORMANTE DIRIGÉE PAR UNE FEMME PAR LE PALMARÈS WOMEN EQUITY.







LOVE
is iN
THE AiR

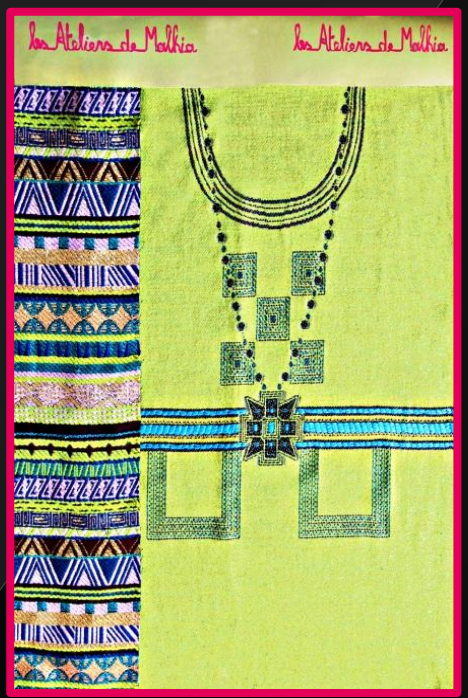


LES ATELIERS DE MALHIA

« LES ATELIERS DE MALHIA », C'EST UNE COLLECTION AVEC DES POSSIBILITÉS INFINIES DE CREATION.

CES TISSUS SONT FAITS SUR MESURE, DE FACON À CE QUE NOS CLIENTS N'AIENT PLUS QU'À LES DECOUPER, LES ASSEMBLER, LES COUDRES ET LES PORTER. DES TISSUS « TOUT EN UN » QUI FACILITENT LE TRAVAIL DES DESIGNERS. ILS PEUVENT EGALEMENT CHOISIR TOUS LES ACCESSOIRES : BOUTONS, POCHES, BIJOUX, GALONS…

CETTE LIGNE DIRECTRICE INNOVANTE, SE RENOUVELLE CONSTAMMENT PAR DE NOUVEAUX DESIGNS ET DES IDÉES ORIGINALES.

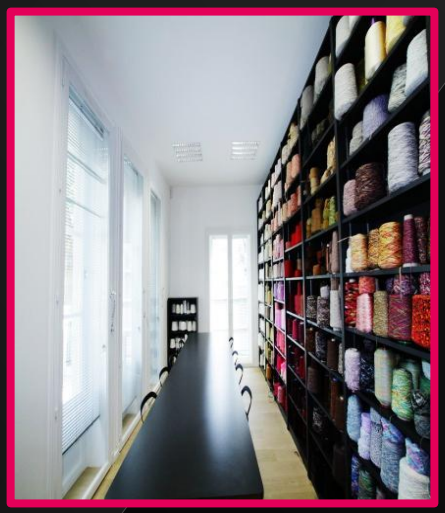


SHOWROOM

« LA DECOUVERTE D'UN LIEU EMPREINT À L'IMAGINAIRE »

LE SHOWROOM MALHIA KENT EST UN ESPACE D'EXPOSITION OÙ LE TISSAGE A LA MAIN ET LES FILS SONT SOURCES D'INSPIRATION.

CET ESPACE DE 800M² ÉPURÉ ET MODERNE EST UN LIEU UNIQUE CLASSÉ MONUMENT HISTORIQUE. IL ALLIE À LA PERFECTION TRADITION ET INNOVATION DANS UNE ATMOSPHÈRE CRÉATIVE.



LA PRESSE EN PARLE

North Dallas Gazette .com
Your Bridge to Opportunity

7 For All Mankind collaborates with French Mill, Malhia Kent

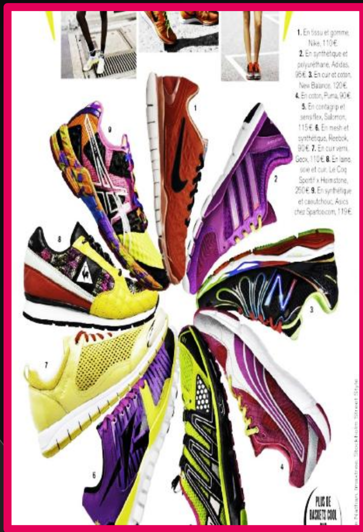
October 19, 2013 By NDG Staff Writer No Comments

Los Angeles, CA – What started off as an inspiration trip to Paris turned into a visit to the chateau of French mill Malhia Kent just outside France's city of lights. The result: this season's most coveted couture collaboration. Premier luxury denim brand, 7 For All Mankind, will introduce the Malhia Kent x 7FAM capsule collection for women in the Fall of 2013, making 7FAM the first denim brand to create a couture 5-pocket.

After years of collaborating with Coco Chanel, Eve Corrigan founded Malhia Kent in 1987 and simultaneously created a new standard in luxurious couture fabrics. The mill specializes in the weaving of unlikely pairings of precious fibers. Last week, Malhia Kent creates some of the world's rarest, most delicate and luxurious fabrics, all made in their France mill. In the fashion world of fantasy, avant-garde and haute couture, nothing is more coveted than the textile creations of Malhia Kent designers. "When two fashion entities from opposite spectrums of the industry come together like this, it can only result in a unique outcome. A perfect harmony" said Barry Miguel, President of 7 For All Mankind.

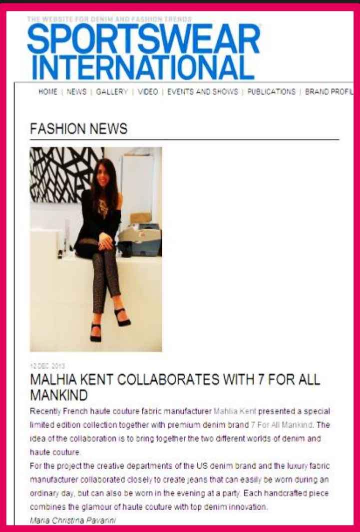
Malhia Kent's iconic and luxurious tweeds, known for its lighter and stronger characteristics, are pieced with 7FAM's Slim Illusion Second Skin to create four special and exquisite styles for the collection. It includes The Skinny in The Silver Geo Tweed pant, Egyptian Gold Tweed pant, and Blue Metallic Stripe Tweed pant with matching moto jacket. 7FAM's newest innovation the Slim Illusion Second Skin has amazing recovery and stretch that holds one in and slims one down while retaining the comfort of a jegging. This 100% elasticity textile is produced from a unique, super stretch denim fabric of the lightest weight construction, offering maximum comfort and stretch while maintaining the integrity and character of denim.

Jane Aldridge from Sea of Shoes



RING MY BELL

7 FOR ALL MANKIND X MALHIA KENT



THE WEBSITE FOR DENIM AND FASHION TRENDS
SPORTSWEAR INTERNATIONAL

HOME | NEWS | GALLERY | VIDEO | EVENTS AND SHOWS | PUBLICATIONS | BRAND PROFI

FASHION NEWS

12 DEC 2013

MALHIA KENT COLLABORATES WITH 7 FOR ALL MANKIND

Recently French haute couture fabric manufacturer Mahlia Kent presented a special limited edition collection together with premium denim brand 7 For All Mankind. The idea of the collaboration is to bring together the two different worlds of denim and haute couture.

For the project the creative departments of the US denim brand and the luxury fabric manufacturer collaborated closely to create jeans that can easily be worn during an ordinary day, but can also be worn in the evening at a party. Each handcrafted piece combines the glamour of haute couture with top denim innovation.

Maria Christina Pavarini

GRAZIA SOMMAIRE

32

TOUS DES SUPER-HÉROS!

BEAUTÉ

FMAG FASHIONMAG.COM

FJOBS | FMAG | FNW

Actualité > Mode
15 octobre 2013

7 For All Mankind triple la mise à Paris

Un modèle de jeans avec un bouton en or massif ou encore une collection réalisée en collaboration avec le fabricant de tissus haut de gamme Malhia Kent, depuis quelques mois, 7 For All Mankind fait des appels du pied au monde du luxe.

Visuel de la collaboration avec Malhia Kent. Visuel 7 for all mankind.

Une tendance confirmée par la signature d'une nouvelle surface de 115 mètres carrés au 52 rue Pierre Charron dans le VIIIème arrondissement parisien. "Il s'agit d'une surface sur deux niveaux qui était jusque-là occupée par un multimarque chaussures (Moss), explique Laurence Karsenti, de l'agence Knight Frank, qui a réalisé la transaction.

C'est la troisième boutique de la marque sur Paris après la rue de Rennes et la rue Saint-Honoré (vignette, Photo PixelFormula). Celle-ci se situe en face de Cartier et à proximité de Diane von Furstenberg et Tom Ford.

La boutique devrait ouvrir ses portes afin janvier. Il s'agira de la sixième boutique à l'enseigne de la marque. En parallèle, elle s'installe pour la première fois en Espagne. Elle ouvre à Madrid, au 46 calle Serrano, à proximité de Coach, Burberry et Stella McCartney.

7 For All Mankind

SEA OF SHOES

BLUE IN MEXICO

E12

LUXE STYLE

Exquisite Denim

7 for all mankind 華麗丹寧風

Malhia Kent veut faciliter le travail de ses clients

La créatrice de tissus a lancé la collection Les Ateliers de Malhia, qui propose aux marques de prêt-à-porter, des jacquards «prêts à couper».

C'est à Neuilly-sur-Seine, dans l'hôtel particulier Villa Labrouste, que 14 créatrices en infographie conçoivent les nouveaux dessins des tissus *Malhia Kent*. Les collections sont importantes et comptent chaque saison quelque 1.900 références. *«Nous gérons 30.000 références de fils et plus de 20.000 dessins»*, souligne Eve Corrigan, la dirigeante de l'entreprise, qui présentera à *Première Vision* en septembre la saison automne-hiver 2014-15 de *Malhia Kent*, mais aussi la deuxième collection des *Ateliers de Malhia*, après une série test montrée il y a six mois pour le printemps-été 2014.

Les *Ateliers de Malhia* sont nés d'un constat : *«Dans le prêt-à-porter, le problème numéro 1, c'est le temps. Il faut aller toujours plus vite, proposer de plus en plus de collections par an. Chez Malhia Kent, nous avons réfléchi à la meilleure façon de faciliter la vie des confectionneurs.»* Eve Corrigan a mis au point avec ses équipes ces collections de jacquards «prêts à couper». Comprenez, des qualités qui intègrent directement le dessin des «fournitures», telles que bijoux, poches, ceintures, mais aussi galons et passementeries, avec pour objectif de faciliter la façon du vêtement. Ces mailles se destinent à de la confection de robes, vestes, débardeurs, dont elles reproduisent les formes comme en trompe l'œil. Les clients n'ont plus qu'à les découper, les assembler et les coudre. *«Nous avons créé toute une bibliothèque de dessins dans laquelle nos clients peuvent puiser. Les Ateliers de Malhia sont aussi une réponse aux problèmes de couleurs, quand une marque veut associer une maille à une fourniture»*, note Eve Corrigan.

Le concept des *Ateliers de Malhia* a été breveté et va permettre de diversifier les propositions de *Malhia Kent*. *«De ne pas rester dans les tweeds jacquard»*, la spécialité de la maison, créée en 1987 par Michèle Soriano et reprise par Eve Corrigan en 1997. De *Tara Jarmon* à *Chanel*, les marques viennent aujourd'hui chercher dans ces ateliers une fabrication 100% française et des tweeds qui sortent de l'ordinaire, tels que, pour l'automne-hiver 2014-15, des tweeds sportifs avec fils de coton Liso.

Eve Corrigan, la dirigeante de Malhia Kent. Le lancement des Ateliers de Malhia permet à la créatrice de tissus de se diversifier. DR

Modèle 7 for all by Malhia Kent. Le nom du fournisseur est mis en avant – une nouveauté – dans la collection conçue en collaboration avec la marque premium US.

COLLABORATION

Le premier pays client de *Malhia Kent* est la France, suivie des Etats-Unis. Là, l'entreprise travaille notamment avec *7 for all Mankind*. Une marque avec laquelle *Malhia Kent* a créé une collection baptisée *7 for all by Malhia Kent*. *«C'est nouveau que l'on mette en avant le nom des fournisseurs. Auparavant, on nous demandait plutôt d'enlever notre marque des lisières»*, remarque Eve Corrigan, qui pense y voir un besoin grandissant de mettre en valeur *«les beaux produits et les belles qualités»*. Le Japon est le troisième client de la société. *«Les Japonais sont très demandeurs de tweeds.»* La Chine arrive ensuite, avec un bureau ouvert il y a trois ans. *«Le "Made in France" est très important pour eux»*, souligne Eve Corrigan, qui travaille en partenariat exclusif deux usines dans le Loiret. Dans ce cla sement suit en cinquième place l'Itali En tout, *Malhia Kent* travaille avec que que 2.000 clients dans 25 pays.

La société a été classée en septièm position, tous secteurs confondus, dans l palmarès *Women Equity for Growth Be Paribas*, qui distingue des femmes ent preneurs. *«C'est une grande fierté. Nou sommes même arrivés devant Sandro Maje»*, se félicite Eve Corrigan.

BÉNÉDICTE JOURGEAUD

Bel Maille est sorti de la sauvegarde et s'est remis en ordre de marche

L'entreprise prévoit de renouer avec la rentabilité à la fin de cette année.

Le tricoteur roannais *Bel Maille* est sorti de la procédure de sauvegarde. Le tribunal de commerce de Roanne a validé, le 31 juillet dernier, le plan de remboursement présenté par l'entreprise. *«Nous avons rééchelonné notre dette de 1 million d'€ sur sept ans»*, précise le Pdg, Stéphane Ziegler. *Bel Maille* faisait l'objet de cette procédure de sauvegarde depuis un an. Stéphane Ziegler l'avait sollicitée *«pour faire face aux difficultés dues à une conjoncture économique peu favorable, à des marchés spécifiques, comme la mode de court terme, en baisse, avec comme conséquence un recul important de notre chiffre d'affaires»*. Celui-ci, à 12 millions d'€ en 2012, a chuté de 25%.

Depuis cette date, *Bel Maille* a procédé à une réorganisation économique et sociale, en mettant notamment en œuvre une procédure de sauvegarde de l'emploi concernant trente postes. L'entreprise compte aujourd'hui 62 salariés. *«Le plan de sauvegarde s'appuie sur nos atouts, la créativité et la technicité,* souligne Stéphane Ziegler. *Nous avons renforcé la qualité de nos produits et de nos services, développé nos compétences techniques, consolidé nos capacités de production, tout en réduisant les coûts pour retrouver*

Le pôle mode, à destination du prêt-à-porter milieu-haut de gamme, représente 75% de l'activité de *Bel Maille*, le solde étant réalisé par le pôle technique, dédié aux marchés de la protection individuelle et du médical. L'entreprise réalise 50% de son chiffre d'affaires à l'export, essentiellement en Europe du Nord, aux Etats-Unis et au Japon.

ODILE MOPIN

Stéphane Ziegler, le Pdg de Bel Maille

CONTACTS :

SHOWROOM :

VILLA LABROUSTE
68 BOULEVARD BOURDON
92200 NEUILLY-SUR-SEINE
TEL : 01 41 92 88 88

ALEXIA CORRIGAN-SMADJA :

DIRECTRICE COMMERCIALE FRANCE & EXPORT
MAIL : ACS@MALHIA.FR
TEL : +33 (0) 1 41 92 88 88

WWW.MALHIA.FR